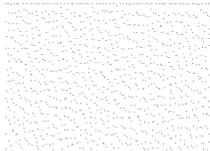


Министерство образования и науки Российской Федерации  
ГОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К. Д. Ушинского»

**ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И РЕДАКТИРОВАНИЕ:  
ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА  
И ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ДИПЛОМНОГО  
ПРОЕКТА**

Методические материалы

Ярославль  
2009



УДК 808.2  
ББК 76.17

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЯГПУ им. К. Д. Ушинского

**Рецензент:**

доктор филологических наук, доцент кафедры русской литературы  
**Е. М. Болдырева**

И 36

**Издательское дело и редактирование: программа междисциплинарного государственного экзамена и требования к выполнению дипломного проекта [Текст] : методические материалы / отв. ред. М. Г. Пономарева. – Ярославль : Изд-во ЯГПУ, 2009. – 111 с.**

Методические материалы к итоговой государственной аттестации студентов, обучающихся по специальности 030901.65—«Издательское дело и редактирование», включают в себя программу междисциплинарного государственного экзамена и требования к выполнению дипломного проекта. Программа междисциплинарного государственного экзамена содержит основные дидактические единицы (дефиниции), аннотированный список вопросов с указанием учебных пособий и научной литературы, а также образцы практических заданий. Требования к выполнению дипломного проекта содержат

Работа адресована студентам дневного и заочного отделений, обучающимся по специальности 030901.65—«Издательское дело и редактирование» на факультете русской филологии и культуры.

УДК 808.2  
ББК 76.17

**Составители:**

кандидат филологических наук М. Г. Пономарева,  
кандидат филологических наук С. К. Болотова,  
кандидат филологических наук Н. Ю. Букарева,  
кандидат филологических наук С. А. Викторова,  
кандидат филологических наук Л. А. Гусева,  
кандидат филологических наук М. Ю. Егоров,  
ассистент кафедры русской литературы Г. А. Карасева,  
кандидат филологических наук Н. В. Лукьянчикова,  
кандидат филологических наук Р. В. Разумов,  
старший преподаватель кафедры русской литературы С. В. Тарнуев,  
кандидат филологических наук Л. В. Ухова.

© ГОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2009  
© Составители, 2009

**Содержание**

Пояснительная записка.....	4
Вопросы для междисциплинарного государственного экзамена .....	16
Учебники и учебные пособия .....	19
Аннотированные вопросы для междисциплинарного государственного экзамена .....	28
Практические задания .....	95
Требования к выполнению дипломного проекта .....	97
Приложение 1. Образец оформления титульного листа дипломного проекта.....	102
Приложение 2. Образец написания аннотации .....	103
Приложение 3. Образец оформления общего титульного листа к теоретической и экономической частям.....	104
Приложение 4. Образец оформления шмуцтитула к теоретической части .....	105
Приложение 5. Образец оформления шмуцтитула к экономической части .....	106
Приложение 6. Образец оформления общего титульного листа к практической части .....	107
Приложение 7. Образец содержания практической части дипломного проекта.....	108
Приложение 8. Пример написания рабочей рецензии на авторский оригинал .....	109

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В соответствии с учебными планами студенты, обучающиеся по специальности 030901.65–«Издательское дело и редактирование», при окончании срока обучения защищают выпускную квалификационную работу (по кафедре русского языка или кафедре русской литературы) и сдают междисциплинарный государственный экзамен. Настоящая программа определяет содержание государственного экзамена и требования к выполнению дипломного проекта.

Программа государственного экзамена включает основные дидактические единицы (дефиниции), содержание междисциплинарного государственного экзамена, перечень учебных пособий и научной литературы, знание которых необходимо для успешной сдачи экзамена, а также образцы практических заданий и их выполнения.

В требованиях к выполнению дипломной работы изложены цели и задачи дипломного проектирования, структура и содержание дипломного проекта, правила оформления и порядок защиты. Приложения содержат образцы оформления титулов, заполнения бланков, написания реферата и рецензии.

Экзаменационный билет на междисциплинарном государственном экзамене включает в себя два теоретических вопроса и практическое задание, которое предполагает проверку сформированности умения анализировать печатное издание с точки зрения соответствия стандартам, структуры справочного аппарата и других элементов, давать типологическую характеристику и составлять библиографическое описание, знания критериев редакторской оценки издания в целом и его элементов.

Вопросы для междисциплинарного государственного экзамена составлены таким образом, чтобы студент мог продемонстрировать владение терминологическим аппаратом современного издательского дела, знание основных закономерностей развития книжного дела в России и за рубежом, умение ориентироваться в разнообразной печатной продукции и уровень редакторской подготовки, знание основных положений современного книговедения и библиографии, основ предпринимательской деятельности, особенностей организации рекламной и маркетинговой коммуникационной деятельности на книжных предприятиях различных типов, знание внешних и

внутренних нормативных и справочных документов, регламентирующих деятельность книжных предприятий, умение анализировать элементы книжного издания, корректировать и редактировать издания различных типов, решать менеджерские и маркетинговые задачи, редакторский и издательский кругозор.

В связи с этим вопросы по различным специальным дисциплинам (таким, как «Книговедение», «Библиография», «История книжного дела», «Современное отечественное и зарубежное издательское дело», «Стандарты в книжном деле», «Социология и психология чтения», «Технология редакционно-издательского процесса», «Текстология», «Маркетинг в книжном деле», «Менеджмент в книжном деле», «Предпринимательство в книжном деле», «Редакторская подготовка изданий», «Художественно-техническое оформление печатной продукции» и т. д.) сформулированы таким образом, что могут предполагать обсуждение проблем, связанных со знанием основных стандартов, элементов и типов изданий, с анализом и редактированием различных типов печатной продукции, этапов становления книгопечатания и современного уровня развития издательского дела, менеджерского искусства и маркетинговых технологий.

*Требования к уровню освоения содержания основных курсов:*

- понимание исторических и экономических предпосылок возникновения книгопечатания;
- знание современных тенденций развития книгоиздательского процесса в России, за рубежом и в регионах;
- знание типов и элементов печатных изданий;
- сформированность умения создавать библиографические описания различных типов;
- знание положений основных стандартов, работающих в книжном деле;
- умение осуществлять корректорскую правку текста, используя при этом корректурные знаки;
- знание типов авторских оригиналов и сформированность умения вносить в них правку различных типов;
- сформированность умения создавать издательский оригинал;
- знание этапов редакционно-издательского процесса;
- знание основных маркетинговых технологий;

- сформированность профессиональных навыков менеджера;
- знание основных информационных технологий, используемых в книжном деле, а также программных средств обработки информации;
- знание основ книгоиздательского процесса.

Завершающим этапом обучения студентов по специальности 030901.65—«Издательское дело и редактирование» является защита дипломного проекта. Тематику дипломных проектов определяют кафедры русского языка и русской литературы после обсуждения предложенных студентам 5 курса тем с учетом их индивидуальных склонностей и интересов, уровня владения навыками анализа проблем книгоиздания и редакторской подготовки текста. Темы дипломных проектов ежегодно пересматриваются, обновляются и утверждаются на заседаниях кафедр, а также Советом факультета. Студент может предложить свою тему в русле научных направлений кафедр и с учетом запросов книгоиздательской отрасли.

Выполненный дипломный проект студент защищает перед Государственной аттестационной комиссией, которая оценивает работу и решает вопрос о присвоении выпускнику профессиональной квалификации «специалист книжного дела».

*Требования к уровню исполнения дипломного проекта:*

- степень усвоения студентом учебного материала и умение творчески использовать его;
- умение выявлять источники информации по теме проекта и работать с ними;
- способность к самостоятельной разработке вопросов теории и практики редактирования в рамках темы проекта, умение обосновать развиваемые в нем положения и выводы, умение сформулировать практические рекомендации и дать их обоснование;
- профессиональный уровень рецензирования и правки авторского оригинала в практической части проекта и расчетов себестоимости его издания в экономической части.

Дипломные проекты, отличающиеся новизной и оригинальностью разработки темы, высоким теоретическим уровнем, получившие на защите высокую оценку, ГАК может рекомендовать для опубликования, использования в учебном процессе и

редакционно-издательской практике, а автора дипломного проекта – для поступления в аспирантуру.

#### ПРАКТИЧЕСКАЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА

Коммуникативные признаки стиля  
Стилистическая окраска  
Функциональный стиль

#### ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Жанр	Роман
Классицизм	Романтизм
Композиция	Сентиментализм
Литературное направление	Символизм
Модернизм	Собрание сочинений
Прижизненное издание	Творческая индивидуальность
Психологизм	Типизация
Публицистичность	Хронотоп
Реализм	Художественный метод

#### ТЕКСТОЛОГИЯ

Автограф	Литературная мистификация
Авторизованная копия	Локализация
Атрибуция	Основной текст
Вариант	Принцип «двойного печатанья»
«Воля автора»	Псевдоним
Датировка	Разночтения
Дефинитивный текст	Редакция
Истинный текст	Рукопись
История текста	Список
Канонический текст	Текст
Копия	Эдиционное направление

#### КНИГОВЕДЕНИЕ

Авантитул	Колонтитул:
Авторские экземпляры	Боковой
Авторский лист	Верхний
Вступительная статья	Деуступенчатый
Выпускные данные	Левый
Выходные сведения	Нижний
Гарнитура	Оборочный
Данные об авторе	Одноступенчатый
Заглавные данные	Правый
Знак охраны авторского права	Прерывистый
Книга	Разворотный

Рубрикационный  
Скользкий  
Текстовой  
Комментарий  
Контрольные экземпляры  
Контртитул  
Концевая страница  
Листаж  
Надзаголовочные данные  
Начальная страница  
Обложка  
Обязательные экземпляры  
Оглавление  
Переводной коэффициент  
Переплет  
Послесловие  
Предвыпускные данные  
Предисловие  
Примечания

#### ИСТОРИЯ КНИЖНОГО ДЕЛА

«Бумажные мельницы»  
Филигрань  
Ксилография  
Литеры  
Инкунабулы  
Палеотины  
Анонимная типография  
Московский Печатный двор  
Переплетная мастерская  
Правильная палата  
Типографская библиотека

#### ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ЧТЕНИЯ

Анкета  
Грамотность и чтение  
Динамика читательских потребностей  
Книга  
Массовый опрос  
Методы сбора социологической информации  
Основные читательские типы  
Потребности и мотивы к чтению  
Социально-демографические характеристики читателей  
Социально-психологические характе-

Разворотный титульный лист  
Распашной титульный лист  
Сигнальные экземпляры  
Содержание  
Спускосвая полоса  
Суперобложка  
Тираж  
Титульный лист:  
*Одинарный*  
*Двойной*  
Условный печатный лист  
Учетно-издательский лист  
Физический печатный лист  
Формат книги  
Фронтиспис  
Шмуцтитул

ристики читателей  
Социальность читательского поведения  
Социометрические исследования читательских групп  
Чтение как психологическое явление  
Чтение как социальное явление

#### БИБЛИОГРАФИЯ И СТАНДАРТЫ В КНИЖНОМ ДЕЛЕ

Аннотация  
Аннотирование  
База данных  
Банк данных  
Библиографическая запись  
Библиографическая информация  
Библиографическая продукция  
Библиографический обзор  
Библиографический список  
Библиографический указатель  
Библиографическое пособие  
Библиография библиографии (библиография второй степени)  
Библиотечно-библиографическая классификация (ББК)  
Биобиблиографический словарь  
ГОСТ  
ГОСТ Р  
Государственная библиография  
Государственный рубрикатор научно-технической информации (ГРНТИ)  
Заголовочный комплекс  
Закон  
Издательская аннотация  
Информационные издания  
Информационный листок  
Каталогизация  
Международная нумерация сериальных изданий (ISSN)  
Международная стандартная нумерация книг (ISBN)  
Международный стандартный музыкальный номер (ISMN)  
Научно-вспомогательная библиография  
Обзорная информация  
Обязательный экземпляр

ОСТ  
 Периодическое издание  
 Проспект  
 Рекомендательная библиография  
 Реферат  
 Реферативная информация  
 Реферативный журнал  
 Реферативный сборник  
 Реферирование  
 СанПиН  
 Сериальное издание  
 Стандарт  
 Стандартизация  
 Универсальная десятичная классификация (УДК)  
 Центральная каталогизация  
 Штриховой код  
 Экспресс-информация

#### СОВРЕМЕННОЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЕ И ЗАРУБЕЖНОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Директ-маркетинг  
 Каталог  
 Клуб по интересам  
 Книжные выставки-ярмарки  
 Книжный рынок  
 Коммерческое издание  
 Листовка  
 Московская международная книжная ярмарка «Книги России»  
 Программа государственной поддержки книгоиздания  
 Сейлз промоушн  
 Система «Books in Print»  
 Сэмплинг  
 Телемаркетинг  
 Товарная политика  
 Франкфуртская книжная ярмарка  
 Эдинбургский международный книжный фестиваль  
 Ярмарка прав

#### ТЕХНОЛОГИЯ РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ПРОЦЕССА

Авторский оригинал	Виды заголовков
Аппарат издания	Виды правки
Библиографическое описание	Вспомогательные указатели

Выходные сведения  
 Издание  
 Издательский оригинал  
 Колонтитул  
 Композиция текста  
 Концепция издания  
 Корректур  
 Корректуры знаки  
 Методика редактирования  
 Оглавление  
 Оригинал-макет  
 Оттиск  
 Расклейка  
 Редактирование и его виды  
 Редакционно-издательский процесс  
 Рубрикация

Способы печати:  
*Высокая*  
*Офсетная*  
*Глубокая*  
 Текстовой машинописный оригинал  
 Технические правила верстки  
 Технические правила набора  
 Типологические признаки изданий  
 Типология изданий  
 Функциональное назначение издания  
 Читательский адрес

#### МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В КНИЖНОМ ДЕЛЕ

Активные субъекты рынка  
 Анализ маркетинговой среды рынка  
 Виды выборов:  
*Вероятностная*  
*Детерминированная*  
*Репрезентативная*  
*Преднамеренная*  
*Квотная*  
 Внешняя среда фирмы  
 Внутренняя среда фирмы  
 Демаркетинг  
 Директ-маркетинг  
 Каналы сбыта  
 Качественные методы:  
*Наблюдение*  
*Полевые наблюдения*  
*Аудит розничных точек*  
*Метод фокус-группы*  
*Интервью*  
*Экспертный опрос*  
*Анкетный опрос*  
 Количественные исследования  
 Конверсионный маркетинг  
 Логистика  
 Маркетинг-микс  
 Маркетинговая деятельность:  
*Вертикальная*  
*Горизонтальная*

Маркетинговая коммуникация  
 Маркетинговая концепция:  
*Базовые концепции:*  
 Пассивные  
 Активные  
*Функциональные концепции:*  
 Продуктовая  
 Технологическая  
 Сбытовая  
 Собственно маркетинговая  
 Маркетинговые каналы  
 Мелкооптовая торговля  
 Мерчандайзинг  
 Методы распространения книг  
 Методы ценообразования:  
*Затратного калькулирования*  
*Ориентированного на спрос*  
*Конкурентный уровень цен*  
 Оптовая торговля  
 Паблик рилейшнз  
 Покупатель  
 Противодействующий маркетинг  
 Прямые продажи  
 Рекламная кампания  
 Розничная торговля  
 Себестоимость  
 Сегментация рынка  
 Спрос

Средства информационного воздействия:	Стимулирующий маркетинг
<i>Печатная продукция</i>	Сэмплинг
<i>Электронные средства информации</i>	Целевой рынок
<i>Межличностное общение</i>	Ценообразование в маркетинге
<i>Наглядная информация</i>	
<i>Сувениры</i>	

#### ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Авторский гонорар	Общехозяйственные расходы
Бумага:	Отпускная цена
<i>Типографская печатная</i>	Переменные расходы
<i>Офсетная</i>	Переплетные материалы:
<i>Для глубокой печати</i>	<i>Переплетный картон</i>
<i>Газетная</i>	<i>Полиграфическая фольга</i>
<i>Мелованная</i>	<i>Полимерная пленка</i>
<i>Форзацная</i>	План выпуска изданий
<i>Обложечная</i>	Постоянные расходы
Внепроизводственные расходы	Прибыль
Годовой план движения портфелей	Производственный план
Дополнительные затраты	Редакционные расходы
Коммерческие расходы	Себестоимость
Маржинальные расходы	Структура себестоимости
Общеиздательские расходы	Тематический план выпуска изданий
Общепроизводственные расходы	Финансовый план

#### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КНИЖНОМ ДЕЛЕ

Акционерное общество (АО)  
 Внешняя среда предпринимательства  
 Индивидуальное предпринимательство (ИП)  
 Коллективное предпринимательство  
 Общество с ограниченной ответственностью (ООО)  
 Совместные предприятия  
 Стартовый капитал  
 Унитарное предприятие  
 Уставной капитал  
 Холдинг

#### РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА ИЗДАНИЯ

Автор	<i>Методический</i>
Авторский актив	<i>Обработки издания в целом</i>
Алфавитный словарь	<i>Организации усвоения материала</i>
Аппарат:	<i>Ориентировки</i>
<i>Аннотация</i>	<i>Предисловие</i>

*Указатель*  
 Библиографический список  
 Вид издания:  
*книжка-игрушка*  
*книжка-картинка*  
*моноиздание*  
*сборник*  
*собрание сочинений*  
 Переиздание виды:  
*дополненное*  
*исправленное*  
*переработанное*  
*пересмотренное*  
*расширенное*  
*стереотипное*  
 Учебные издания виды:  
*вспомогательные*  
*книга для чтения*  
*практикум*  
*сборник задач и упражнений*  
*хрестоматия*  
*обучающие:*  
*конспект лекций*  
*курс лекций*  
*учебник*  
*учебное пособие*  
*программно-методические*  
*учебная программа*  
*учебный план*  
*учебно-методические*  
*методическое указание*  
 Воспитательное воздействие  
 Газетно-журнальная реклама  
 Детская литература  
 Дидактическая система  
 Жанры периодических изданий:  
*аналитический*  
*интервью*  
*информационный*  
*информация*  
*корреспонденция*  
*краткое сообщение*  
*обзор*  
*отчет*  
*рецензия*  
*фельетон*

*художественно-публицистический*  
 Жанры литературно-художественных изданий:  
*загадка*  
*очерк*  
*песня*  
*повесть*  
*поговорка*  
*пословица*  
*рассказ*  
*роман*  
*сказка*  
*стихотворение*  
 Журнал:  
*литературно-художественный*  
*массовый*  
*научно-популярный*  
*научно-практический*  
*научно-теоретический*  
*научный*  
*популярный*  
*специальный*  
 Издание:  
*жанры*  
*конструкция*  
*определение*  
*разработка концепции*  
*систематизация изданий*  
*состав*  
*типология*  
*формирование модели*  
*функциональное назначение*  
*функциональный подход*  
*характер информации*  
*читательский адрес*  
 Издание для детей:  
*предмет*  
*содержание*  
 Иллюстрация в рекламном издании  
 Информационная культура  
 Информационная реклама  
 Информационное издание виды:  
*библиографическое*  
*обзорное*  
*реферативное*  
 Информационный жанр:

аннотация  
библиографическое описание  
обзор  
реферат  
Книжная серия  
Композиция  
Композиция рекламного сообщения  
Системность изложения  
Круг детского чтения  
Лингвистический словарь  
Литература для детей  
Литературно-художественное издание  
Литературно-художественное произведение  
Научное издание:  
аппарат  
концепция  
предмет содержания  
читательский адрес  
Научное произведение  
Научно-популярное издание:  
виды  
понятие  
предмет содержания  
функции  
читательский адрес  
принципы популяризации науки  
занимательность  
язык и стиль  
Научно-художественная литература  
Область предмета  
Область социальных функций  
Образование  
Обучение  
Отбор произведений  
Периодическое издание:  
бюллетень  
газета  
журнал  
календарь  
реферативный сборник  
экспресс-информация  
Познавательная книга  
Познавательная литература  
Пометы в словарной статье  
Популярный словарь

Произведение:  
критерии оценки  
отбор  
рецензия  
содержание  
сюжет  
язык и стиль  
Редакторский анализ:  
аспекты  
критерии оценки  
ассоциативное богатство  
единство содержания и формы  
идейно-эстетический критерий  
оригинальность авторской манеры  
художественная правда  
целостность  
эмоциональная емкость  
Реклама:  
в Интернете  
коммерческая  
напоминающая  
наружная  
политическая  
почтовая  
престижная  
социальная  
стимулирующая  
строчная  
Рекламное издание  
Рекламный жанр:  
заметка  
интервью  
очерк  
объявление  
рецензия  
статья  
Рекламопроизводитель  
Рекламораспространитель  
Реферат:  
критерии оценки содержания  
смысловые аспекты  
структура  
Словник  
Слоган  
Справочная литература для детей  
Справочная статья

Справочник  
Справочное издание:  
аппарат  
иллюстрирование  
концепция  
структура  
структурная единица минимальная  
целевое назначение и читательский адрес  
Текст:  
дополнительный  
основной  
пояснительный  
Тематика  
Терминологический словарь  
Типы литературно-художественных изданий:  
массовое  
научное  
научно-массовое  
Типовая энциклопедическая статья  
Учебная литература  
Учебное издание:  
предмет  
содержание  
Учебный словарь  
Функции издания для детей:  
коммуникативная  
познавательная  
управленческая  
эстетическая  
Функции литературно-художественного издания:  
коммуникативная  
познавательная  
управляющая  
эстетическая  
этическая  
Функции учебного издания:  
воспитывающая  
информационная  
коммуникативная  
организационная  
познавательная  
развивающая  
систематизирующая

Художественная литература  
Художественный образ:  
ассоциативность  
многозначность  
органическая включенность личности автора  
целостность  
чувственная конкретность  
Художественный процесс  
Целевое назначение  
Читательский адрес  
Энциклопедическая статья  
дефиниция  
дробление  
информационная насыщенность  
оценка авторской рукописи  
степень развернутости информации  
типовая схема  
цикл статей  
Электронное издание  
Энциклопедический словарь  
Энциклопедия:  
алфавитная  
отраслевая  
персональная  
региональная  
специализированная  
тематическая  
универсальная  
Языковой словарь:  
гнездовой  
обратный  
омонимов  
ономастический  
толковый  
частотный

## ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ

### СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

Коммуникативная (речевая) ситуация и ее компоненты

Композиционно-речевые типы текста

Норма языка, виды языковых норм, нарушение нормы

Признаки литературного языка

Речь

Синхрония и диахрония

Территориальные и социальные диалекты

Функциональный стиль языка

Хронологические пласты лексики

Язык как знаковая система

Язык как средство общения

### ВОПРОСЫ ДЛЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Язык как средство общения. Язык и речь. Понятие текста. Композиционно-речевые типы текста.

2. Русский литературный язык. Понятие и виды языковой нормы. Типы лингвистических словарей. Нормативные словари.

3. Функциональные стили современного русского языка: понятие, экстралингвистические и собственно лингвистические признаки стиля. Подробная характеристика одного из стилей.

4. Активные процессы в русском языке конца XX – начала XXI века.

5. Особенности творчества, влияющие на характер печатных изданий писателя. Основные издания писателей-классиков (М. В. Ломоносова, А. П. Сумарокова, Г. Р. Державина, Д. И. Фонвизина, А. С. Пушкина, М. Ю. Лермонтова, Н. В. Гоголя, И. С. Тургенева, Ф. М. Достоевского, Л. Н. Толстого, А. П. Чехова и др. на выбор студента): характер прижизненных изданий, полные собрания сочинений, принципы их организации, иллюстративный материал изданий.

6. Особенности творчества, влияющие на характер печатных изданий писателя. Основные издания писателей-классиков XX века (И. А. Бунин, М. Горький, А. Блок, А. Ахматова, М. А. Булгаков, М. Шолохов и др. на выбор студента): характер прижиз-

ненных изданий, полные собрания сочинений, принципы их организации, иллюстративный материал изданий.

7. Текстология как наука. Атрибуция изданий.

8. Организация библиографической деятельности в Российской Федерации. Государственная библиография: деятельность Российской книжной палаты, ее функции и роль в системах Международной стандартной нумерации. Научно-вспомогательная библиография в Российской Федерации как часть государственной системы научно-технической информации. Рекомендательная библиография и специфика ее развития в современной России.

9. Библиографические пособия. Понятие о библиографическом пособии. Классификация библиографических пособий. Виды библиографических пособий.

10. Рубрикация: понятие, функции. Виды заголовков. Оглавление: виды, формы, редакционно-технические требования к оформлению.

11. Издание: определение, виды изданий, типологические признаки. Концепция издания.

12. Необходимость стандартизации в книжном деле. Закон «Об обязательном экземпляре документов» (№ 77-ФЗ) от 23 ноября 1994 года с изменениями и дополнениями (последняя редакция). Санитарные правила и нормативы в книжном деле. СанПиН 1. 2. 1253-03 «Гигиенические требования к изданиям книжным для взрослых».

13. Теоретический взгляд на природу, сущность и развитие управления. Развитие взглядов на менеджмент. Менеджмент в книжном бизнесе. Редактор как менеджер.

14. Определение и сущность маркетинга. Принципы маркетинга. Функции и цели маркетинга. Основные виды маркетинга. Маркетинговая среда. Маркетинг в издательском деле.

15. Книжный рынок как специализированный рынок товаров и услуг. Субъекты маркетинговой деятельности на книжном рынке. Маркетинговая среда книжного предприятия. Книжный рынок России: структура и тенденции развития. Современные маркетинговые стратегии в издательском деле.

16. Продвижение книжной продукции на современном рынке (ярмарки, выставки, конкурсы, система «Books in Print», специализированные газеты и журналы).

17. Издательская себестоимость: общие понятия прибыли и себестоимости, структура себестоимости издательской продукции.
18. Основные положения авторского права. Субъекты авторского права. Работа издательства с автором. Авторский договор.
19. Правовые основы предпринимательства в книжном деле.
20. Книга в первые века книгопечатания (XV–XVI века). Начало книгопечатания в Европе и Русском государстве.
21. Освоение творческого наследия М. Н. Куфаева как одно из необходимых условий дальнейшего прогресса в развитии российского книжного дела.
22. Этапы формирования психологии и социологии чтения в России. Структура и аудитория читателей в XIX веке. Деятельность А. Н. Рубакина. Развитие социологических исследований чтения в первой половине XX века. Социология чтения на современном этапе: проблемы и перспективы.
23. Отечественное книгоиздание в 1970–1980-е годы: общая характеристика, основные издательства, особенности книжного репертуара издательств.
24. Отечественное книгоиздание конца XX – начала XXI веков. Общая характеристика, основные издательства, особенности книжного репертуара издательств.
25. Современный рынок художественной литературы: проблемы и перспективы.
26. Основные тенденции развития современного издательского дела в России и за рубежом. Деятельность Ассоциации книгоиздателей России.
27. Современное региональное книгоиздание: Общая характеристика. Основные издательства Ярославской области: особенности книжного репертуара ярославских издательств, объемы выпуска.
28. Редактирование на различных этапах развития человечества. Становление редактирования как самостоятельной сферы деятельности в отечественном издательском деле (XVII–XX вв.).
29. Редакторский опыт писателей-классиков и его значение для развития теории и практики редактирования.
30. Редакторский анализ как метод профессиональной деятельности редактора: природа, сущность, проявление на разных ступенях редакционно-издательского процесса.

31. Редакционно-издательский процесс: цели, задачи, основные этапы.
32. Редактор и автор: творческие, этические и правовые аспекты взаимоотношений. Работа редактора, его роль в редакционно-издательском процессе.
33. Редакторская подготовка научных и научно-популярных изданий, их типологическая характеристика, особенности издания и редактирования.
34. Виды учебных изданий, их типологическая характеристика, особенности издания и редактирования. Редакторская подготовка учебников для средней и высшей школы. Проблемы и перспективы их выпуска.
35. Виды справочных изданий, их типологическая характеристика, особенности издания и редактирования. Работа редактора над словарем и статьей для энциклопедического издания.
36. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий различных типов.
37. Типологическая характеристика изданий для детей. Редакторская подготовка изданий детской литературы. Проблемы и перспективы издания детской литературы.
38. Виды периодических изданий, их типологическая характеристика, особенности издания и редактирования.
39. Типы и виды изданий по искусству. Работа редактора над изданием по искусству. Проблемы и перспективы выпуска изданий по искусству.
40. Особенности работы редактора над электронными изданиями. Рынок электронных изданий.
41. Редакторская подготовка рекламного издания. Рекламные кампании изданий разных типов.
42. Художественно-техническое оформление изданий: современные тенденции.

### УЧЕБНИКИ И УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ

1. Авторское право в издательской деятельности [Текст]: учебное пособие / Б. М. Асфандиаров, В. И. Казанцев, Н. М. Коршунов и др. – М., 1999.
2. Агеев, В. Н. Информационное обеспечение издательско-полиграфических систем [Текст]. – М., 2007.

3. Акер, Д. А. Стратегическое рыночное управление [Текст]. – СПб., 2000.
4. Алексеева, М. П. Книговедение [Текст]. – М., 2005.
5. Антонова, С. Г. Издания по искусству. Проблемы типологии и редактирования [Текст]. – М., 1989.
6. Антонова, С. Г., Соловьев, В. И., Ямчук, К. Т. Редактирование. Общий курс [Текст]: учебник для вузов – М., 1999.
7. Антонова, С. Г., Тюрина, Л. Г. Современная учебная книга. Создание учебной литературы нового поколения [Текст]: учебное пособие. – М., 2001.
8. Асфандиаров Б. М. Право интеллектуальной собственности [Текст]: учеб. мет. пособие. – М., 2003.
9. Бабайцева, В. В. Явление переходности в грамматике русского языка [Текст]. – М., 2000.
10. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований [Текст]: учебник для вузов. – М., 2005.
11. Бейверсток, Э. Книжный маркетинг [Текст]. – СПб., 1999.
12. Беловицкая, А. А. Общее книговедение [Текст]. – М., 2000 (2007).
13. Бельчиков, Ю. А. Практическая стилистика современного русского языка. Нормы употребления слов, фразеологических выражений, грамматических форм и синтаксических конструкций [Текст]. – М., 2007.
14. Бернет, Дж., Мориарти, С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход [Текст]. – СПб., 2001.
15. Библиографическое описание электронных ресурсов [Текст]: методические рекомендации. – М., 2002.
16. Библиотека кодексов: Вып. 13: Гражданский кодекс Российской Федерации [Текст]. – Ч. 1, 2, 3, 4. – М., 2007.
17. Богачев, Ю. П. Русский язык с основами языкознания [Текст]. – М., 2005.
18. Болотова, С. К., Остренкова, М. А. Литературная правка текста [Текст]. – Ярославль, 2005.
19. Большаков, М. В. Декор и орнамент в книге [Текст]. – М., 1990.
20. Борисов, Б. Л. Технологии рекламы и PR [Текст]. – М., 2001.

21. Буковецкая, О. А. Основы допечатной подготовки [Текст]. – М., 2005.
22. Валгина, Н. С. Активные процессы в современном русском языке [Текст]. – М., 2003.
23. Валгина, Н. С. Синтаксис современного русского языка [Текст]. – М., 2000.
24. Ветрова, И. Б. Неформальная композиция: от образа к творчеству [Текст]. – М., 2004.
25. Виханский, О. С., Наумов, А. И. Менеджмент [Текст]. – М., 2008.
26. Водчиц, С. С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций [Текст]. – М., 2005.
27. Волкова, Л. А., Решетникова, Е. Р. Технология обработки текстовой информации. – Ч. 1. Основы технологии издательских и наборных процессов [Текст]. – М., 2002.
28. Волкова, Л. А., Решетникова, Е. Р. Технология обработки текстовой информации. Технологический дизайн: В 2 ч. [Текст]. – М., 2007.
29. Воробьев, Д. Технология брошюровочно-переплетных процессов [Текст]. – М., 1999.
30. Вуль, В. Электронные издания [Текст]: учебное пособие. – М. – СПб., 2001.
31. Гасов, В. М. Информационные технологии в издательском деле и полиграфии [Текст]: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. – М., 2001.
32. Гигрик, Н. Н. Основы стандартизации [Текст]. – Омск, 2007.
33. Глумаков, В. Н., Егорова, Е. Б. Подготовка рукописи к изданию [Текст]: словарь-справочник. – М., 2009.
34. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: Теория, методология и практика [Текст]. – М., 2003.
35. Голубкова, Е. Н. Маркетинговые коммуникации [Текст]: учеб. пособие. – М., 2003.
36. Гольман, И. А. Рекламная деятельность: планирование, технология, организация [Текст]. – М., 2001.
37. ГОСТ 7. 84-2002 «ГОСТ 7. 84-2001 «Издания. Обложки и переплеты. Общие требования и правила оформления» [Текст].

38. ГОСТ 7. 80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления» [Текст].
39. ГОСТ 7. 04-2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления» [Текст].
40. ГОСТ 7. 0-84. «Библиографическая деятельность. Основные термины и определения» [Текст].
41. ГОСТ 7. 0-99. «Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения» [Текст].
42. ГОСТ Р 7. 0. 1-2003 «Издания. Знак охраны авторского права. Общие требования и правила оформления» [Текст].
43. Грабельников, А. А., Минаева, О. Д. История русской периодической печати (1703–2003) [Текст]: библиографический справочник: в 2 т. – Т. 2. – М., 2004.
44. Гречихин, А. А. Общая библиография [Текст]: учебник. – М., 2000.
45. Гречихин, А. А. Социология и психология чтения [Текст]: учебное пособие. – М., 2007.
46. Гречко, В. А. Теория языкознания [Текст]. – М., 2003.
47. Гридина, Т. А., Коновалова, Н. И. Современный русский язык. Словообразование: теория, алгоритмы анализа, тренинг [Текст]. – М., 2007.
48. Гришунин, А. Л. Исследовательские аспекты текстологии [Текст]. – М., 1998.
49. Гусев, А. Н. Постатейный комментарий к Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях [Текст]. – М., 2002.
50. Диброва, Е. И. Современный русский язык: В 2 ч. [Текст] – М., 2002.
51. Динерштейн, Е. А. Российское книгоиздание (конец XVIII–XX в.) [Текст]. – М., 2004.
52. Диомидова, Г. Н. Библиографоведение [Текст]. – СПб., 2002.
53. Добиаш-Рождественская, О. А. История письма в Средние века [Текст]. – М., 2001.
54. Елизарова, О. А. Рекламная деятельность в системе маркетинга [Текст]: учебное пособие. – Владимир, 2000.
55. Ершова, Г. Н. Информационные технологии в книжном деле [Текст]. – М., 2004.

56. Есенькин, Б. С., Коган, А. Ф. Предпринимательство в книжном деле [Текст]: учебное пособие. – М., 2004.
57. Ефимов, М. В. Теоретические основы переработки информации в полиграфии: В 2 ч. [Текст] – М., 2001.
58. Жарков, И. Н. Технология редакционно-издательского дела [Текст]: конспект лекций. – М., 2002.
59. Закон об информации, информационных технологиях и защите информации [Текст]. – М., 2006.
60. Законодательство РФ о средствах массовой информации: в послед. ред. [Текст]: сборник. – М., 2000.
61. Зельманович, Г. В. Книжные предприятия 2007/2008 гг. [Текст]: справочное пособие. – М., 2008.
62. Иванов, А. Информационные технологии в издательском и книжном деле [Текст]: учебное пособие. – СПб., 2004.
63. Издательства России [Текст]: справочник. – Вып. 4. – М., 2001.
64. Ильницкий, А. М. Книгоиздание современной России [Текст]. – М., 2002.
65. Иришина, Е. В. Издательская деятельность. Бухгалтерский учет, налогообложение, правовые аспекты [Текст]. – М., 2001.
66. История книги [Текст]. – М., 2002.
67. История книги [Текст]: учеб. / под ред. А. А. Говорова, Т. Г. Куприяновой. – М., 2001.
68. История русской литературы XIX века: 1800–1830-е годы: в 2 ч. [Текст] / под ред. В. Н. Аношкиной, Л. Д. Громовой. – М., 2001.
69. История русской литературы XIX века. 40-60-е годы / под ред. Р. Т. Певцова [Текст]. – М., 2005.
70. Калинин, С. Ю. Как правильно оформить выходные сведения в издании [Текст]: пособие для издателя. – М., 2003 (2006).
71. Капр, А. Эстетика искусства шрифта: тезисы и маргиналии со 152 ил. [Текст]. – М., 1999.
72. Карайченцева, С. А. Современное литературно-художественное книгоиздание Российской Федерации [Текст]. – М., 2000.

73. Карасева, Г. А. История книжного дела [Текст]: методические материалы. – Ярославль, 2008.
74. Клеппер, М. Л. Практическое руководство цифровой печати [Текст] – Т. 1. – М., 2003.
75. Книга и чтение в зеркале социологии [Текст] / сост. В. Д. Стельмах – М., 2004.
76. Книга [Текст]: Энциклопедия. – М., 1999.
77. Книжная торговля зарубежных стран (конец 90-х–нач. 2001 г.) [Текст]: аналит. обзор. – М., 2002.
78. Книжный рынок: опыт маркетингового исследования [Текст]. – Челябинск, 2000.
79. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка [Текст]: учебник для вузов. – М., 2008.
80. Колесников, Н. П. Практическая стилистика и литературное редактирование [Текст]: учебное пособие. – М., 2003.
81. Колесников, Н. П. Стилистика и литературное редактирование [Текст]. – М.; Ростов н/Д., 2003.
82. Колобова, В. В. Корректурa [Текст]: учебно-практическое пособие. – М.; Ростов-на-Дону, 2006.
83. Кондрашова, В. К., Музанов, О. И., Степанова, Г. Н. Управление полиграфическим предприятием на основе информационных систем [Текст]. – М., 2005.
84. Коршунов, О. П. Библиографоведение: Общий курс [Текст]: учебник для вузов. – М., 1990.
85. Костомаров, В. Г. Языковой вкус эпохи: Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа [Текст]. – СПб., 1999.
86. Крылова, М. Д. Управление проектами в книжном деле [Текст]: учебное пособие. – М., 2008.
87. Крылова, Г. Д., Соколова, М. И. Маркетинг. Теория и 86 ситуаций [Текст]: учебное пособие для вузов. – М., 2000.
88. Кузнецов, Б. А. Экономика и организация издательского дела [Текст]. – М., 2004.
89. Кузьмичев, И. С. Редактирование художественной литературы: исторический аспект [Текст]: учеб. пособие. – СПб., 2007.
90. Лаптева, О. А. Теория современного русского литературного языка [Текст]. – М., 2003.

91. Лебедева, О. Б. История русской литературы 18 века [Текст]: учебник. – М., 2003.
92. Лезунова, Н. Б. Информационные технологии в книжном деле. Компьютеризация книготорговой деятельности [Текст] – СПб., 2003.
93. Лейдерман, Н. Л., Липовецкий, М. Н. Современная русская литература [Текст]: в 2 т. – М., 2006.
94. Лекант, П. А. Современный русский язык [Текст] – М., 2004.
95. Ленский, Б. В. Книга в современных информационных потоках. XXI век: докл. на Девятой междунар. науч. конф. по пробл. книговедения [Текст]. – М., 2000.
96. Ленский, Б. В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело [Текст]. – М., 2002.
97. Либрович, С. Ф. История книги в России [Текст]. – М., 2000.
98. Лихачев, Д. С. Текстология: краткий очерк [Текст]. – М., 2006.
99. Лукашевич, В. В. Управление персоналом полиграфического предприятия [Текст]: учебное пособие. – М., 2002.
100. Лукьянчикова, Н. В. Книговедение [Текст]: методические материалы. – Ярославль, 2008.
101. Медведев, В. П. Менеджмент [Текст]. – М., 2002.
102. Менеджмент (современный российский менеджмент) [Текст]: учебник / под ред. Ф. М. Русинова, А. А. Разу. – М., 2000.
103. Менеджмент в книжном деле [Текст]: УМК / сост. Н. Б. Лезунова. – СПб., 2007.
104. Мескон, М. Х., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента [Текст]. – М., 2000.
105. Мешкова, Е. А. Книжная торговля Японии в 80-е, 90-е гг. XX века [Текст]. – М., 2000.
106. Мильчин, А. Э. Методика редактирования текста [Текст]. – М., 2005.
107. Мильчин, А. Э. Издательский словарь-справочник [Текст]. – М., 2003.
108. Миронова, Г. В., Демидова, Л. И., Шельгов, А. В. Стратегические и тактические решения в системе производственного

менеджмента полиграфического предприятия [Текст]. – М., 2008.

109. Миронова, М. В. Психология и социология чтения [Текст] – Ульяновск, 2003.

110. Моргенштерн, И. Г. Информационный и книжный мир. Библиография [Текст] – СПб., 2007.

111. Морозова, В. А. Редактирование. Общий курс [Текст]. – Ульяновск, 2002.

112. Морозова, И. Г. Рекламный креатив: в поисках ненавязчивой идеи [Текст] – М., 2003.

113. Мучник, Б. С. Человек и текст: Основы культуры письменной речи [Текст] – М., 1995.

114. Мякишев, С. Л. Информационные технологии в издательском деле [Текст]. – Киров, 2007.

115. Накорякова, К. М. Литературное редактирование: общая методика работы над текстом [Текст]: практикум. – М., 2002.

116. Настольная книга издателя [Текст] / Е. В. Малышкин, А. Э. Мильчин и др. – М., 2005.

117. Основные стандарты по издательскому делу [Текст] / сост. А. А. Джиго, С. Ю. Калинин, Г. П. Калинина, К. М. Сухо-руков. – М., 2009.

118. Панова, Н. А. Новые методы мониторинга издательского рынка [Текст]. – М., 2005.

119. Перлов, В. И. Маркетинг на предприятии отрасли печати [Текст]. – М., 2000.

120. Попов, С. Г. Основы маркетинга [Текст]: учебное пособие. – М., 2002.

121. Прилепская, Г. Д. Организация и планирование издательской деятельности [Текст]: учебное пособие. – М., 2002.

122. Редакторская подготовка изданий [Текст]: учебник / под ред. С. Г. Антоновой. – М., 2004.

123. Рейсер, С. А. Основы текстологии [Текст]: учеб. пособие. – Л., 1978.

124. Родин, В. П. Основы производственных процессов [Текст]: учебное пособие. – Ульяновск, 2003.

125. Розенталь, Д. Э. Справочник по правописанию и лит. редактированию: (для работников печати) [Текст]. – М., 2005.

126. Русская литература XX века [Текст] / под ред. Л. П. Кре-менцова. – М., 2005.

127. Русская литература рубежа веков (1890-е – начало 1920-х годов). Книга 1 и 2 [Текст]. – М., 2000–2001.

128. Русский язык конца 20 столетия, 1985–1995. [Текст] / отв. редактор Е. А. Земская. – М., 1999.

129. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие [Текст] – М., 2008.

130. СанПиН 1. 2. 1253-03. Гигиенические требования к изданиям книжным для взрослых: санитарные правила и нормативы, введ. с 15. 06. 03 [Текст] – М., 2003.

131. СанПиН 2. 4. 7. 1166-02 Гигиенические требования к изданиям учебным для общего и начального профессионального образования [Текст].

132. Сладкова, О. Б. Информационный мониторинг: теорети-ко-методологические основы [Текст]: учебное пособие. – М., 2002.

133. Смирнова, Е. В., Федотова, З. Н. Издательская деятельность в современном вузе: Организационные основы и особенности редакционного процесса [Текст]. – М., 2001.

134. Современная учебная книга: подгот. и изд. [Текст] / под ред. С. Г. Антоновой, А. А. Вахрушева. – М., 2004.

135. Современные проблемы книговедения [Текст]. – Вып. 3. – М., 2000.

136. Соколов, А. Г. История русской литературы конца 19–начала 20 века [Текст]: учебник. – М., 2000.

137. Солганик, Г. Я. Практическая стилистика русского языка [Текст]. – М., 2006.

138. Солганик, Г. Я., Дроняева, Т. С. Стилистика современно-го русского языка и культура речи [Текст]. – М., 2002.

139. Справочник библиографа [Текст] / научный редактор А. Н. Ванеев, В. А. Минкина. – СПб., 2005.

140. Стандарты по издательскому делу [Текст] / сост. А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. – М., 2004.

141. Степанова, М. Г. Психология и социология чтения [Текст]: методические материалы. – Ярославль, 2008.

142. Теоретические и методологические исследования в дизайне [Текст] / сост. О. И. Гинесаретский, Е. М. Бизунова – М., 2004.

143. Тихонов, В. П. Технология печатных процессов [Текст]: конспект лекций. – М., 1999.

144. Универсальная десятичная классификация. Рабочие таблицы для книжного дела [Текст]. – М., 2002.

145. Фещенко, Л. Г. Структура рекламного текста [Текст]: учебно-практ. пособие. – СПб., 2003.

146. Фирсов, В. Р. Государственное законодательное регулирование деятельности библиотек [Текст]. – СПб., 2000.

147. Фролов, В. В. Книговедение. Естественнонаучная и техническая книга [Текст]. – М., 2003.

148. Шомракова, И. А., Баренбаум, И. Е. Всеобщая история книги [Текст]: учебное пособие для вузов. – СПб., 2005.

149. Шрайберг, Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки [Текст]. – М., 2007.

150. Щенников, Г. К., Щенникова, Л. П. История русской литературы XIX века: 70–90-е годы [Текст]. – М., 2005.

151. Энциклопедия книжного дела [Текст] / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Н. П. Маковеев и др. – М., 2004.

152. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Текст]. – М., 2009.

153. Эриашвили, Н. Д. Теоретико-методологические основы книгоиздательского маркетинга [Текст]. – М., 2002.

### АННОТИРОВАННЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

**1. Язык как средство общения. Функции языка. Понятия языка, речи, текста. Композиционно-речевые (функционально-смысловые) типы текста.**

Содержание темы: Знаковая система языка. Коммуникативная, когнитивная, эмотивная, метаязыковая и др. функции языка. Оппозиция языка и речи. Свойства языка и речи. Текст как процесс и результат речевой деятельности. Описание, повествование и рассуждение как композиционно-речевые типы текста.

### Литература

1. Гречко, В. А. Теория языкознания [Текст]. – М., 2003.

2. Русский язык [Текст]: Энциклопедия. – М., 2003.

3. Солганик, Г. Я. Стилистика текста [Текст]. – М., 2003.

4. Хроленко, А. Т., Бондалетов, В. Д. Теория языка [Текст]. – М., 2004.

**2. Русский литературный язык. Понятие и виды языковой нормы. Типы лингвистических словарей. Нормативные словари.**

Содержание темы: Социальная и территориальная дифференциация национального языка. Понятие литературного языка. Понятие нормы. Исторический характер языковой нормы. Нормы орфографические, пунктуационные, орфоэпические, грамматические, лексические. Словари энциклопедические и лингвистические. Толковые словари современного русского языка. Построение словарной статьи толкового словаря. Историко-этимологические словари. Словообразовательные словари. Нормативные словари современного русского языка: орфографический, орфоэпический, грамматический словари.

### Литература

1. Кожина, М. Н. Стилистика современного русского языка [Текст]. – М., 1982.

2. Солганик, Г. Я., Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка и культура речи [Текст]. – М., 2002.

3. Виноградов, В. В. Толковые словари русского языка [Текст] // Избранные труды. Лексикология и лексикография – М., 1977. – С. 206–242.

4. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. [Текст]. – М., 1978–1980.

5. Ожегов, С. И., Шведова, Н. Ю. Толковый словарь русского языка [Текст]. – М., 2002.

6. Русский язык. Энциклопедия [Текст]. – М., 2003.

7. Словарь русского языка: в 4 т. [Текст] / под ред. А. П. Евгеньевой. – М., 1985–1988 (МАС).

8. Словарь современного русского литературного языка: в 17 т. [Текст]. – М., 1950–1965 (БАС).

9. Современный русский язык [Текст] / под ред. П. А. Леканта. – М., 2001. – С. 74–80.

10. Толковый словарь русского языка: в 4 т. [Текст] / под ред. Д. Н. Ушакова. – М., 1935–1940.

11. Шимчук, Э. Г. Русская лексикография [Текст]. – М., 2003.

12. Шмелев, Д. Н. Русский язык в его функциональных разновидностях [Текст]. – М., 1977.

**3. Функциональные стили современного русского языка: понятие, экстралингвистические и собственно лингвистические признаки стиля. Подробная характеристика одного из стилей.**

Содержание темы: Функциональный стиль как разновидность литературного языка, обусловленная сферой общения. Коммуникативные признаки стиля: коммуникативная цель, предмет сообщения, социально-ролевые характеристики общающихся. Общие лингвистические характеристики стиля. Языковые средства.

#### *Литература*

1. Солганик, Г. Я., Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка и культура речи [Текст]. – М., 2002.

2. Беликов, В. И., Крысин, Л. П. Социоллингвистика [Текст]. – М., 2001.

3. Бондалетов, В. Д. Социальная лингвистика [Текст]. – М., 1987.

4. Кожина, М. Н. Стилистика современного русского языка [Текст]. – М., 1982.

5. Шмелев, Д. Н. Русский язык в его функциональных разновидностях [Текст]. – М., 1977.

**4. Активные процессы в русском языке конца XX–начала XXI века.**

Содержание темы: Причины изменений, происходящих в современном русском языке. Активные процессы в лексике современного русского языка. Актуальные словообразовательные модели. Развитие аналитических морфологических форм. Влияние разговорного стиля на синтаксические конструкции современного русского языка.

#### *Литература*

1. Валгина, Н. С. Активные процессы в современном русском языке [Текст]. – М., 2003.

2. Граудина, Л. К. Грамматическая правильность русской речи [Текст]: стил. словарь вариантов. – М., 2001.

3. Русский язык конца XX столетия, 1985–1995 [Текст] / отв. ред. Е. А. Земская. – М., 1999.

**5. Особенности творчества, влияющие на характер печатных изданий писателя. Основные издания писателей-классиков XIX века (М. В. Ломоносова, А. П. Сумарокова, Г. Р. Державина, Д. И. Фонвизина, А. С. Пушкина, М. Ю. Лермонтова, Н. В. Гоголя, И. С. Тургенева, Ф. М. Достоевского, Л. Н. Толстого, А. П. Чехова и др. на выбор студента): характер прижизненных изданий, полные собрания сочинений, принципы их организации, иллюстративный материал изданий.**

Содержание темы: Трансформация традиции «легкой» поэзии. А. С. Пушкин как создатель реалистической поэзии («поэзии действительности»). Глубина философского и биографического подтекста (необходимость биографического комментария, вариативность комментария). Неизданные при жизни поэта и незаконченные произведения. Отрывки и наброски творческих замыслов («Египетские ночи», 10 глава «Евгения Онегина»). Проблема публикации Лицейского творчества (отсутствие автографов, коллективное творчество). «Стилистическая правка» друзей и учителей в произведениях А. С. Пушкина (правка П. Вяземского в «Кавказском пленнике», правка В. А. Жуковского в «Медном всаднике»). Проблема атрибуции поздних пушкинских текстов. Искажение произведений А. С. Пушкина из-за цензурной правки и небрежной корректуры. Многие творения Пушкина, помимо печатного текста, сохранились и дошли до нашего времени в рукописях, с многочисленными вариантами, по которым мы можем теперь восстановить творческий процесс поэта и дать его читателям не только в формальном отображении, но в действительно углубленном, расшифрованном понимании: «Евгений Онегин», «Борис Годунов», «Каменный Гость», «Русалка», «Дубровский», «Капитанская Дочка», «Медный Всадник», «Сказка о попе и о работнике его Балде».

Прижизненные издания произведений А. С. Пушкина: издания поэм «Руслан и Людмила» (1820 – в типографии Н. Греча, фронтиспис – гравюра, изображающая несколько сцен из поэмы по наброску А. Н. Оленина, переиздание – 1828 (с портретом кисти О. Кипренского)); «Кавказский пленник» (1822 – в типографии Н. Греча; переиздания – 1824 (на четных страницах – русский текст, на нечетных – немецкий перевод), 1828, 1835); «Бахчисарайский фонтан» (1824 – в типографии Августа Семена: I–XX стр.: Вместо предисловия. Разговор между издателем и классиком с Выборгской стороны, или с Васильевского Острова. <П. А. Вяземский>, выписка из «Путешествия по Тавриде» Н. М. Муравьева-Апостола); «Евгений Онегин» (1825 – в типографии Департамента народного просвещения: посвящение, предисловие («Вот начало большого стихотворения, которое, вероятно, не будет окончено...»), «Разговор книгопродавца с поэтом»; глава первая; примечания; 1833 – издание А. Смирдина – одна из двух пушкинских книг, на которых есть издательская марка А. Ф. Смирдина; «Стихотворения Александра Пушкина» (1826): тираж 1200 экземпляров, жанровое расположение произведений (элегии, разные стихотворения, эпиграммы и надписи, подражания древним, послания, Подражания Корану).

Первое посмертное издание произведений А. С. Пушкина (1838–1841): первоначально готовилось 7 т., под ред. В. А. Жуковского, гравированный Н. И. Уткиным портрет Пушкина, позднее издание неизданных произведений потребовало еще 3 т., правка В. А. Жуковского в соответствии с установкой Николая I (появление в 9 т. «Сказки о купце Кузьме Остолопе и работнике его Балде»; знаменитое стихотворение «Памятник» также подверглось изменениям. Строку «Вознесся выше он главою непокорной Александрийского столпа» Жуковский меняет и пишет «Наполеонова столпа», «Что в мой жестокий век восславил я свободу» было заменено на «Что прелестью живой стихов я был полезен»), Жуковский постарался издать все, что написал Пушкин. Отклик современников: тома изданы некрасиво, небрежно напечатаны. Это издание послужило поводом для появления статей В. Г. Белинского.

Издание собрания сочинений под ред. П. В. Анненкова (1855–1857): сохранены ошибки первого собрания сочинений, но приведены наиболее интересные места из рукописного фонда Пушкина. Издание С. А. Венгерова (задача издать «Пушкинскую

энциклопедию», но не включены даже варианты рукописей поэта). Первая попытка научного издания сочинений Пушкина – академическое издание, начатое в 1899 г.: к 1916 вышли I–IV и XI, а в 1928 г. еще один, IX-й (из общего числа – двенадцати), после чего издание прекратилось. Современная оценка этого издания: тома устаревшие и по критическим приемам установления текста, и по своей неполноте, и по методу подачи вариантов (чрезвычайно громоздкое, начиная с 3 тома, варианты сообщались уже только в выдержках).

15 полных собраний сочинений (нет ни одного из них, удовлетворяющего требованиям, ныне предъявляемым к изданию сочинений классиков). Наиболее полное собрание сочинений – 20 т. Обнаружение в годы революции большого количества пушкинских автографов (эпистолярное наследие, юношеские поэмы «Монах», «Тень Фонвизина»). Появление в середине XX века полных текстов «Гавриилиады», «Дневника» и пр.

#### *Литература*

1. История русской литературы XIX века: 1800–1830-е годы: в 2 ч. [Текст] / под ред. В. Н. Аношкиной, Л. Д. Громовой. – М., 2001.

2. Пауткин, А. А. Из истории публикации автографов А. С. Пушкина [Текст] // Вестник Московского университета. – Серия 9: Филология. – 1999 – №. 1. – С. 18–24.

3. Прижизненные и редкие издания Александра Сергеевича Пушкина [Текст]: каталог / сост. Н. А. Попкова. – Саратов, 1999.

4. Прижизненные публикации и издания А. С. Пушкина [Текст]: каталог / сост. и предисл. И. Л. Великодная. – М., 2000.

5. Смирнов-Сокольский, Н. Рассказы о прижизненных изданиях Пушкина [Текст]. – М., 1962.

6. Особенности творчества, влияющие на характер печатных изданий писателя. Основные издания писателей-классиков XX века (И. А. Бунин, М. Горький, А. Блок, А. Ахматова, М. А. Булгаков, М. Шолохов и др. на выбор студента): характер прижизненных изданий, полные собрания сочинений, принципы их организации, иллюстративный материал изданий.

Содержание темы: Модернистские принципы в творчестве И. Бунина (феноменологический принцип, новое понимание психологии, специфика повествовательной организации, особая предметная изобразительность и др.). Ментальность XIX и XX веков в художественном сознании писателя. Идея «живой жизни» в творчестве писателя. «Вечные» темы в прозе Бунина. Категория памяти в художественном мире Бунина. Изображение русского национального характера в повестях И. Бунина о деревне. Эмиграция. 1933 – присуждение Нобелевской премии. Позднее творчество Бунина. «Миф» о Бунине-реалисте в СССР, запрет на поздние произведения.

Прижизненные издания сочинений: 1891 – «Стихотворения»: первый сборник стихов, выходит в Орле; 1898 – «Под открытым небом» (стихотворения); 1901 – «Листопад» (пушкинская премия); 1904 – Рассказы: Товарищество «Знание»; 1915 – Чаша жизни: Рассказы 1913–14 г.; 1916 – Господин из Сан-Франциско: произведения 1915–1916 г. («Господин из Сан-Франциско», «Казимир Станиславович», «Аглая», «Песня о гонце», «Сын», «Грамматика любви», «Клаша», «Легкое дыхание», а также стихотворения), оригинальная обложка.

Прижизненное полное собрание сочинений: в 6 томах, в издательстве товарищества А. Ф. Маркс, 1915, как приложение к журналу «Нива». В 1934–1939 в Берлине выходит «Собрание сочинений» писателя, в 1946 – в Париже «Темные аллеи», в 1953 – в Нью-Йорке «Весной в Иудее. Роза Иерихона». Издает в Париже философско-литературный трактат о Л. Н. Толстом («Освобождение Толстого», 1937) и в Нью-Йорке книгу об А. П. Чехове (1955).

В СССР собрания сочинений стали выходить после смерти писателя: первое – 1956, 5 томов; 1965–1967 – 9 томов, вступительная статья А. Твардовского; 1993 – 6 томов.

А. А. Блок как представитель русского символизма. «Трилогия вочеловечения» А. Блока. Идея пути в его поэтическом сознании. Основные этапы творческой эволюции А. Блока. Идеи «музыки», «стихий» и «крушения гуманизма» в поэтическом сознании Блока. Русская тема в творчестве поэта. Проблематика и поэтика поэмы А. Блока «Двенадцать».

Прижизненные издания стихотворных сборников: 1905 – «Стихи о Прекрасной Даме»: издательство «Гриф», монограмма «В. В.» (автор обложки к первому поэтическому сборнику А. А.

Блока – художник В. Владимиров); 1907 – «Снежная маска»: 950 экземпляров, двухкрасочная обложка работы Л. С. Бакста (печать синим и черным): фронтиспис Л. С. Бакста; на с. 84 в конце книги и с. 4 концовка М. В. Добужинского с монограммой художника; на с. 1 и титульном листе издательская марка работы М. В. Добужинского с монограммой художника; 1908 – Лирические драмы. Первое издание поэмы «Двенадцать» (1918): издательство Алконост. Первое прижизненное библиофильское издание с иллюстрациями Ю. А. Анненкова: 300 нумерованных экземпляров (25 экземпляров раскрашены от руки художником). Собрание сочинений в 12 томах (1932–1936). Полное собрание сочинений в 20 томах.

### *Литература*

1. Русская литература рубежа веков (1890-е – начало 1920-х годов). Книга 1 и 2 [Текст]. – М., 2000–2001.
2. Соколов, А. Г. История русской литературы конца 19 – начала 20 века [Текст]: учебник. – М., 2000.
3. Прижизненные издания Александра Александровича Блока [Текст]: каталог. – М., 1980.
4. Прижизненные издания Александра Александровича Блока [Текст]: каталог / сост. Н. И. Алексеева. – Саратов, 1991.

### **7. Текстология как наука. Атрибуция изданий.**

Содержание темы: Текстология как область практической и филологической деятельности. Значение текстологии в современной издательской практике. Предмет, объект и методы текстологии. Развитие отечественной текстологии: специфика текстологической подготовки классических текстов. Эдиционное направление текстологии (понятие «основной текст»; альтернативные понятия: критический, дефинитивный, канонический текст. Понятие текста корпуса). Текстологические принципы книгоиздания (принцип выбора основного текста – последнее прижизненное издание, ограничения в применении этого принципа, принцип «двойного печатанья»). Научная подготовка текста: орфография и пунктуация, вопрос об «авторской» орфографии и пунктуации. Проблема атрибуции и датировки в свете представлений о динамической изменчивости текста. Методы атрибуции. Виды, основные способы и приемы датировок. Значение да-

тировки для понимания текста. Композиция издания. Жанровый, хронологический, жанрово-хронологический, тематический, комбинированный принципы расположения материала. Типы изданий (проблема поэтического сборника как художественного единства, моноиздание, сборник, избранные произведения, собрание сочинений, особенности издания полных собраний сочинений). Вспомогательный аппарат издания.

#### *Литература*

1. Лихачев, Д. С. Текстология [Текст]: Краткий очерк. – М., 2006. – С. 8–30, 85–97.
2. Гришунин, А. Л. Исследовательские аспекты текстологии [Текст]. – М., 1998.
3. Громова-Опульская, Л. Д. Избранные труды [Текст]. – М., 2005. – С. 366–411.
4. Карайченцева, С. А. Книговедение: литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству [Текст]. – М., 2004.
5. Кузнецов, Ф. «Книга века»: Рукопись «Тихого Дона» найдена и спасена [Текст] // Москва. – 2000. – №1. – С. 161–170.
6. Козлова, М. М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий [Текст]. – Ульяновск, 2000.
7. Марусенко, М. А. Атрибуция анонимных и псевдоанонимных произведений методом распознавания образов [Текст]. – Л., 1990.
8. Омилянчук, С. П. Текстология: курс лекций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook076/01/index.html>, свободный.
9. От Нестора до Фонвизина. Новые методы определения авторства [Текст] / под ред. Л. В. Милова. – М., 1994.
10. Проблемы текстологии и эдичионной практики: опыт французских и российских исследователей [Текст] / под общ. ред. М. Делона, Е. Е. Дмитриевой. – М., 2003.
11. Прохоров, Е. И. Текстология: Принципы издания классической литературы [Текст]. – М., 1960.
12. Рейсер, С. А. Основы текстологии [Текст]: учеб. пособие. – Л., 1978.

13. Томашевский, Б. В. Писатель и книга: Очерк текстологии [Текст]. – М., 1959.

14. Хмелев, Д. В. Распознавание автора текста с использованием цепей А. А. Маркова [Текст] // Вестник Московского ун-та. – Сер. 9, Филология. – 2000. – № 2. – С. 115–126.

15. Штокмар, М. П. Анализ языка и стиля как средство атрибуции [Текст] // Вопросы типологии. – 1960. – Вып. 2.

**8. Организация библиографической деятельности в Российской Федерации. Государственная библиография: деятельность Российской книжной палаты, ее функции и роль в системах Международной стандартной нумерации. Научно-вспомогательная библиография в Российской Федерации как часть государственной системы научно-технической информации. Рекомендательная библиография и специфика ее развития в современной России.**

Содержание темы: Организация библиографической деятельности в России на современном этапе. Система библиографической деятельности в соответствии с функциями библиографии. Государственная библиография (понятие о государственной библиографии, деятельность Российской книжной палаты, функции РКП, роль РКП в системах Международной стандартной нумерации книг и Международной нумерации сериальных изданий, научные исследования РКП).

Научно-вспомогательная библиография в Российской Федерации как часть государственной системы научно-технической информации (ГСНТИ): отличия научно-вспомогательной библиографии от государственной. Типы информационных изданий (издания библиографической информации, реферативной информации, обзорной информации), их соотношенность с основными функциями библиографии. Центры и институты, осуществляющие в Российской Федерации научно-вспомогательную библиографию.

Рекомендательная библиография, ее функции, общественная роль.

#### *Литература*

1. Гречихин, А. А. Общая библиография [Текст]: учебник. – М., 2000.

2. Диомидова, Г. Н. Библиографоведение [Текст]. – СПб., 2002.

3. Библиографическая работа в библиотеке: Организация и методика [Текст]: учебник. – М., 1993.

4. Библиография: Общий курс [Текст]: учебник для вузов / под ред. О. П. Коршунова. – М., 1981.

5. Коршунов, О. П. Библиографоведение: Общий курс [Текст]: учебник для вузов. – М., 1990.

6. Моргенштерн, И. Г. Информационный и книжный мир. Библиография [Текст]. – СПб., 2007.

7. Справочник библиографа [Текст] / научный ред. А. Н. Ванеев, В. А. Минкина. – СПб., 2005.

8. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>

**9. Библиографические пособия. Понятие о библиографическом пособии. Классификация библиографических пособий. Виды библиографических пособий.**

Содержание темы: Определение библиографического пособия (по ГОСТу). Классификация библиографических пособий.

Основные виды библиографических пособий по структуре (библиографический список, библиографический указатель, библиографический обзор); общее и различное между ними; их разновидности.

Виды библиографических пособий по жанру (библиографический словарь, библиографическая энциклопедия, указатель содержания сериального издания, проспект и др.).

Тематические библиографические пособия, специфика их составления. Краеведческие указатели.

#### *Литература*

1. Гречихин, А. А. Общая библиография [Текст]: учебник. – М., 2000.

2. Диомидова, Г. Н. Библиографоведение [Текст]. – СПб., 2002.

3. Библиографическая работа в библиотеке: Организация и методика [Текст]: учебник. – М., 1990. – С. 95–134.

4. Библиография: Общий курс [Текст]: учебник для вузов / под ред. О. П. Коршунова. – М., 1981.

5. ГОСТ 7. 0-84. Библиографическая деятельность. Основные термины и определения [Текст].

6. ГОСТ 7. 0-99. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения [Текст].

7. Коршунов, О. П. Библиографоведение: Общий курс [Текст]: учебник для вузов. – М., 1990.

8. Моргенштерн, И. Г. Информационный и книжный мир. Библиография [Текст]. – СПб., 2007.

9. Справочник библиографа [Текст] / научный редактор А. Н. Ванеев, В. А. Минкина. – СПб., 2005.

10. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>

**10. Рубрикация: понятие, функции. Виды заголовков. Оглавление: виды, формы, редакционно-технические требования к оформлению.**

Содержание темы: Понятие рубрики и рубрикации. Дробность рубрикации. Характер издания и число ступеней рубрикации. Рабочее оглавление. Функции и виды заголовков: нумерация и литерация заголовков. Точность тематических заголовков. Логически верная соподчиненность и единообразное синтаксическое оформление заголовков.

#### *Литература*

1. Колесников, Н. П. Стилистика и литературное редактирование [Текст]. – М.; Ростов н/Д., 2003.

2. Мильчин, А. Э. Методика редактирования текста [Текст]. – М., 2005.

3. Мильчин, А. Э. Издательский словарь-справочник [Текст]. – М., 1998.

4. Мильчин, А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания [Текст]. – М., 1999.

5. Мисонжников, Б. Я. Феноменология текста: Соотношение содержательных и формальных структур печатного издания [Текст]. – СПб., 2001.

6. Сикорский, Н. М. Теория и практика редактирования [Текст]. – М., 1980.

7. ИнфоБиблио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www. chgari. ru](http://www.chgari.ru)

8. Электронные библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www. elbib. ru](http://www.elbib.ru)

### **11. Издание: определение, виды изданий, типологические признаки. Концепция издания.**

Содержание темы: Издание как целостная система. Структурные элементы издания как объект работы редактора. Типология изданий в редакционно-издательской практике. Функциональное назначение, читательский адрес, характер информации, конструкция издания. Разработка концепции и модели издания. Типовая структура и состав издания. Литературное произведение как основа издания. Жанры литературных произведений. Принципы формирования изданий. Жанры книжных изданий; серийные издания. Качество изданий, культура издания, роль редактора в обеспечении культуры издания.

#### *Литература*

1. Редакторская подготовка изданий [Текст]: учебник / под ред. С. Г. Антоновой. – М., 2004.

2. ГОСТ 7. 60-90. Издания. Основные виды. Термины и определения [Текст]. – М.: Книжная палата, 1990.

3. Гречихин, А. А. Типология книги: современное состояние и перспективы научной разработки [Текст] // Книга и социальный прогресс. – М., 1986. – С. 140–146

4. Мильчин, А. Э. Справочник издателя и автора [Текст]. – М., 2003.

5. Стандарты по издательскому делу / А. А. Джига, С. Ю. Калинин [Текст]. – М., 2004.

6. Типология книги [Текст]. – М., 1990. – С. 22–25.

7. Энциклопедия книжного дела [Текст]. – М., 1998.

8. ИнфоБиблио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www. chgari. ru](http://www.chgari.ru)

9. Электронные библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www. elbib. ru](http://www.elbib.ru)

**12. Необходимость стандартизации в книжном деле. Закон «Об обязательном экземпляре документов (№ 77-ФЗ)» от 23 ноября 1994 года с изменениями и дополнениями (последняя редакция). Санитарные правила и нормативы в книжном деле. СанПиН 1. 2. 1253-03 «Гигиенические требования к изданиям книжным для взрослых».**

Содержание темы: Роль и значение стандартизации, ее основные задачи и принципы. Законодательная основа стандартизации в Российской Федерации. Основные принципы. Организация работ по стандартизации. Категории нормативных документов по стандартизации, виды стандартов. Применение стандартов и технических условий. Государственный надзор за соблюдением стандартов. Порядок разработки, оформления, внедрения и обновления государственных стандартов. Общие требования к построению, изложению, оформлению и содержанию стандартов. Закон «Об обязательном экземпляре документов (№ 77-ФЗ)» от 23 ноября 1994 года с изменениями и дополнениями (последняя редакция): основные понятия, сфера действия закона, цели формирования системы обязательного экземпляра, обязанности и права производителей документов и получателей обязательного экземпляра, ответственность за нарушение порядка доставки обязательного экземпляра, полный комплект обязательных экземпляров, перечень библиотек, в которые поступает обязательный экземпляр. Региональное законодательство об обязательном экземпляре. Санитарные правила и нормативы в книжном деле. СанПиН 1. 2. 1253-03. Гигиенические требования к изданиям книжным для взрослых.

#### *Литература*

1. Гигрик, Н. Н. Основы стандартизации [Текст]. – Омск, 2007.

2. Мильчин, А. Э. Издательский словарь-справочник [Текст]. – М., 2003.

3. Закон «Об обязательном экземпляре документов (№ 77-ФЗ)» от 23 ноября 1994 года [Текст].

4. Настольная книга издателя / Е. В. Малышкин, А. Э. Мильчин и др. [Текст] – М., 2005.

5. Основные стандарты по издательскому делу [Текст] / сост.: А. А. Джиго, С. Ю. Калинин, Г. П. Калинина, К. М. Сухоруков. – М., 2009.

6. СанПиН 1. 2. 1253-03. Гигиенические требования к изданиям книжным для взрослых: санитарные правила и нормативы, введ. с 15. 06. 03 [Текст]. – М., 2003.

7. Стандартизация [Текст] // Предпринимательство в книжном деле: Справочник. – М., 2003. – С. 224–241.

8. Стандарты по издательскому делу [Текст]: сб. док. / сост. А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. – М., 2004.

9. Феллер, М. Д., Полторацкая, Ю. Л., Рябинина, Н. З. Основы стандартизации и использование стандартов в издательстве [Текст]: учеб. пособие. – М., 1991.

10. Хойнацкий, М. С. Стандарты и качество книги [Текст]. – М., 1991.

11. Российская книжная палата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru>

12. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gost.ru/wps/portal/>

**13. Теоретический взгляд на природу, сущность и развитие управления. Развитие взглядов на менеджмент. Менеджмент в книжном бизнесе. Редактор как менеджер.**

Содержание темы: Управление как отношение. Управление как развивающаяся система. Содержание и логика развития управления. «Одномерные» учения об управлении. «Синтетические» учения об управлении. Функциональное содержание издательского менеджмента. Организационные процессы в системе издательского менеджмента. Редакционный аспект как основа эффективного менеджмента. Редактор как менеджер. Редактор – генератор и сортировщик идей. Бизнес-план издания книги.

#### *Литература*

1. Виханский, О. С., Наумов, А. И. Менеджмент [Текст]. – М., 2008.

2. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Текст]. – М., 2009. – С. 31–87.

3. Менеджмент (современный российский менеджмент) [Текст]: учебник / под ред. Ф. М. Русинова, А. А. Разу. – М., 2000.

4. Мескон, М. Х., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента [Текст]. – М., 2000.

5. Медведев, В. П. Менеджмент [Текст]. – М., 2002.

6. База данных «Книги в наличии и печати» РКП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rbip.bookchamber.ru/searchForm.htm>

**14. Определение и сущность маркетинга. Принципы маркетинга. Функции и цели маркетинга. Основные виды маркетинга. Маркетинговая среда. Маркетинг в издательском деле.**

Содержание темы: определение и сущность маркетинга: маркетинг как концепция управления. Принципы маркетинга: учет требований рынка, дифференцированный подход к рынку, ориентация на нововведения, гибкое реагирование на требования рынка, постоянное целенаправленное воздействие на рынок, ориентация на длительный период времени, эффективное управление, маркетинговое мышление сотрудников фирмы. Функции и цели маркетинга. Маркетинг в издательском деле. Основные виды маркетинга: маркетинг, ориентированный на продукт, маркетинг, ориентированный на потребителя, интегрированный маркетинг. Маркетинговая среда. Внешняя и внутренняя маркетинговая среда фирмы. Взаимодействие фирмы с внешней средой.

#### *Литература*

1. Бейверсток, Э. Книжный маркетинг [Текст]. – СПб., 1999.

2. Перлов, В. И. Маркетинг на предприятии отрасли печати [Текст]. – М., 2000.

3. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Текст]. – М., 2009. – С. 145–164.

4. Эриашвили, Н. Д. Теоретико-методологические основы книгоиздательского маркетинга [Текст]. – М., 2002.

5. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: Теория, методология и практика [Текст]. – М., 2003.

6. Голубкова, Е. Н. Маркетинговые коммуникации [Текст]: учеб. пособие. – М., 2003.
7. Гречикова, И. Н. Маркетинг и международное коммерческое дело [Текст]. – М., 1990. – Гл. 1.
8. Диксон, П. Р. Управление маркетингом: [пер. с англ.] [Текст] / под ред. Ю. В. Шленова. – М., 1998. – Гл. 1. – С. 23–36.
9. Дихтль, Е., Хершен, Х. Практический маркетинг [Текст]. – М., 1996. – С. 253–244.
10. Елизарова, О. А. Рекламная деятельность в системе маркетинга [Текст]: учебное пособие. – Владимир, 2000.
11. Есенькин, Б. С., Крылова, М. Д. Логистика в книжном деле [Текст]. – М., 2002.
12. Издательства России [Текст]: справочник. – Вып. 4. – М., 2001.
13. Книжный рынок: опыт маркетингового исследования [Текст]. – Челябинск, 2000.
14. Котлер, Ф. Основы маркетинга [Текст]: [пер. с англ.] / под пред. О. Г. Радынова, Ю. И. Куколев. – М., 1996. – Гл. 1, 4.
15. Крылова, Г. Д., Соколова, М. И. Маркетинг. Теория и 86 ситуаций [Текст]: учебное пособие для вузов. – М., 2000. – Гл. 1.
16. Панова, Н. А. Новые методы мониторинга издательского рынка [Текст]. – М., 2005.

**15. Книжный рынок как специализированный рынок товаров и услуг. Субъекты маркетинговой деятельности на книжном рынке. Маркетинговая среда книжного предприятия. Книжный рынок России: структура и тенденции развития. Современные маркетинговые стратегии в издательском деле.**

Содержание темы: Специфика книги как товара. Особенности формирования книжного рынка в России (ассортимент книжного рынка, структура издательской системы). Социально-экономическая значимость развития книжного рынка в России. Тенденции развития книжного рынка: проблемы и перспективы. Товарная политика в книжном маркетинге. Ценовая и сбытовая политика в книжном маркетинге. Понятие книжных сетей. Методы реализации книжной продукции: прямой маркетинг, интернет-торговля (магазины «Озон», «Болеро», «24x7», «Библио-глобус»,

«Библион», «Books. ru», «Колибри», «Бумеранг»), книга-почтой и др. Книжный рынок России: итоги «раздела» книжного рынка России (5 лидирующих издательств), начавшийся процесс создания многопрофильных объединений, включающих в себя издательские, книготорговые, полиграфические и другие структуры (ИГ «АСТ», «Эксмо», «Олма-пресс»), проблемы качества книжной продукции, снижение объемов выпускаемых тиражей на фоне растущего ассортимента издаваемых книг, проблемы корпоративности и консолидации субъектов книжного рынка, потребность в квалифицированных специалистах-управленцах, активное развитие сетевой книжной торговли, открытие магазинов, совмещающих в себе культурно-досуговый центр и место покупки книг («Буквоед»); книжные магазины в торговых центрах («Новый книжный», «Букбери»), PR-акции, встречи с писателями в книжных магазинах нового формата и крупных магазинах («Библио-Глобус», ТД «Москва», «Молодая гвардия»). Факторы, негативно и позитивно влияющие на развитие книжного рынка России. Состояние российской полиграфической базы. Розничные книготорговые сети: «Книгомир», «Буква», «Библиосфера», «Буквоед», «Снарк», «Лабиринт», «Книгомания», «Азбука», «Книжный мир», «Читай-город» и др. Способы расширения книжных сетей. Франчайзинг.

#### *Литература*

1. Бейверсток, Э. Книжный маркетинг [Текст]. – СПб., 1999.
2. Перлов, В. И. Маркетинг на предприятии отрасли печати [Текст]. – М., 2000.
3. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Текст]. – М., 2009. – С. 188–251.
4. Эриашвили, Н. Д. Теоретико-методологические основы книгоиздательского маркетинга [Текст]. – М., 2002.
5. Бем, Х., Хаард, Г., Шульц, Г., Вернер, Й. Маркетинг и управление в книгоиздании [Текст]. – М., 1993.
6. Есенькин, Б. С. Российский книжный рынок в паутине проблем [Текст] // Полиграфист и издатель. – 2003. – № 12. – С. 82 – 83.
7. Есенькин, Б. С., Майсурадзе, Ю. Ф. Книжный рынок России [Текст] // Финансовый менеджмент, маркетинг и сбыт в учебном книгоиздании: сб. статей. – М., 2004. – С. 7–32.

8. Книгоиздательский бизнес [Текст]: сб. статей: [пер. с англ.] – М., 1993.

9. Книжный маркетинг. Руководство к действию [Текст]: сб. ст. / пер. с англ. Б. В. Ленского. – М., 1996.

10. Комаров, Е. И., Маковеев, Н. П. Эффективное издательство. Менеджмент и Маркетинг в издательской деятельности [Текст]. – М., 2000.

11. Российский книжный бизнес: итоги года [Текст] // Книжный бизнес. – № 1 (январь). – 2007. – С. 4–9.

12. Симагина, С. Г. Некоторые тенденции современного издательского рынка [Текст] // Известия вузов. – 2006. – № 6. – С. 176–180.

13. Спектр, Р. Убийцы категорий. Революция в розничной торговле и ее влияние на культуру потребления [Текст]. Пер. с англ. – М., 2005.

14. Стратегии и практика издательского бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gipp.ru/ifra\\_gipp\\_magazine.php](http://www.gipp.ru/ifra_gipp_magazine.php)

#### **16. Продвижение книжной продукции на современном рынке (ярмарки, выставки, конкурсы, система «Books in Print», специализированные газеты и журналы).**

Содержание темы: Эффективность маркетинга определяется совпадением спроса и предложения. Существенная роль системы информационного обеспечения в насыщении спроса. Прямые способы информирования и создание вокруг потребителя (читателя) информационной среды (опосредованный способ). Коммуникативное поле потребителя. Интегральный маркетинговый коммуникативный комплекс. Основные принципы, формирующие интегральный маркетинговый коммуникативный комплекс. Средства информационного воздействия: печатная продукция, электронные средства информации, общение между людьми, наглядная информация. Оценка эффективности коммуникационных средств. 4 направления информационного обеспечения маркетинговой деятельности: директ-маркетинг, сейлз промоушн, паблик рилейшнз, реклама. Реклама как основное средство информационного обеспечения на книжном рынке России. Основные инструменты директ-маркетинга в книжном деле: Интернет-технологии, директ-мейл,

каталожная реклама, телемаркетинг (передача «Графоман», программы «Книга на завтра» в эфире «Радио России» и «Собрание сочинений» в эфире «Маяк-24»), специализированные издания («Книготорговая газета» ТД «КноРус», информационный бюллетень Новосибирской книготорговой компании «Топ-книга», журналы «Питерbook» и «Книжный магазин», журнал-обозрение «Библио-Глобус», специальный выпуск «Площадь звезд» журнала «Книжный бизнес»), клубы по интересам (клуб книголюбов при Московском доме ученых, клуб «Собеседник» в Костроме). Мероприятия сейлз промоушн: выставки, мерчандайзинг, покупки со скидкой, оформление и дизайн книги, покупка с подарком (издательство «Линка-Пресс» выпустило цветные закладки с забавными картинками), конкурсы, фирменные сувениры, презентации книг, сэмплинг (предложение образцов книг), листовки (издательство «Дело» – 4-полосная листовка с рекламой серии «Искусство управления приватизированным предприятием») и плакаты (реклама «Книги жизни» Бориса Стругацкого издательством «Амфора», «Алмазной колесницы» Бориса Акунина издательством «Захаров»). Книжные выставки-ярмарки: Франкфуртская книжная ярмарка (крупнейшая в мире ярмарка прав), Московская международная книжная ярмарка «Книги России» (ярмарка прав и продажа книг со стендов), Эдинбургский международный книжный фестиваль (крупнейший в мире книжный фестиваль), Американская национальная книжная ярмарка «Бук-Экспо Америка» (оптовая книготорговая и ярмарка прав, крупнейшая на территории США, вторая после Франкфурта), Международная ярмарка детской книги в Болонье (крупнейшая ярмарка книг для детей, ярмарка прав) и т. д. PR-кампании. Рекламная деятельность издательства. Роль рекламы в коммерческом успехе издательства. Программа рекламной кампании. Оценка результативности рекламной кампании. Международная система «Books in Print» (библиографические списки вышедших книг в газете «Книжное обозрение», в журнале «Книжный бизнес» (с указанием среднерыночной цены), публикация Российской книжной палаты «Книги в наличии и печати»). Структура еженедельника «Книжное обозрение» и журналов «Книжный бизнес» и «Книжное дело».

### *Литература*

1. Бейверсток, Э. Книжный маркетинг [Текст]. – СПб., 1999.
2. Перлов, В. И. Маркетинг на предприятии отрасли печати [Текст]. – М., 2000.
3. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Текст]. – М., 2009.
4. Эриашвили, Н. Д. Теоретико-методологические основы книгоиздательского маркетинга [Текст]. – М., 2002.
5. Бем, Х., Хаард, Г., Шульц, Г., Вернер, Й. Маркетинг и управление в книгоиздании [Текст]. – М., 1993.
6. Книгоиздательский бизнес [Текст]: сб. статей: [пер. с англ.] – М., 1993.
7. Книжный маркетинг. Руководство к действию [Текст]: сб. ст. / пер. с англ. Б. В. Ленского. – М., 1996.
8. Комаров, Е. И., Маковеев, Н. П. Эффективное издательство. Менеджмент и Маркетинг в издательской деятельности [Текст]. – М., 2000.
9. Энциклопедия книжного дела [Текст] / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Н. П. Маковеев и др. – М., 2004.
10. Стратегии и практика издательского бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gipp.ru/ifra\\_gipp\\_magazine.php](http://www.gipp.ru/ifra_gipp_magazine.php)

#### **17. Издательская себестоимость: общие понятия прибыли и себестоимости, структура себестоимости издательской продукции.**

Содержание темы: Общие понятия прибыли и себестоимости. Структура себестоимости издательской продукции (расходы на авторский гонорар и художественно-графические работы; редакционные расходы (расходы на обработку и оформление авторских оригиналов, их подготовку к изданию); расходы на бумагу и переплетные материалы; расходы на типографские работы; общеиздательские расходы; коммерческие расходы). Средняя структура себестоимости издательской продукции. Факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции: объем и оформление издания; тираж издания. Постоянные и переменные расходы. Маржинальный доход. Расчет прибыли через маржинальный доход.

Прямые и косвенные затраты. Типовые задачи управления прибылью издания. Непроизводительные расходы.

### *Литература*

1. Кузнецов, Б. А. Экономика и организация издательского дела [Текст]. – М., 2004.
2. Энциклопедия книжного дела [Текст] / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Н. П. Маковеев и др. – М., 2004.
3. База данных «Книги в наличии и печати» РКП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rbip.bookchamber.ru/searchForm.htm>

#### **18. Основные положения авторского права. Субъекты авторского права. Работа издательства с автором. Авторский договор.**

Содержание темы: В широком смысле авторское право – совокупность норм гражданского и иных отраслей права, которые регулируют отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства. Применительно к конкретным лицам авторское право – совокупность принадлежащих автору (физическому лицу) имущественных и личных неимущественных (духовных) прав в отношении созданного им творческим трудом произведения науки, литературы и искусства, обладающего новизной и оригинальностью, то есть идет речь о его авторских правах. Виды авторских прав. Имущественные и неимущественные авторские права. Исключительные и неисключительные авторские права. Автору в отношении его произведения принадлежат следующие основные личные неимущественные права: право авторства, право признаваться автором произведения. Исключительные права автора на использование произведения: воспроизводить произведение, распространять экземпляры произведения (право на распространение) любым способом, импортировать экземпляры произведения (право на импорт) в целях распространения, публично показывать произведение (право на публичный показ), публично исполнять произведение (право на публичное исполнение), сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения путем передачи в эфир (право на передачу в эфир), переводить произведение (право

на перевод), переделывать, аранжировать или другим образом перерабатывать произведение (право на переработку). Система источников авторского права в Российской Федерации: п. «о» ст. 71 Конституции РФ, часть 4 ГК РФ и т. д. Объекты авторского права. С марта 1995 г. Россия – участница Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений (в редакции 1971 г.), Всемирной конвенции об авторском праве (в редакции 1971 г.), участник Соглашения о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав от 24. 09. 93 г., подписанного 11 государствами – членами СНГ, и ряда других многосторонних и двусторонних соглашений и договоров в данной области. Авторский договор. Форма авторского договора. Издательский авторский договор. Авторский договор заказа. Гонорар.

#### *Литература*

1. Авторское право в издательской деятельности [Текст]: учебное пособие / Б. М. Асфандиаров, В. И. Казанцев, Н. М. Коршунов и др. – М., 1999.
2. Асфандиаров, Б. М. Право интеллектуальной собственности [Текст]: учеб. мет. пособие. – М., 2003.
3. Библиотека кодексов: вып. 13: Гражданский кодекс Российской Федерации [Текст]. – Ч. 4. – М., 2007.
4. ГОСТ Р 7. 0. 1-2003 «Издания. Знак охраны авторского права. Общие требования и правила оформления» [Текст].
5. Закон об информации, информационных технологиях и защите информации [Текст]. – М., 2006.
6. Законодательство РФ о средствах массовой информации: в послед. ред. [Текст]: сборник. – М., 2000.
7. Конституция РФ [Текст].
8. Макагонова, И. В. Авторское право [Текст]: учеб. пособие. – М., 2000.
9. Законодательство и практика масс-медиа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.medialaw.ru/zip.html>
10. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>
11. База данных «Книги в наличии и печати» РКП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rbip.bookchamber.ru/searchForm.htm>

#### **19. Правовые основы предпринимательства в книжном деле.**

Содержание темы: Форма собственности как систематизирующий признак организации предпринимательской деятельности. Право собственности (ст. 209 Гражданского кодекса РФ): владение имуществом, пользование имуществом, распоряжение имуществом. Объект собственности в книжном деле – интеллектуальная собственность. Основные особенности интеллектуальной собственности (ст. 138 Гражданского кодекса РФ). Реализация предпринимательской идеи возможна при существовании частной собственности.

Законодательно-правовые акты в области предпринимательства и книжного дела. Виды фирм: частные, государственные, муниципальные. В предпринимательской деятельности могут принимать участие юридические и физические лица (индивидуальное предпринимательство – ПБОЮЛ). Причина распространенности индивидуального предпринимательства в книжной торговле, в книгопроизводственном процессе (со специализацией на подготовку высокохудожественных изданий) – отсутствие больших капитальных затрат. Достоинства и недостатки индивидуального предпринимательства. Две формы организации коллективного бизнеса в частной фирме: хозяйственные товарищества и общества и производственные кооперативы, – в государственной или муниципальной – унитарное предприятие. Виды уставного капитала: товарищество, общество с ограниченной ответственностью (ООО), акционерное общество (АО). Устав. Общее собрание участников ООО. Причины распространенности ООО в книжном бизнесе. Учредительное собрание АО. Договор о создании АО. Акции, их виды. Открытые и закрытые АО. Преобладание унитарных предприятий в полиграфическом бизнесе (2000 год – государственная полиграфия составляла 37,8 %). Объединения фирм: союз (АСКИ, РКИ), холдинг, синдикат (ООО «Пятый океан», ООО «Мастер-Книга»), конгломерат. Фирмы с иностранными инвестициями («Бертельсман», «Мондадори»). Малое и среднее предпринимательство. Предпринимательский риск в книжном деле. Пути и методы снижения риска.

Документы правового регулирования предпринимательства: Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Таможенный ко-

декс РФ, Арбитражный процессуальный кодекс, Кодекс РФ о труде и т. д.

Виды договоров. Договор – средство правовой защиты имущественных интересов предпринимателей. Элементы договора.

#### *Литература*

1. Есенькин, Б. С., Коган, А. Ф. Предпринимательство в книжном деле [Текст]: учебное пособие. – М., 2004.

2. Книгоиздательский бизнес [Текст]: сб. ст. / пер. с англ. Б. В. Ленского. – М., 1993.

3. Предпринимательство в книжном деле [Текст]: справочник. – М., 2003.

4. Федоров, Л. А. Хозяйственный договор в печати, книгоиздании, книжной торговле и его правовое регулирование [Текст]. – М., 1994.

5. Стратегии и практика издательского бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gipp.ru/ifra\\_gipp\\_magazine.php](http://www.gipp.ru/ifra_gipp_magazine.php)

6. Законодательство и практика масс-медиа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.medialaw.ru/zip.html>

7. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>

8. База данных «Книги в наличии и печати» РКП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rbip.bookchamber.ru/searchForm.htm>

#### **20. Книга в первые века книгопечатания (XV–XVI века). Начало книгопечатания в Европе и Русском государстве.**

Содержание темы: Решающая роль книгопечатания в распространении разнообразнейших знаний и сведений (результат великих открытий, научно-технической революции). Изобретение книгопечатания. История изобретения. Первопечатники. Первые технологии печатной книги. Всемирно-историческое значение изобретения книгопечатания. Триумфальное шествие книгопечатания по Европе. Инкунабулы и палеотип. Совершенствование печатного мастерства. Практика печатной иллюстрации в книге. Применение ксилографии. Деятельность Альда Мануция. Альдины. Первые инкунабулы, напечатанные кириллицей, для православных славян. Печатник Швай-

польт Фиоль. Выпуск литургических книг. Деятельность Черногорской типографии. Славянская типография. Франциск Скорина.

Книга в Европе в XVI веке. Центры создания, хранения, пути распространения книг. Образование наследственных фирм. Редакционно-издательская деятельность семьи печатников Этьеннов. Издательская фирма Христофора Плантена. Роль Джона Дея в развитии книгопечатания Англии. Политический и цензурный контроль. «Звездная палата». Высший королевский суд. Иерархия книгоиздания. Конкуренция. «Контрафакции». Создание акционерных предприятий. Выпуск сочинений гуманистов.

Введение книгопечатания в Русском государстве. Возникновение книгопечатания в Москве. Первопечатник Иван Федоров. Возникновение славянского книгопечатания в Литве, на Украине и в Белоруссии. Историческая, политическая и экономическая необходимость развития книгопечатания.

#### *Литература*

1. История книги [Текст] / под ред. А. А. Говорова, Т. Г. Куприяновой. – М., 2001.

2. Шомракова, И. А., Баренбаум, И. Е. Всеобщая история книги [Текст]: учеб. пособие для высш. учеб. заведений. – СПб., 2005.

3. Брукфилд, К. Письменность [Текст]. – Лондон, М., 2001.

4. Гальченко, М. Г. Книжная культура. Книгописание. Надписи на иконах Древней Руси [Текст]. – СПб., 2001.

5. Глухов, А. Г. Мудрые книжники Древней Руси (от Ярослава Мудрого до Ивана Федорова) [Текст]: научно-художественные очерки. – М., 1987.

6. Жан, Ж. История письменности и книгопечатания [Текст]. – М., 2005.

7. История славянского кирилловского книгопечатания XV – начала XVIII века [Текст]. – М., 2005.

8. История славянского кирилловского книгопечатания XV – начала XVIII века [Текст]. – М., 2005.

9. Либрович, С. Ф. История книги в России [Текст]. – М., 2000.

10. Нессельштраус, Ц. Г. Немецкая первопечатная книга: декорировка и иллюстрации [Текст]. – СПб., 2000.

11. Общество и книга: от Гуттенберга до Интернета [Текст]. – М., 2000.

12. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>

**21. Освоение творческого наследия М. Н. Куфаева как одно из необходимых условий дальнейшего прогресса в развитии российского книжного дела.**

Содержание темы: Новая книжная серия в издательстве «Наука» «Книжная культура в мировом социуме: теория, история, практика»: переиздание двух работ («Проблемы философии книги» и «Книга в процессе общения») выдающегося отечественного книговеда, историка книги, библиографа Михаила Николаевича Куфаева (1888–1948). Книговедение как наука о книге в самом широком смысле. Проблемы книговедения как науки, разработка его теоретических основ («Проблемы философии книги», «Книга в процессе общения», «Научные и организационные проблемы книгоизучения»). Специфика книговедения как науки о «духе». «Философия книги», «библиология» и «библиосоциология» как основные структурные подразделения системы книговедения. Преемственность его книговедческой концепции (В. Г. Анастасевич, А. М. Ловягин, Н. А. Рубакин). Определение базовых категорий «книга» и «книжное дело» («Книга в процессе общения»). В 20–30 годы концепция М. Н. Куфаева подвергается критике: упрек в идеализме, метафизичности (создал понятия «философия книги», «философия книговедения»), в приверженности идеям субъективных идеалистов В. Виндельбанда и Г. Риккерта. Последняя монография М. Н. Куфаева – «Иностранная библиография. Краткий очерк развития и современное состояние» (1934). Изучение его творчества и переиздание работ начинается в 80-е годы (1980 – переиздание работы «Библиофилия и библиомания: (Психофизиология библиофильства)», 1981 – «Избранное: Труды по книговедению и библиографоведению»).

*Литература*

1. История книги [Текст] / под ред. А. А. Говорова, Т. Г. Куприяновой. – М., 2001.

2. Куфаев, М. Н. История русской книги в XIX веке [Текст]. – М., 2003.

3. Куфаев, М. Н. Проблемы философии книги. Книга в процессе общения [Текст]. – М., 2004.

4. Шомракова, И. А., Баренбаум, И. Е. Всеобщая история книги [Текст]: учеб. пособие для высш. учеб. заведений. – СПб., 2005.

5. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>

**22. Этапы формирования психологии и социологии чтения в России. Структура и аудитория читателей в XIX веке. Деятельность А. Н. Рубакина. Развитие социологических исследований чтения в первой половине XX века. Социология чтения на современном этапе: проблемы перспективы.**

Содержание темы: Книга как социальное явление. Осознание необходимости народного образования в 1850-х гг. Распространение книг народниками. Создание во второй половине 60-х гг. Особого отдела ученого комитета министерства народного просвещения по рассмотрению книг для народного чтения: своеобразная цензура, отбраковывавшая все, что не подходило для народа (по политическим соображениям). Изучение народного читателя в сельской школе Л. Н. Толстым. Неудачные попытки приучать учеников к «общей», не специально для народа написанной литературе. Работа по изучению читателя в публичных и частных библиотеках (петербургская императорская Публичная библиотека – статистические наблюдения над читателями: сведения об их количестве и составе, запросах и выдаче, о числе посещений и т. д.). Изучение читателя издателями и книготорговцами И. А. Гольшевым (необходимо руководить чтением, исподволь и ненавязчиво поднимать культурный уровень народа), И. С. Ремезовым, И. Д. Сыгиным (изучение читателя в сугубо коммерческих целях), В. Н. Маракуевым (цель издательства «Посредник» – выпеснить лубочников; изучение спроса продавцами в книжных лавках; «проверка» книги через чтение рукописи представителям из народа; 1886 – издание вопросников). 80–90-е гг. XIX в. – дифференцированный подход к изучению читателя (А. С. Пругавин «Запросы народа и обязанности интеллигенции в области просвещения и воспитания» и «Программа для собирания сведений о

том, что читает народ и как он относится к школе и книге», Н. А. Рубакин «Этюды о русской читающей публике»). В 1860–1870-х гг. грамотными были всего 8 % населения страны, то есть приблизительно 10 млн. человек. После отмены крепостного права и других реформ (судебной, военной, земской) увеличение потребности в чтении. Типы читателей: дворяне (толстые журналы «Современник», «Русский вестник», «Отечественные записки», «Библиотека для чтения»); интеллигенция (художественная литература на первом месте); учащая молодежь (радикальные журналы «Современник», «Русское слово», «Отечественные записки», «Дело» и эмигрантская литература («Колокол» Герцена, «Северная звезда»)); крестьяне и сельская интеллигенция (лубок, литература для народа).

Николай Александрович Рубакин (1862–1946) – автор 350 журнальных статей, 280 книг и брошюр, в том числе 233 для читателей-крестьян и рабочих, 15 руководств для самообразования. Рубакин – автор около 15 тысяч индивидуальных программ для чтения и самообразования. «Опыт программы чтения для народа», напечатанный в «Русском богатстве» (1889 г.). Принципы подхода писателя к созданию научно-популярной литературы: не поучать народ – народ и сам мог разобраться в том, что ему нужно; изучать потребности народа в чтении и в знании и способы удовлетворения этих потребностей («Под гнетом времени» (борьба с церковью, 1888). Успех научно-популярных работ Рубакина сам автор объясняет следующими их особенностями: «Жизненностью, вытекающей из того, что они написаны по непосредственным наблюдениям рабочей и крестьянской жизни и изучения языка их возможных читателей»; «психологичностью»; легкой понимаемостью; эмоциональностью; публицистическим характером изложения; конкретизацией изложения; языком намеков. «Книжный поток. Факты и цифры из истории книжного дела в России за последние 15 лет» (1904). «Среди книг» (1911–1915). Теория библиопсихологии («О сбережении сил и времени в деле самообразования» (1914), «Этюды по психологии читательства» (1914), «Что такое библиологическая психология» (1924), «Психология читателя и книги» (1929). Теория чтения – одна из основных частей библиопсихологии. Классификация типов читателей и типов книг. «Чтение, слушание, понимание, мышление, обучение, образование – все это различные формы условных рефлексов и суперреф-

лексов». Международный институт библиологической психологии под руководством Н. Л. Рубакина.

Массовое чтение в советское время. Материалы о читательской аудитории на базе библиотечной информации (изучение формуляров, беседы с читателями). Деятельность библиотек. «Научить читателя пользоваться книгой» и «научить читателя читать» – задачи, сформулированные Н. К. Крупской как политические и воспитательные для всей библиотечной сети страны. Инструкции по пересмотру книжного состава библиотек. Способы изучения читателя и его споров. Социологические исследования на базе Библиотеки им. В. И. Ленина («Советский читатель», «Книга и чтение в жизни небольших городов»). Современные исследования массового чтения. Социологический опрос аналитического центра Юрия Левады «Массовое чтение в России» (2005): проблема, предмет, объект, цель и задачи, выборка, стратегический план исследования, результаты.

#### *Литература*

1. Гречихин, А. А. Социология и психология чтения [Текст]: учебное пособие. – М., 2007.
2. Миронова, М. В. Психология и социология чтения [Текст]. – Ульяновск, 2003.
3. Степанова, М. Г. Психология и социология чтения [Текст]: методические материалы. – Ярославль, 2008.
4. Книга и чтение в зеркале социологии [Текст] / сост. В. Д. Стельмах. – М., 2004.
5. Книжный бизнес России: итоги 2005 года [Текст] // Книжный бизнес. – 2006. – № 1.
6. Плотников, С. Н. Чтение в России [Текст] // Книжное обозрение. – 2006. – 12 янв. – С. 13; 15 окт.
7. Рубакин, А. Н. Лоцман книжного моря (Н. А. Рубакин) [Текст]. – М., 1967.
8. Татарова, Г. Г. Методология анализа данных в социологии [Текст]. – М., 1999.
9. Чтение в дореволюционной России [Текст]. – М., 1992.
10. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования [Текст]. – М., 2005.

11. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>

**23. Отечественное книгоиздание в 1970–1980-е годы: общая характеристика, основные издательства, особенности книжного репертуара издательств.**

Содержание темы: В 1963 году создан Комитет по печати при Совете Министров СССР. В 1978 году создано полноценное специализированное ведомство – Государственный комитет по делам издательств, полиграфии и книжной торговли (Госкомиздат СССР). Соответствующие ведомства были созданы в союзных республиках (например, Госкомиздат РСФСР). В состав Госкомиздата СССР вошли Главиздат (издательства), Главполиграфпром (полиграфические предприятия) и Главкниготорг (распространение книжной продукции). В каждом областном (краевом) и других территориальных центрах функции управления и организации выполняли административно-территориальные Управления печати. Эта система существовала до 1989 года, когда вместо упраздненного Госкомиздата СССР был создан Госкомитет по печати СССР, затем, после распада СССР в 1991 г., – Министерство печати и массовой информации РФ, в 1994 г. – Комитет по печати РФ, в 1999 г. – Министерство Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций с территориальными организациями в субъектах РФ – региональными инспекциями, затем – управлениями. В 2004 г., взамен упраздненного Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций создано Министерство культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации, в состав которого вошло Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. Основным учреждением в системе издательского дела является издательство. Издательство – это государственное, общественное, кооперативное или частное предприятие, обладающее правом на издательскую деятельность, осуществляющее подготовку и выпуск печатной продукции по принципам самостоятельной коммерческой деятельности и в соответствии с требованиями государственных стандартов. Издательства подразделяются: *по выпускаемой продукции* – книжные, книжно-журнальные, газетные, газетно-журнальные, издательства по выпуску изобразительной продукции, картографические, нотные и др.; *по отраслевой принад-*

*лежности* – издательства общественных организаций, научных, профессиональных и других обществ, творческих союзов, министерств и ведомств; *по административно-территориальному признаку* – центральные (общероссийские), региональные, областные; *по видам издаваемой литературы* – универсальные и специализированные (выпускающие литературу определенного профиля – «Медицина», «Химия» и др.).

Центральные издательства. Издательство «Наука» – универсальное научное издательство, выпускавшее фундаментальные исследования по всем отраслям знания, справочные, научно-популярные, литературно-художественные книжные издания, научные и научно-популярные журналы. Серия «Литературные памятники», научно-комментированные полные собрания сочинений.

«Молодая гвардия» – универсальное издательство, выпускавшее массово-политические, научно-популярные, литературно-художественные издания для юношества, детские и юношеские журналы. В том числе издания начинающих авторов, популярной литературы.

«Художественная литература» – крупнейшее в советский период специализированное на выпуске произведений мировой художественной литературы издательство. «Библиотека всемирной литературы», серия «Классики и современники».

«Советский писатель» – издательство Союза советских писателей, специализировавшееся на выпуске новых произведений современных писателей всех союзных республик на русском языке, а также литературоведческих и литературно-критических изданий. Серия «Библиотека поэта».

«Радуга» – издательство, занимавшееся выпуском переводной художественной, филологической и искусствоведческой литературы, отечественной литературы на иностранных языках.

Республиканские издательства. «Советская Россия» – универсальное издательство, выпускавшее массово-политические, научные, учебные, производственные издания, книги для детей, произведения художественной литературы. Издание малоизвестных произведений русских писателей.

«Современник» – издательство, специализированное на выпуске произведений художественной литературы, литературной критики, литературоведческих работ. Издательство Союза писателей РСФСР.

### Литература

1. Шомракова, И. А., Баренбаум, И. Е. Всеобщая история книги [Текст]. – СПб., 2005. – С. 295–302.
2. Карайченцева, С. А. Современное литературно-художественное книгоиздание Российской Федерации [Текст]. – М., 2000. – С. 12–50.
3. Стратегии и практика издательского бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gipp.ru/ifra\\_gipp\\_magazine.php](http://www.gipp.ru/ifra_gipp_magazine.php)
4. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>

#### 24. Отечественное книгоиздание конца XX – начала XXI веков. Общая характеристика, основные издательства, особенности книжного репертуара издательств.

Содержание темы: Непродуманный и непоследовательный характер возникновения издательств. Разрушение прежней системы книгоиздания. Прекращение государственного финансирования большинства издательств, большая величина налогов. Отсутствие государственных приоритетов. Поток коммерческих изданий. Огромный рост числа издательств в 1990-е годы (в 1998–11100 издательств). Негосударственные издательства лидируют и по числу названий, и по тиражу выпускаемых книг. Большинство издательств сосредоточено в Москве. Самые значимые издательства являются универсальными и выпускают в основном произведения художественной литературы, а также научно-популярные издания разной тематики и книги для детей.

Негосударственные издательства. «Эксмо». Издает книги с 1993 г. Детективы – серии «Черная кошка», «Вне закона» и др. Фантастика – «Абсолютное оружие», «Знак единорога» и др. Сентиментальные произведения – «Баттерфляй», «Голос сердца» и др.

«АСТ». Издает книги с 1992 г. Детективы – серии «Русская бойня», «Иронический детектив» и др. Фантастика – «Координаты чудес», «Далекая радуга» и др. Сентиментальные произведения – «Шарм», «Очарование» и др.

«Олма-Пресс» – издательство, основанное в 1991 г. Сентиментальные романы в сериях «Купидон», «Волшебный Купидон» и др. Детективы (серия «Лицо страха»), классические про-

изведения мировой литературы (серия «Библиотека классической поэзии»), произведения современных отечественных писателей, не работающих в популярных жанрах (серия «Имена»).

«Вагриус» – издательство, основанное в 1992 г. Произведения отечественных авторов, работающих в жанре детектива (в том числе, в сериях «Правосудие по-русски», «Лучшие российские боевики», и др.), сентиментальные романы зарубежных и русских писателей (серии: «Афродита», «Подарок Афродиты»). С 1996 года издательство активно выпускает лучшие произведения современных прозаиков как зарубежных, так и отечественных (собрания сочинений Э. Лимонова, А. Вознесенского, серии: «Современная российская проза», «Женский почерк», «Новая русская проза», «Современная зарубежная проза»). Особой популярностью пользуется выходящая с 1995 года серия мемуаров знаменитых людей (актеров, писателей, режиссеров, политиков и др.) «Мой XX век».

«Русич» – крупное провинциальное издательство (Смоленск) с 1993 г.

Множество мелких издательств: «Слово/Slovo», «Х. Г. С.», «Согласие», «Эллис Лак», «Водолей», «Ладомир» и др.

Зарубежные частные издательства, выпускающие литературу на русском языке. «Полярис» (Рига, Латвия), специализирующаяся на выпуске в оригинальных переводах на русский язык произведений классики мировой фантастической литературы (серия «Мастера фантастики», полные собрания фантастических произведений Г. Гаррисона, А. Азимова, Р. Хайнлайна, Р. Шекли и других под традиционным названием «Миры...»). Издания детективной классики (полные собрания детективных произведений А. Кристи, Д. Хэммета, С. Жапризо). С 1994 года издаются научно-массовые по типу моноиздания и сборники, а также собрания сочинений выдающихся писателей XX века: серии «Urbi et Orbi» («Городу и миру») – собрания сочинений Х. Л. Борхеса (в 3 т.), А. де Сент-Экзюпери (в 3 т.), Р. Акутагавы (в 4 т.) и «Новая библиотека китайской литературы».

«Фолио» – издательско-книготорговая фирма, созданная в Харькове (Украина) в 1992 году и специализирующаяся на выпуске художественной литературы (в основном мировой классики) на русском языке. Собрания сочинений классиков XIX–XX веков (Ж. Санд, Л. Фейхтвангера, Д. Лондона и др.), оригинальные издания,

серия комментированных собраний сочинений выдающихся писателей XX века «Вершины» (собрания сочинений Г. Гессе, Дж. Селлинджера, Г. Грасса и др.). Выпускает и комментированные издания произведений мировой классической литературы в виде разнообразных сборников и моноизданий (серия «Мастера»).

Государственные издательства. «Радуга» (ОАО). Издательство расширяет границы своего репертуара: издает русскую классику (серия «Родник»), произведения русских писателей-эмигрантов «третьей волны» (серия «Русское зарубежье»), создает жанровые серии «Исторический роман», «Мастера современной фантастики», «Призрак» (серия мистических романов), выпускает книги для детей. Сотрудничество с международной корпорацией «Harlequin» – издание серий любовных («дамских») романов, серии «Любовный роман», «Искушение», «Любовь прекрасной дамы».

«Наука». Значительно сократило масштабы издательской деятельности. Продолжается издание научно-комментированных изданий произведений классической литературы. Полное собрание сочинений А. С. Пушкина в 20 т., А. А. Блока в 20 т. и т. д. Продолжается выпуск серии «Литературные памятники».

«Художественная литература», «Советский писатель» («Современный писатель»), «Книга» («Книга и бизнес»), «Советская Россия» («Русская книга – XXI век»), «Современник».

#### *Литература*

1. Шомракова, И. А., Баренбаум, И. Е. Всеобщая история книги [Текст]. – СПб., 2005. – С. 302–311.

2. Карайченцева, С. А. Современное литературно-художественное книгоиздание Российской Федерации [Текст]. – М., 2000. – С. 50–90.

3. Ильницкий, А. Книгоиздание в современной России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://lib.ru/COMPULIB/il\\_izdat.txt](http://lib.ru/COMPULIB/il_izdat.txt)

4. Стратегии и практика издательского бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gipp.ru/ifra\\_gipp\\_magazine.php](http://www.gipp.ru/ifra_gipp_magazine.php)

5. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>

6. База данных «Книги в наличии и печати» РКП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rbip.bookchamber.ru/searchForm.htm>

#### **25. Современный рынок художественной литературы: проблемы и перспективы.**

Содержание темы: Основные тенденции развития литературно-художественного репертуара Российской Федерации в 90-е годы. Динамика выпуска литературно-художественных изданий. Два основных показателя: число выпускаемых ежегодно изданий по названиям и общий (суммарный) тираж. «Сужение книжной среды» (нижняя отметка в 1992 году (28716 изданий)); кризис государственных издательств; стадия становления негосударственных. С 1995 года стадия роста. Декабрь 1995 года – принятие федерального закона «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации» (освобождение издательства от уплаты НДС и частично налога на прибыль, таможенных пошлин, установление льгот по аренде, оплате транспортных и других услуг). Стабильность издательской системы страны в 1996–1999 годы (в 1998 году в России было издано 46156 книг).

Динамика выпуска: наиболее благополучный раздел национального книжного репертуара (с середины 80-х годов последовательное нарастание ежегодно выпускаемых изданий (единственное исключение составляет 1992 год, когда государственная статистика зафиксировала сокращение выпуска на 137 названий по сравнению с предшествующим годом): в 1986 году в России было издано 3585 литературно-художественных книг, в 1991 – 5096, в 1995 – 6076, в 1998 – 7615). Причины: достаточно высокий уровень образования, привычка к чтению, официально поддерживаемый престиж книги, популяризация домашних библиотек и их широкое распространение. Упразднение жесткого государственного контроля в области литературно-художественного книгоиздания, снятие любых ограничений в деятельности издательств привели к быстрому росту числа выпускаемых книг и, в первую очередь, изданий тех конкретных произведений и тех жанров, на которые долгие годы был дефицит.

Динамика выпуска литературно-художественной книги с 1992 по 1997 по показателю суммарного годового тиража соответствует общей негативной тенденции (1990–1991 годы – 1553,1 млн. экз. и

1629,96 млн. экз., 1996 году – 421,39 млн. экз.). Самые низкие показатели в 1994 году (годовой тираж, по сравнению с предшествующим годом, сокращается почти вдвое – 208,4 млн. экз.). Причины: разрушение оптово-розничной государственной книжной торговли с отлаженной системой доставки книг (крупные издательства Москвы и Санкт-Петербурга отрезаны от провинциального потребителя); неуклонное падение покупательной способности населения.

Соотношение изданий произведений отечественных и зарубежных авторов. Выпуск произведений отечественных авторов как приоритетное направление формирования литературно-художественного репертуара в СССР (и РСФСР) во все исторические периоды: в 80-е годы удельный вес изданий произведений русских и других национальных писателей составлял около 89,6% по названиям и 86,5% по тиражу (1985 г.), к концу периода – соответственно 87,9% и 75,5% (1988 г.). Удельный вес изданий художественных произведений зарубежных авторов в первой половине 80-х практически не превышал 11% по названиям. Неудовлетворенный спрос на произведения зарубежных авторов, работавших и в элитарных, сложных для понимания неподготовленного читателя, и в популярных («массовых») жанрах. С 1986 года ориентация на этот спрос. В 1992 году преобладание изданий переводных произведений в российском литературно-художественном репертуаре (удельный вес по числу названий составляет 58% (2787 изданий из 4994), по тиражу – 77% (366,7 млн. экз. из 475,8 млн. экз.). С 1994 года рост выпуска произведений отечественных авторов (56,6% по названиям и 41% – по тиражу, в 1998 – 60,5% и 54,9%). В конце 90-х годов стабилизация (причины: вторжение на книжный рынок страны массовой литературы Запада: жанры детектива, «любовного», фантастического романа). Подобный репертуар и в отечественной литературе.

Соотношение изданий произведений классической и современной литературы. Издание мировой классики приключенческих жанров (на 1991 год: А. Кристи (16,3 млн. экз.), А. Дюма (14,3 млн. экз.), А. и С. Голон (12,9 млн. экз.), Д. Х. Чейз (11,8 млн. экз.), Ж. Сименон (10,96 млн. экз.), Э. Берроуз (9,9 млн. экз.), В. Пикуль (7,7 млн. экз.), Р. Стаут (5,4 млн. экз.), М. Митчелл (5,5 млн. экз.), А. Солженицын (4,1 млн. экз.), В. Набоков (4,1 млн. экз.). Оживление издания мировой классики в 1994 году: первоначально прозы, а затем – и поэзии. В конце 90-х годов

известные издательства стремятся включить в свой репертуар серию изданий классических произведений (например, «ЭКСМО-Пресс» в 1999 году издаст четыре таких серии: «Домашняя библиотека поэзии», «Зарубежная классика», «Русская классика», «Русская классика XX века»). Расширение круга авторов (за счет имен, ранее находившихся под официальным или неофициальным запретом).

Сужение в 90-е годы национального спектра репертуара (в 1994 году – 2694 издания произведений русских писателей (48,7%) и 441 – авторов других народов России (8%) тиражом соответственно – 82,7 млн. экз. (39,7%) и 1,9 млн. экз. (0,9%). Очень узкий по количественным параметрам подраздел, включающий издания художественных произведений писателей бывших союзных республик (в 1998 году – всего 15 изданий (тиражом 84,1 тыс. экз.). Рост числа переводных изданий в российском репертуаре начала 90-х годов за счет издания произведений, в первую очередь, американских, английских и французских авторов. Во второй половине 90-х годов активизация издания художественных произведений литератур Латинской Америки, Японии, Китая («Золотой фонд японской литературы» – издательство «Северо-Запад», «Японская классическая библиотека» – издательство «Гиперион», «Литературное наследие Востока» – издательство «Диля» и др.).

Жанровая структура репертуара. Удельный вес изданий прозаических произведений в 90-е годы составляет более 70% всех выпущенных книг по названиям и около 90% по тиражу. Выпуск поэтических произведений в 1997–1998 годах около 18% по названиям (1348 и 1323 издания) и 3% по тиражу (3,7 млн. экз. и 3,6 млн. экз.). Абсолютное преобладание изданий отечественной (русской) поэзии над изданиями переводных поэтических произведений. Удельный вес изданий драматургии стабильно низок (в 1998 – по названиям 0,5% (39 изданий) и по тиражу 0,2%).

Читательский спрос: детективные и приключенческие издания – 39% всех проданных книг, фантастика и мистика – 25%, сентиментальные романы – 16%. Быстрый рост выпуска серийных изданий (в 1997–1998 годах в разделе «Детективы и приключения» 78% книг были объединены в 128 жанровых серий, в разделе «фантастика и мистика» – 82% изданий сосредоточены в 78 сериях).

Преобладание новых изданий над переизданиями. Научные собрания сочинений русских классиков (издательство «Наука»), фундаментальные научно-комментированные серии «Литературные памятники», «Библиотека поэта», новые серии частных издательств «Ладомир», «Академический проект» и др. Негосударственные издательства включают в свой репертуар «элитарные» издания как средство улучшения или формирования имиджа, свидетельство необходимого уровня профессионализма.

Литературно-художественный репертуар 90-х годов формировался в основном частными издательствами. Эволюция структуры чтения в России конца 90-х от художественного (духовного) к прагматическому (при росте общего числа выпускаемых литературно-художественных книг удельный вес раздела по этому показателю медленно сокращается, начиная с 1996 года, от 18% (1995 год) до 16,5% (1998 год), уменьшается и удельный вес по показателю суммарного годового тиража от 31,3% в 1996 году до 26% в 1998).

#### *Литература*

1. Рынок литературно-художественной книги [Текст] // Книжный бизнес. – № 5 (май). – 2006. – С. 5–16.
2. Ильницкий, А. Книгоиздание в современной России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://lib.ru/COMPULIB/il\\_izdat.txt](http://lib.ru/COMPULIB/il_izdat.txt)
3. Стратегии и практика издательского бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gipp.ru/ifra\\_gipp\\_magazine.php](http://www.gipp.ru/ifra_gipp_magazine.php)
4. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>
5. База данных «Книги в наличии и печати» РКП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rbip.bookchamber.ru/searchForm.htm>

#### **26. Основные тенденции развития современного издательского дела в России и за рубежом. Деятельность Ассоциации книгоиздателей России.**

Содержание темы: Сама культура российского общества стала менее литературоцентричной. Книгоиздание в России и экономический кризис. Сокращение объемов выпуска продукции государ-

ственными издательствами. Необходимость издательствам подстраиваться под вкусы читателей. Переход на новые носители информации: компакт-диски, электронные книги. Судьба печатной книги в этой ситуации проблематична. С одной стороны, рост полиграфического исполнения изданий. С другой, рост популярности изданий в мягкой обложке. Изменение роли издателя и издательства, создание медиаконцернов, выпускающих и книги, и другую медиапродукцию. В среде издательских предприятий идет процесс укрупнения и монополизации. Создание крупнейших издательских объединений, ограниченное поле деятельности для мелких фирм. В настоящее время из около 6000 издательств 90% мелкие. 83% издательств сосредоточены в Москве. Малые и средние книгораспространители не смогут противостоять крупным. Малым издательствам будет закрываться доступ на массовый книжный рынок. Они смогут осваивать малые сегменты рынка, выпускать узкоспециализированную литературу. Деятельность Ассоциации книгоиздателей России (АСКИ). Возвращение профессионалов в книгоиздательство. В политике книгоиздания преобладает издательская инициатива (к выпуску планируются, как правило, книги актуальной тематики, заказываемые авторам на основе договоров, или сочинения, выбранные издателями по рейтингам читательского спроса на авторское имя). Тиражная политика во многом исходит из показателей оцениваемого реального риска (средние тиражи колеблются в диапазоне от 1500 (так называемый тираж нулевой рентабельности) до 10–15 тыс. экземпляров). По данным Российской книжной палаты совокупный тираж изданных в Российской Федерации книг 633,5 млн. экз. (данные за 2006 г.) Сокращение тиражей связано, в том числе, с развитием технологии Интернета. Почти полностью исчез тип издания, когда-то бывший основным на советском книжном рынке, – многотомные авторские собрания сочинений, распространявшиеся по подписке. Основные современные типы изданий – авторский сборник или монографический текст. Почти непеременимое условие – включение издаваемой книги в издательскую серию. В среднем издательства параллельно выпускают 5–6 серий различной тематики. Тематическое поле современного книгоиздания просматривается лишь приблизительно. В беллетристическом секторе «тематика» практически вытеснена «жанром» (криминально-детективная проза, сентиментальная проза, женский роман, фанта-

стика, фэнтези, отечественная и зарубежная классика). Заметно снизился интерес к фантастике и фэнтези. Интерес к новейшей отечественной прозе (особенно в техническом исполнении серийных обложечных покетбуков). В общем ассортименте книг лидируют в читательском интересе и покупательском спросе книги гуманитарной тематики. С ними на равных конкурирует компьютерная литература для всех категорий пользователей (интерес и спрос здесь носят опережающий характер). Постоянно растущий спрос на учебную литературу по иностранным языкам. В книгоиздании для детей преобладают произведения русских и советских детских писателей. Рост количества учебных изданий, отражающих различные подходы к предмету (отсутствует системность в издании школьных учебников). Коммерческий принцип издательского бизнеса значительно уменьшил, но полностью не устранил присутствие на рынке «макулатур-фактора». Пресловутый книжный дефицит устранен за счет роста цен и падения покупательной способности населения. Деятельность Ассоциации книгоиздателей России.

#### *Литература*

1. Энциклопедия книжного дела [Текст]. – М., 2004. – С. 575–579.
2. Шомракова И. А., Баренбаум, И. Е. Всеобщая история книги [Текст]. – М., 2005. – С. 239–295, 302–311, 337–343.
3. Ленский, Б. В. Современные тенденции в книгоиздании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rubakin.zavetspisok.ru/lensky.htm>
4. Стратегии и практика издательского бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gipp.ru/ifra\\_gipp\\_magazine.php](http://www.gipp.ru/ifra_gipp_magazine.php)
5. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>
6. База данных «Книги в наличии и печати» РКП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rbip.bookchamber.ru/searchForm.htm>

**27. Современное региональное книгоиздание: Общая характеристика. Основные издательства Ярославской области.**

**ти: особенности книжного репертуара ярославских издательств, объемы выпуска.**

Содержание темы: Регионы представлены на московском книжном рынке в основном научной и научно-популярной литературой, а Москва на книжном рынке регионов доминирует по всем разделам ассортимента массовых изданий. Среди ведущих региональных издательств около 50 – университетские, которые выпускают учебную и научную литературу. Свыше 70% книг выпускаются региональными полиграфическими предприятиями. Упадок региональной издательской деятельности, сужение книжного производства, утрата былого значения региональных газетно-журнальных комплексов, областных книжных типографий. С 2005 года Роспечать проводит Всероссийский конкурс региональной и краеведческой литературы «Малая Родина». Ведущие региональные издательства по количеству названий выпускаемых книг и брошюр в 2008 году: «Феникс» (Ростов-на-Дону), Тюменский государственный университет, Сибирское университетское издательство (Новосибирск). Ведущие региональные издательства, выпустившие книги и брошюры наибольшим тиражом в 2008 году: «Ассоциация XXI век» (Смоленск), «Феникс» (Ростов-на-Дону), «Титул» (Калужская область).

Сейчас на территории РФ около 6000 издательств. 90% издательств – мелкие. Размещение изд-в по территории РФ: ЦФО – 81 тыс. названий изд-в, общий тираж 702,3 млн. изданий, из них 51 тыс. выпущена в ЦФО – это 63% по стране от выпуска названий (Москва); СЗФО – 10000 названий – 12,4% (СПб.). ¾ названий выпускается в этих 2-х округах.

Вывод по изд. системе в тираже: ЦФО – 85,6%, от общего тиража в Москве – 83%; СЗФО – 7,9% от общего тиража в СПб. 93, 5% тиража выполняется в этих 2-х округах. Вывод: издательская система расположена в России неравномерно, это создает сложности для реализации книг.

Ярославский полиграфкомбинат. ЯПК в 1993 году первым среди предприятий российской полиграфии был приватизирован и стал Акционерным обществом открытого типа. ЯПК в 2000 году вошел в группу Arvato медиа-концерна Bertelsmann (Германия), которому сейчас принадлежит контрольный пакет акций предприятия. Полная реорганизация структуры управления ЯПК по

европейским стандартам и регулярные инвестиции немецкой компании в парк оборудования комбината позволили предприятию выйти на выпуск более 2 млн. книг ежемесячно. В 2008 году 100% акций комбината стали принадлежать Arvato. Теперь ОАО «ЯПК» по праву считается Arvato print service Russia (ASPR).

Основные издательства Ярославля и Ярославской области («Аверс Плюс», «Александр Рутман», «Верхняя Волга», «Литера», «Лия», «Нюанс», «Тавель» и т. д.): издательская концепция, репертуар печатной продукции, тираж и т. д.

#### *Литература*

1. Хамидуллин, Б. О региональном книгоиздании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://tatpolit.ru/category/zvezda/2007-03-05/176>

2. Шомракова, И. А., Баренбаум И. Е. Всеобщая история книги [Текст]. – М., 2005. – С. 302–311.

3. Роль регионального издательства в современном российском книгоиздательском процессе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pro-books.ru/sitearticles/1742>

4. Сайт Ярославского полиграфического комбината [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.jpk.bertelsmann.ru/ru/indez.html>

5. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>

6. База данных «Книги в наличии и печати» РКП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rbip.bookchamber.ru/searchForm.htm>

**28. Редактирование на различных этапах развития человечества. Становление редактирования как самостоятельной сферы деятельности в отечественном издательском деле (XVII–XX вв.).**

Содержание темы: Сущность понятия редактирование. Редактирование на различных этапах развития человечества. Зарождение редактирования: природа редактирования и его проявления в дописьменный период, редактирование на раннеписьменном этапе, в период летописания и становления древнерусской литературы, редактирования в первопечатнокнижный период. Признаки редак-

торской правки рукописных книг. Редакторские начала в издательской деятельности России XVII века: общая характеристика, организационные аспекты и редакторская подготовка изданий. Развитие редактирования в издательской практике России первой половины XVIII века: общая характеристика, редакционно-издательская деятельность Петра I и его сподвижников, вклад в развитие редактирования А. Д. Кантемира, В. К. Третьяковского, М. В. Ломоносова. Редактирование в книгоиздании России второй половины XVIII века. Редакционно-издательская деятельность Н. И. Новикова. Редакторская деятельность в издательском деле первой трети XIX века: общая характеристика книгоиздания, редакторские аспекты подготовки альманахов, журналов, книжных изданий. Формирование принципов редактирования в издательской практике 40–50-х годов XIX века: общая характеристика книгоиздания, редакторская деятельность в периодических изданиях, вклад В. Г. Белинского в теорию редактирования, русская бесцензурная печать А. И. Герцена за границей. Развитие редактирования в издательской практике России 60–70-х годов XIX века: редакторская подготовка книжных и журнальных изданий; деятельность Н. Г. Чернышевского и Д. И. Писарева. Развитие редактирования в издательском деле России 80–90-х годов XIX века. Особенности развития редакторской школы в начале XX века (1900–1917): общая характеристика книгоиздания; усиление роли редактора в редакционно-издательском процессе; редакторская подготовка сатирических журналов, книжных изданий; формирование критериев оценки литературно-художественных произведений. Редактор и литературный процесс. Редакторский опыт в советский период: общая характеристика книгоиздания; опыт редакционно-издательской деятельности М. Горького, В. Я. Брюсова, А. А. Блока; формирование принципов редактирования в советское время; редакторская подготовка изданий произведений отдельных видов литературы; редактирование научной и научно-популярной литературы (С. И. Вавилов, А. Е. Ферсман, В. А. Обручев); редактирование детской литературы (С. Я. Маршак); редактирование художественной литературы. Редактирование как самостоятельная сфера деятельности в издательском деле. Задачи редактирования на современном этапе. Функции редактора. Виды редактирования. Теоретические основы редакторской деятельности. Методика редактирования.

### *Литература*

1. Антонова, С. Г., Соловьев, В. И., Ямчук К. Т. Редактирование. Общий курс [Текст]: учебник для вузов. – М., 1999.
2. Гаранина, Н. С. Работа редактора над фактическим материалом [Текст]. – М., 1990.
3. Западов, А. В. От рукописи к печатной странице: О мастерстве редактора [Текст]. – М., 1982.
4. Накорякова, К. М. Литературное редактирование [Текст]: Общая методика работы над текстом: практикум. – М., 2002.
5. Сикорский, Н. М. Теория и практика редактирования [Текст]. – М., 1980.
6. Теория и практика редактирования [Текст]: хрестоматия. – М., 1990.
7. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>

#### **29. Редакторский опыт писателей-классиков и его значение для развития теории и практики редактирования.**

Содержание темы: История термина «редактор». «Новый слово-толкователь» (1806): «редактор – издатель, уложитель, составщик чего-либо на письме». В середине XIX в. формирование редактирования как рода деятельности: издатель книги – «хозяин, на чьи деньги она издается», редактор – «распорядчик, заведующий более письменной частью» («Толковый словарь живого великорусского языка» В. И. Даля). История редактирования в ряду книговедческих дисциплин. Близость к истории книгоиздательского дела. В середине XIX в. становление библиографии как самостоятельной дисциплины. Аспекты изучения книги в истории книги: книга и ее форма, книга и ее содержание, книга и ее полиграфическое исполнение, книга и ее распространение. Объект изучения истории редактирования – книга в ходе ее создания (рукописи и документы промежуточных этапов издательского процесса: гранки, корректурные листы, экземпляры книг, сохранившие следы редакторской работы). Текстология и история редактирования (различия в методике исследования и критериях анализа). Трудность отыскания источников. Косвенные источники: мемуары, письма, архивные документы. Задача истории редактирования (обнаружение и осмысление закономерностей, основных направлений, по которым идет

процесс развития редактирования). Традиции древних книжников. Начало русской книжности (конец X в.) – деятельность Ярослава Мудрого. «Остромирово Евангелие» (1056–1057 гг.). Берестяные грамоты. Традиции рукописной книги (забота о точности воспроизведения текста; переводчик как соавтор литературного произведения; вставки, комментарии, обращения к читателю).

Развитие аппарата книги. Феофан Прокопович. Яков Вилимович Брюс. Славяно-греко-латинская академия (переводчики – Иван Коровин, Иван Поповский, Степан Барсов, Иван Ильинский, Иван Кременецкий). Требование краткости перевода. «Книга Марсова». Первая русская печатная газета «Ведомости» (регулярно выходила с января 1703 г.). Разработка основ редактирования в XVIII. А. Д. Кантемир (теоретические положения перевода), В. К. Тредиаковский и М. В. Ломоносов («Письмо о правилах русского стихотворства», «Российская грамматика», «Риторика»). Деятельность «Собрания, старающегося о переводе иностранных книг». Деятельность Академии наук (книги, газета «Санкт-Петербургские ведомости», первые русские журналы, календари; первый русский научный журнал «Комментарии Петербургской Академии наук» (с 1728 по 1806 гг. на латинском языке), научно-популярный журнал «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие» (с 1755 по 1764 гг.) – редактор Герхард-Фридрих Миллер; закрепление правил русского правописания).

Николай Иванович Новиков – издатель и редактор. Газета «Московские ведомости». Журналы («Утренний свет», «Трутенъ», «Живописец»). Первый русский библиографический словарь – «Опыт исторического словаря о российских писателях». Расширение читательского круга, изменение читательского адреса (представитель третьего сословия). Задача книги – завоевать и научить читателя. Работа с авторами (писатели Фонвизин, Княжнин, Чулков, Херасков, профессор красноречия Московского университета А. Барсов, профессора С. Десницкий и С. Забелин как сотрудники Новикова). Редакторская правка различных изданий журнала «Живописец» (принципы отбора произведений, композиционная правка, устранение опечаток и другая техническая правка, создание речевых портретов «корреспондентов», работа с примечаниями и т. д.). «Полное собрание всех сочинений в стихах и прозе покойного действительного

статского советника, ордена св. Анны кавалера и Лейпцигского ученого собрания члена Александра Петровича Сумарокова», изданное Н. Новиковым, – первое полное собрание сочинений: публикация литературных произведений с вариантами и редакциями, отношение к проблеме авторства.

Г. Р. Державин – первая попытка собрать и издать полное собрание своих сочинений (объяснения к сочинениям, аллегорические иллюстрации в духе классицизма). Издание произведений Державина Гротом (1889).

Появление собственно литературной критики («Московский журнал» Н. М. Карамзина).

«Подробное описание типографских должностей, с приложением о правописании объяснения, каким образом через короткое время оному научиться можно» Петра Филиппова – первое практическое руководство по типографскому делу и орфографии.

Н. М. Карамзин – первый редактор «Вестника Европы» (1802). Литературная программа журнала – пропаганда сентиментализма. Отказ от сотрудников («Кто тогда... смог бы писать по-карамзински?»).

«Коммерческий» период в развитии русской литературы. А. Ф. Смирдин как издатель (не редактор). Система гонораров (1823 – Ф. Булгарин «Иван Иванович Выжигин»).

О. И. Сенковский как редактор («В «Библиотеке для чтения» редакция значит редакция в полном смысле этого слова, то есть сообщение доставленному труду принятых в журнале форм, обделки слога и предмета, если они требуют обделки...»). Первый русский толстый журнал «Библиотека для чтения» (1834). Внесение изменений в литературные произведения (новый «счастливый» финал романа «Отец Горио» Бальзака, переделанный сюжет романа Э. Сю «Парижские тайны»). «Теория разговорного языка» Сенковского как способ привлечь читателей. Главная задача редактора – легкость и занимательность изложения. Издание «Энциклопедического лексикона» Плюшара.

А. С. Пушкин – редактор. Сотрудничество в «Литературной газете» (1830) Дельвига – начало редакторской и журналистской деятельности Пушкина. Лучшая школа для редактора – анализ редакторских замечаний и поправок Пушкина. Замечания Пушкина на «Опыты в стихах и прозе» К. Н. Батюшкова: требование гармонии

(критика рифм: группы согласных, неблагозвучие предударных звуков), ограничение сложных синтаксических конструкций (запрет на определительные конструкции с местоимением «который»), внимание к грамматическим ошибкам, неточность сравнений («Как ландыш под серпом убийственным жнеца / Склоняет голову и вянет...»). Пометы на полях рукописи князя П. А. Вяземского «Биографические и литературные записки о Денисе Ивановиче Фон-Визине»: необходимость ссылок на источники, крайне взыскателен к историческим фактам, к достоверности повествования. Если Карамзин видел путь развития русской прозы (в широком смысле этого слова) в подчинении всех разновидностей речи стилистическим принципам художественного повествования, то разработка Пушкиным твердых принципов построения повествовательной прозы органически связана с его работой над отвлеченным, «метафизическим» языком. Работа над «Историей Пугачева»: работа с источниками (стилистическая обработка слога письма).

Н. А. Некрасов и М. Е. Салтыков-Щедрин как редакторы. Коллективность, коллективность редакторской правки – важнейшая черта периодических изданий второй половины XIX века: строгий отбор материалов для публикации (отбор авторов по их идеологической позиции). Н. Г. Чернышевский и Н. А. Добролюбов прошли филологическую школу у академика И. И. Срезневского и были очень тщательны при воспроизведении текста тех авторских материалов, художественные достоинства которых ими признавались, а направленность была созвучна общей идее журнала. Журнал Ф. А. Кони «Пантеон Российских театров» – начало редакторской деятельности Н. А. Некрасова. Сборник «Физиология Петербурга» – второй опыт редактирования. Отбор разнообразных материалов, которые объединяет общая направленность. Следующие издания Некрасова – «Петербургский сборник», «Иллюстрированный альманах», «Литературный сборник» – продолжение линии, намеченной «Физиологией Петербурга», – создание произведений, в которых «читатели найдут... более или менее меткую наблюдательность и более или менее верный взгляд на предмет, который взялись они изображать». Отказ от «вмешательства» в текст (подход издателя альманаха). Деятельность Некрасова-редактора в «Современнике», организованная по новым принципам: открытие новых имен, работа с молодыми авторами. Толстой, Тургенев, Островский, Григоров-

вич, потом – Панаев, Чернышевский, Добролюбов, позднее Антонович, Елисеев, Салтыков-Щедрин – соредакторы Н. А. Некрасова. Ориентация на вкусы читателей (воспитание опытного читателя). Искусство распределения материала по сезонам, поиски материала, не противоречащего позиции журнала (даже с невысокими художественными достоинствами). Изменения в статье «Взгляд на русскую литературу 1846 года» Белинского как корректировка идейной оценки повести «Двойник» Достоевского. Некрасов писал, что кроме общего руководства журналом на нем лежала вся черновая работа: «...чтение и исправление рукописей, а также и добывание их, чтение корректур, объяснения с цензорами, восстановление смысла и связи в статьях (что приходилось иногда делать с одной статьей по несколько раз) после их карандашей... да я еще писал рецензии и фельетоны». Неумоимость в работе над словом, неумоимые поиски «стиля, отвечающего теме». Оценка К. Чуковским редакторского метода Н. А. Некрасова: «расточительный некрасовский метод» («постоянная готовность уничтожать целые массивы стихов, представляющие собой совершенно, казалось бы, законченный текст, отделанный им для печати»). Серьезная трудность для исследователя деятельности Салтыкова-Щедрина-редактора – недостаток материалов. Щедрин как заведующий беллетристическим отделом. Оценка Н. К. Михайловским работы Щедрина: «Правдивое и живое отношение к делу...» (чтение всех материалов без исключения, переделывание и даже переписывание отдельных статей, изменение даже сюжета произведений – работа с романом Решетникова «Где лучше?»). Работа Щедрина как редактора – основа на редкость цельного, единого во всех своих частях издания, единого, прежде всего, по своему идейному направлению.

#### *Литература*

1. Антонова, С. Г., Соловьев, В. И., Ямчук, К. Т. Редактирование. Общий курс [Текст]: учебник для вузов. – М., 1999.
2. Кузьмичев, И. С. Редактирование художественной литературы: исторический аспект [Текст]: учеб. пособие. – СПб., 2007.
3. Морозова, В. А. Редактирование. Общий курс [Текст]. – Ульяновск, 2002.
4. Накорякова, К. М. Очерки по истории редактирования в России XVI–XIX вв.: Опыт и проблемы [Текст]. – М., 2004.

5. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>

#### **30. Редакторский анализ как метод профессиональной деятельности редактора: природа, сущность, проявление на разных ступенях редакционно-издательского процесса.**

Содержание темы: Редакторский анализ – процесс всестороннего изучения редактором авторского оригинала, в том числе, с точки зрения развития культуры, совершенствования содержания и формы произведения, удовлетворения интересов читателей. Прогностический характер анализа. Определение того, как произведение будет воздействовать на читателя в целом и в деталях. На основе четко определенных издательством позиций вырисовывается стратегия совершенствования произведения. Редакторский анализ как комплекс специальных приемов, позволяющих выполнять редакционно-издательскую работу целесообразным путем в полном объеме и с должным по качеству результатом. Литературное произведение как результат творческого труда. Сложность структуры литературного произведения. Многоэлементность литературного произведения. Ориентация на конечный продукт – издание. Редакторский анализ – это синтез специально-предметного, логического и лингвостилистического анализа. Контент-анализ как вспомогательный метод (качественно-количественный анализ). 5 аспектов анализа: идейно-тематический, содержательный, композиционный, языково-стилистический, редакционно-технический. Методика редакторского анализа: последовательное изучение разработки темы, идейной значимости, содержания, композиции, языка и стиля произведения, которое связано со всеми элементами будущего издания. Редакторский анализ направлен на изучение, оценку, совершенствование произведения и подготовку издания. Целевые установки анализа. Профессиональная редакторская оценка произведения – оценка объективная. Первоначально общая оценка произведения – анализ ключевых положений, являвшихся опорными в разработке темы, и общего построения работы. Критерии оценки темы – актуальность, оригинальность, соответствие виду и типу издания, необходимость и целесообразность публикации; критерии оценки фактического материала – соответствие теме,

достоверность, точность, новизна, научность, уместность, яркость, выразительность, наглядность, доступность; критерии оценки композиции – гармоничная целостность и системность; критерии оценки языка и стиля – точность словоупотребления, яркость, выразительность и др. В связи с анализом, оценкой и совершенствованием внетекстовых элементов в их сочетании с вербальной частью произведения требуются специальные знания художественного оформления книги, книжной графики, искусства книги. Специально-предметный, логический и лингвостилистический анализ в редакторской практике отличается тем, что редактор использует известные материалы науки, практики, производства, известные критерии оценки содержания и формы произведения с учетом всех признаков произведения и издания.

#### *Литература*

1. Жарков, И. Н. Технология редакционно-издательского дела [Текст]: конспект лекций. – М., 2002.
2. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Текст]: учеб. пособие. – М., 2008.
3. Валгина, Н. Теория текста [Текст]: учеб. пособие. – М., 2003.
4. Галь, Н. Слово живое и мертвое: от «Маленького принца» до «Корабля дураков» [Текст]. – М., 2001.
5. Кожина, М. Н. Стилистика современного русского языка [Текст]. – М., 1982.
6. Мильчин, А. Э. Методика редактирования текста [Текст]. – М., 2005.
7. Накорякова, К. М. Литературное редактирование: Общая методика работы над текстом [Текст]: практикум. – М., 2002.

#### **31. Редакционно-издательский процесс: цели, задачи, основные этапы.**

Содержание темы: Редакционно-издательский процесс как уникальная информационно-технологическая система, в рамках которой осуществляются продуцирование и общественная оценка социальной информации. Системный характер и прагматическая направленность. Цель – создать, выпустить, включить в информационно-коммуникативный оборот книгу и обеспечить потребите-

ля нужной ему книгой. Этапы редакционно-издательского процесса: подготовительный этап, редакционный этап, производственный этап, заключительный этап.

Подготовительный этап. Виды тематических планов: перспективный (на 3–5 лет вперед); план редакционной подготовки (составляется на основе перспективного плана на ближайший год); годовой план выпуска (на основе авторских заявок составляется перечень изданий, которые выйдут в течение календарного года, полугодия, квартала). Учет актуальности, целесообразности издания, возможности выпуска. Формирование издательского портфеля. Заключение авторского договора. Работа с автором над рукописью.

Редакционный этап. Подготовка произведения к изданию: прием авторского текстового оригинала, издательское рецензирование, разработка концепции издания, редактирование произведения, подготовка и редактирование аппарата, подготовка, комплектование и вычитка издательского текстового оригинала. Элементы авторского текстового оригинала: титульный лист издания; оглавление (содержание); основной текст с заголовками, таблицами, формулами, иллюстрациями и т. п., авторское предисловие (при необходимости), аннотация (для научных изданий по естественной и технической тематике – реферат); тексты справочного характера (указатели, комментарии, примечания, приложения); библиографические списки и ссылки; подрисуночные подписи. Этап авторской доработки оригинала. Разработка плана иллюстрирования, оформления и полиграфического исполнения издания, редакционно-техническая подготовка издательского оригинала.

Производственный этап. Корректурные работы. Конъюнктурная правка – правка, вызванная необходимостью исправления верстки в связи с появлением в период производственного процесса новых данных, которые должны быть отражены в издании. Техническая (технологическая) правка. Контроль полиграфического исполнения издания, утверждение сигнального экземпляра.

Заключительный этап. Пропаганда и реклама книги, работы по распространению тиража.

#### *Литература*

1. Жарков, И. Н. Технология редакционно-издательского дела [Текст]: конспект лекций. – М., 2002.

2. Рябина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Текст]: учеб. пособие. – М., 2008.

3. Колобова, В. В. Корректурa [Текст]: учебно-практическое пособие. – М., Ростов-на-Дону, 2006.

4. Кузнецов, Б. А. Экономика и организация издательского дела [Текст]. – М., 2004.

5. Мильчин, А. Э. Издательский словарь-справочник [Текст]. – М., 1998.

6. Мильчин, А. Э., Чельцова, Л. К. Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания [Текст]. – М., 1999.

### **32. Редактор и автор: творческие, этические и правовые аспекты взаимоотношений. Работа редактора, его роль в редакционно-издательском процессе.**

Содержание темы: Функции редактора. Возрастание роли редактора в условиях рыночной экономики. Формирование творческой доминанты издательства. Определение главных направлений в развитии редакционно-издательского процесса. Редактор и автор: основы творческих взаимоотношений. Редактор в системе маркетинга. Редактор – менеджер, руководитель и диспетчер всего процесса создания книги. Авторский оригинал произведения: его виды, состав, требования к оформлению. Редакторский анализ и оценка темы, уровня ее разработки, степени литературной отделки. Редакционное заключение, его назначение и отображаемые в нем решения. Рецензирование авторского оригинала: издательское и внешнее. Принятие решения на редакционную обработку авторского оригинала.

#### *Литература*

1. Мильчин, А. Э. Методика редактирования текста [Текст]. – М., 2005.

2. Мильчин, А. Э. Издательский словарь-справочник [Текст]. – М., 1998.

3. Мильчин, А. Э., Чельцова, Л. К. Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания [Текст]. – М., 1999.

4. Энциклопедия книжного дела [Текст] / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Н. П. Маковеев и др. – М., 2004.

### **33. Редакторская подготовка научных и научно-популярных изданий, их типологическая характеристика, особенности издания и редактирования.**

Содержание темы: Понятие научного издания, его предмет, целевое назначение, читательский адрес, функциональные свойства. Виды и жанры научных изданий. Жанры научных произведений. Формирование содержательной основы научного издания. Научная монография и сборник научных трудов, состав, структура и формирование их состава, структура и формирование их части; виды сборников и учет их особенностей при редакторской подготовке. Другие виды научных изданий. Справочный аппарат научного издания, назначение его элементов, требования к их содержанию и оформлению; связь элементов аппарата с основной частью издания. Критерии редакторской оценки и методика работы над научным изданием.

Цели и задачи популяризации достижений науки и техники в современных условиях. Ученые – популяризаторы науки. Понятие научно-популярного издания, его видо-типологические характеристики. Жанры литературных произведений, составляющих основу издания, и их влияние на формирование основной части издания. Справочный аппарат научно-популярного издания, его состав, назначение и содержание отдельных элементов. Специфика редакторской работы над подготовкой научно-популярной монографии, сборника, научной биографии ученого, описания путешествия. Работа редактора над произведением и аппаратом научно-популярного издания.

#### *Литература*

1. Редакторская подготовка изданий [Текст]: учебник / под ред. С. Г. Антоновой. – М.: Логос, 2004. – С. 28–108.

2. ГОСТ 7. 60-2003. Издания. Основные виды, термины и определения [Текст].

3. Мильчин, А. Э. Справочник издателя и автора [Текст]. – М., 2003.

4. Стандарты по издательскому делу [Текст] / А. А. Джига, С. Ю. Калинин. – М., 2004.

5. Васильев, В. И. Издательская деятельность Академии наук в ее историческом развитии (от зарождения до наших дней) [Текст]: в 2 кн. – М., 1998–1999.

6. Энциклопедия книжного дела [Текст]. – М., 1998.

7. ИнфоБиблио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chgari.ru>

8. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>

9. Электронные библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elbib.ru>

**34. Виды учебных изданий, их типологическая характеристика, особенности издания и редактирования. Редакторская подготовка учебников для средней и высшей школы. Проблемы и перспективы их выпуска.**

Содержание темы: Учебные издания как целостный комплекс. Дифференциация учебных изданий (программно-методические, обучающие, вспомогательные, учебно-методические), требования к ним. Государственные образовательные стандарты как основа содержания учебных изданий. Конструирование учебного издания. Работа редактора над произведением, справочным аппаратом обучающего издания (учебник, учебное пособие, курс лекций, конспект лекций). Работа над композицией, языком, иллюстративным материалом учебника.

Обучающее издание как система знания. Обучающее издание как дидактическая система. Работа редактора над учебником. Особенности школьного и вузовского учебников. Специфика учебников, определяемая типом учебного заведения, формой образования, характером учебного предмета. Требования к содержанию, справочному аппарату, аппарату ориентации, аппарату усвоения. Работа над композицией и языком учебника. Работа над иллюстративным материалом.

Проблемы и перспективы выпуска учебников для средней и высшей школы: факторы, негативно и позитивно влияющие на развитие книжного рынка учебной продукции, спектр учебных изданий, сложности продвижения на рынок учебных изданий.

### *Литература*

1. Редакторская подготовка изданий [Текст]: учебник / под ред. С. Г. Антоновой. – М., 2004. – С. 158–192.

2. Антонова, С. Г., Тюрина, Л. Г. Современная учебная книга. Создание учебной литературы нового поколения [Текст]: учебное пособие. – М., 2001.

3. ГОСТ 7. 60-90. Издания. Основные виды. Термины и определения [Текст]. – М., 1990.

4. Ильницкий, А. Книгоиздание в современной России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://lib.ru/COMPULIB/il\\_izdat.txt](http://lib.ru/COMPULIB/il_izdat.txt)

5. Мильчин, А. Э. Справочник издателя и автора [Текст]. – М., 2003.

6. Рынок учебной литературы и книг по самообразованию [Текст] // Книжный бизнес. – № 6 (июнь). – 2006. – С. 4–8.

7. Симагина, С. Г. Некоторые тенденции современного издательского рынка [Текст] // Известия вузов. – 2006. – № 6. – С. 176–180.

8. Современная учебная книга: подготовка и издание [Текст] / под ред. С. Г. Антоновой, А. А. Вахрушева. – М., 2004.

9. Стандарты по издательскому делу [Текст] / А. А. Джига, С. Ю. Калинин. – М., 2004.

10. Энциклопедия книжного дела [Текст]. – М., 1998.

11. ИнфоБиблио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chgari.ru>

12. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>

13. Электронные библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elbib.ru>

**35. Виды справочных изданий, их типологическая характеристика, особенности издания и редактирования. Работа редактора над словником и статьей для энциклопедического издания.**

Содержание темы: Понятие справочного издания. Особенности назначения справочных изданий, их типологические характеристики, функциональные свойства, разновидности справочных изданий. Жанровые особенности произведений, составляющих основу эн-

циклопедических, словарных изданий и справочников. Основания для систематизации материала в основной части изданий. Организационно-методическая работа редактора по наполнению и формированию основной части справочных изданий. Состав и характеристика элементов справочного аппарата энциклопедических, словарных изданий и справочников, обусловленность состава аппарата видом издания и его конкретным содержанием. Завершающая работа редактора над изданием в целом. Требования к оформлению справочных изданий с учетом специфики пользования ими.

#### *Литература*

1. Редакторская подготовка изданий [Текст]: учебник / под ред. С. Г. Антоновой. – М., 2004. – С. 109–155.
2. Козырев, В. А., Черняк, В. Д. Вселенная в алфавитном порядке: очерки о словарях русского языка [Текст]. – СПб., 2000.
3. ОСТ 29. 132-99. Энциклопедии. Основные виды. Требования к основному тексту, аппарату издания и издательско-типографскому оформлению [Текст]. Введен 05. 02. 99.
4. ОСТ 29. 133-99. Справочники. Основные виды. Требования к основному тексту, аппарату издания и издательско-типографскому оформлению [Текст]. Введен 05. 02. 99.
5. Русский язык [Текст]: Энциклопедия / гл. ред. Ю. Н. Караулов. – М., 1998.
6. Призмент, Э. Л. Справочный аппарат справочных изданий [Текст] // Предметизационные системы и аппарат книги (теория и практика). – М., 1999. – С. 239–244.
7. ИнфоБиблио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chgarl.ru>
8. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>
9. Электронные библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elbib.ru>

#### **36. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий различных типов.**

Содержание темы: Понятие литературно-художественного издания. Предмет, читательский адрес, целевое назначение литературно-художественного издания. Книжные, журнальные, газетные публи-

кации произведений художественной литературы. Отбор произведений. Оценка литературно-художественной значимости произведения. Виды и типы литературно-художественных книжных изданий. Работа редактора над изданием одного произведения, сборником, собранием сочинений. Серийные издания художественной литературы, особенности их редакционно-издательской подготовки. Работа редактора над переизданием и новым изданием. Особенности работы над серийным изданием. Общая методика редакторского анализа. Сочетание объективного и субъективного моментов в оценке произведения. Связь редакторского и литературно-критического анализа произведения. Структура анализа – от авторского замысла к его воплощению, обратно-поступательный ход анализа. Работа редактора над научным, научно-массовым, массовым изданием художественной литературы. Оценка редактором иллюстраций к литературному произведению и оформления издания. Художественная концепция литературного произведения и общий замысел издания. Моделирование литературно-художественного издания. Работа редактора над аппаратом издания.

#### *Литература*

1. Редакторская подготовка изданий [Текст]: учебник / под ред. С. Г. Антоновой. – М., 2004. – С. 194–256.
2. ГОСТ 7. 60-90. Издания. Основные виды. Термины и определения [Текст]. – М., 1990.
3. Зимица, Л. В. Издания переводной литературы [Текст]: учебное пособие. – М., 2006.
4. Карайченцева, С. А. Книговедение: литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству [Текст]. – М., 2004.
5. Мильчин, А. Э. Справочник издателя и автора [Текст]. – М., 2003.
6. Стандарты по издательскому делу / А. А. Джига, С. Ю. Калинин [Текст]. – М., 2004.
7. Энциклопедия книжного дела [Текст]. – М., 1998.
8. ИнфоБиблио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chgarl.ru>
9. Электронные библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elbib.ru>

**37. Типологическая характеристика изданий для детей. Редакторская подготовка изданий детской литературы. Проблемы и перспективы издания детской литературы.**

Содержание темы: Понятие «детская и юношеская литература», «литература для детей и юношества», «круг детского и юношеского чтения». Литературоведческие, педагогические, психофизические основания, определяющие подготовку изданий для детей. Предмет, читательский адрес, целевое назначение изданий для детей и юношества. Проблемно-тематическая классификация изданий для детей. Учет редактором возрастных особенностей детей (специфика интереса и восприятия литературы). Подготовка издания одного произведения, сборника, собрания сочинений, серийного издания. Работа над иллюстрациями. Подготовка книжки-картинки, книжки-игрушки. Требования к языку, работа над аппаратом изданий для детей и юношества. Редактор как организатор массива изданий для детей и юношества. Требования ОСТ 29. 127-96. Издания книжные для детей. Общие технические условия. Проблемы и перспективы издания детской литературы: факторы, негативно и позитивно влияющие на развитие книжного рынка детской продукции, спектр детских изданий, сложности продвижения на рынок детских изданий.

*Литература*

1. Редакторская подготовка изданий [Текст]: учебник / под ред. С. Г. Антоновой. – М., 2004. – С. 258–355.
2. ГОСТ 7. 60-90. Издания. Основные виды. Термины и определения [Текст]. – М., 1990.
3. Есенькин, Б. С. Российский книжный рынок в паутине проблем [Текст] // Полиграфист и издатель. – 2003. – № 12. – С. 82–83.
4. Есенькин, Б. С., Майсурадзе, Ю. Ф. Книжный рынок России [Текст] // Финансовый менеджмент, маркетинг и сбыт в учебном книгоиздании: сб. статей. – М., 2004. – С. 7–32.
5. Карайченцева, С. А. Книговедение: литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству [Текст]. – М., 2004.
6. Мильчин, А. Э. Справочник издателя и автора [Текст]. – М., 2003.

7. ОСТ 29. 127-96. Издания книжные для детей. Общие технические условия [Текст].

8. Рынок детской книги [Текст] // Книжный бизнес. – № 12 (ноябрь). – 2006. – С. 4–10.

9. Стандарты по издательскому делу [Текст] / А. А. Джига, С. Ю. Калинин. – М., 2004.

10. Энциклопедия книжного дела [Текст] / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Н. П. Маковеев и др. – М., 2004.

11. ИнфоБиблио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chgari.ru>

12. Электронные библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elbib.ru>

**38. Виды периодических изданий, их типологическая характеристика, особенности издания и редактирования.**

Содержание темы: Видо-типологическая характеристика периодических изданий. Массовые и специальные журналы, их особенности и разновидности. Общие и специфические требования к подготовке журнальных и газетных изданий. Жанры литературных произведений, публикуемых в журналах и газетах. Формирование основной части журнала или газеты и ее издательское оформление в соответствии с требованиями стандарта. Аппарат журнального издания, его состав, характеристика элементов аппарата. Издательское оформление аппарата. Особенности издательского оформления содержания журнала и выходных сведений.

*Литература*

1. Редакторская подготовка изданий [Текст]: учебник / под ред. С. Г. Антоновой. – М., 2004. – С. 357–407.
2. Былинский, К. И. Язык газеты [Текст]: избр. работы / К. И. Былинский; сост. К. М. Накорякова. – М., 1996.
3. Калинин, С. Ю. Как правильно оформить выходные сведения издания [Текст]: пособие для издателя. – М., 2003.
4. Мильчин, А. Э. Справочник издателя и автора [Текст]. – М., 2003.
5. Стандарты по издательскому делу [Текст] / А. А. Джига, С. Ю. Калинин. – М., 2004.

6. Энциклопедия книжного дела [Текст] / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Н. П. Маковеев и др. – М., 2004.

7. ИнфоБиблио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chgari.ru>

8. Электронные библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elbib.ru>

### **39. Типы и виды изданий по искусству. Работа редактора над изданием по искусству. Проблемы и перспективы выпуска изданий по искусству.**

Содержание темы: Современные задачи выпуска изданий по искусству. Обслуживание отрасли – специалистов. Обслуживание книгой массового читателя (книга как средство пропаганды искусства). Предмет (искусство) и содержание (произведения искусства, их восприятие публикой, оценка критикой, деятельность художников в контексте истории и культуры, теория искусства) книги по искусству. Концепция автора в издании по искусству. Книга по искусству оценочна (оценка произведений искусства как в историко-социальном контексте, так и с позиции современности). Репертуар изданий по искусству. Понятия массива (динамическое понятие, весь фонд произведений печати, отражающий деятельность в сфере искусства и характеризующий эту деятельность) и текущего потока изданий (произведения по различным отраслям искусства, которые находятся в стадии подготовки к изданию или выходят в свет в границах одного-двух лет). Виды изданий по искусству. По признаку знаковой природы информации: изобразительные, нотные и текстовые издания. Вид издания зависит от вида искусства. Все издания в данной сфере можно разделить на издания произведений искусства и литературу по искусству. Издания произведений искусства: изоиздания (текстовые издания и альбомы) и нотные издания, – их специфика. Справочных издания по искусству (каталоги выставок, фондов, музеев и т. п.). Каталог и альбом – черты сходства и различия (каталог включает репродукции и в этом смысле выполняет функции альбома, но использует и возможности текстового издания). Текстовые издания (издания, осмысляющие художественную деятельность) как основа издательской продукции по искусству. Ноты как особая группа изданий по искусству. Их классификация (в зависимости от средств исполнения): вокальная, инструментальная и вокально-

инструментальная нотная литература. Нотная запись для хора, оперы, балета издается в виде партитуры, для одного исполнителя – в виде клавира. Тематико-видовая структура массива изданий по искусству: по предметно-тематическим и по литературно-видовым признакам. Монографические издания и персоналии. По тематике издания разделяются в соответствии с видами искусства. Осмысление искусства как сферы общественного сознания в потоках изданий (отражение художественной практики – процесс создания и «жизни» произведений искусства; отражение восприятия искусства критикой и искусствознанием; изложение положений методологии, теории искусства, исследующих его природу, предназначение и способы изучения). Подразделение изданий в соответствии с уровнем осмысления искусства (по литературно-видовым признакам): сборники статей, монографии, дневники, письма, статьи деятелей искусства, мемуарная литература, «Труды» по теории и истории искусства, историко-искусствоведческие монографии (отражают историко-художественный процесс), словарь как жанровая разновидность справочного издания, энциклопедия искусства, каталог произведений искусства, программа (театральная, концертная). Целевое назначение и читательский адрес изданий по искусству. Редактирование изданий по искусству. Роль редактора в тематическом планировании выпуска литературы. Умение редактора создать авторский актив издательства. Оценка читательского запроса, читательских интересов и потребностей. Формулирование замысла издания (особенно это важно для серийных изданий). Подготовительный этап работы над изданием (разработка модели будущего издания, создание авторского коллектива, ознакомление с литературой вопроса, знакомство редактора с фондом произведений искусства). Работа над научной искусствоведческой литературой. Для издательского редактора сокращается мера необходимого вмешательства в текст. Задача – обеспечить единообразие значений употребляемых в сборнике терминов или пояснение их при равнозначных употреблениях. Создание справочного аппарата – примечаний, издательского предисловия и послесловия. Определение авторских критериев оценки искусства. Подготовка научно-популярной литературы. Роль редактора в оценке замысла, план-проспект будущего издания, формулировка общих требований к языку и стилю произведения, имея в виду конечный результат – воздействие на читателя с учетом специфики предмета

издания – искусства. Рассмотрение ракурса показа искусства, социально-философских проблем, авторской концепции. Отражение двух планов произведения искусства: отражение в нем человека и взаимодействие его «я» с окружающей действительностью. Работа над структурой научно-популярного произведения. Требование научности. Подбор и оценка иллюстраций. Этапы работы над справочным изданием: определение модели будущего издания (тематические границы, структура, читательское и целевое назначение); составление издания после получения текстов справочных статей (составление словника, отбор терминов, установление степени подробности тематических рубрик, объема и глубины отражения в них справочных сведений). Критерий исчерпывающей полноты событий, произошедших в мире искусства (как правило, одного вида). Редактирование справочника-путеводителя. Подготовка каталогов (полнота отражения фонда, точность приводимых сведений, наличие разветвленной системы указателей, подготовка списка научной литературы о произведении искусства). Подготовка и оценка аппарата изданий. Работа над мемуарной литературой. Оценка фактического материала. Психологические аспекты воспоминаний. Определение принципов отбора источников: публикации из периодики. Принципы подбора и оценки иллюстраций.

#### *Литература*

1. Антонова, С. Г. Издания по искусству. Проблемы типологии и редактирования [Текст]. – М., 1989.
2. Антонова, С. Г. Моделирование как метод совершенствования потока изданий (на примере массовой литературы по искусству) [Текст] // Книга и социальный прогресс. – М., 1986. – С. 147–154.
3. Антонова, С. Г. Научно-популярные издания по искусству (проблемы выпуска) [Текст] // Книга: исследования и материалы. – Вып. 56. – М., 1988. – С. 37–47.
4. Антонова, С. Г. Переводные издания по искусству в отечественной книжной культуре XVIII–XXI вв. Книговедческий анализ [Текст]. – М., 2008.
5. Карайченцева, С. А. Книговедение: литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству [Текст]. – М., 2004.

6. Лавров, Н. П. Издания художественной, детской литературы, по искусству, филологии [Текст]. – М., 1979.

7. ИнфоБиблио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chgari.ru>

8. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubook.ru/>

9. Электронные библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elbib.ru>

#### **40. Особенности работы редактора над электронными изданиями. Рынок электронных изданий.**

Содержание темы: Общая характеристика электронных изданий («невещественный носитель», «электронная книга», «электронное издание»; отличия от печатного издания; сетевые электронные издания). ГОСТ 7. 83-2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения». Составные элементы электронного издания (текст, иллюстративный материал, звуковое сопровождение, анимация и видео, понятие «сопутствующие материалы»). Форматы электронных изданий: PDF (Portable Document Format) и HTML (Hyper Text Markup Language) – общая характеристика, достоинства и недостатки. Классификация электронных изданий (по тематической области, по способу распространения, по формату и т. д.). Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания. Средства подготовки электронных изданий (характеристика типовых HTML-редакторов, подготовка гипертекстовых электронных изданий в DOC-формате, подготовка изданий в редакторе MS Word 2000, подготовка документов в PDF-формате, программы-конструкторы для подготовки анимационных GIF-файлов).

#### *Литература*

1. Библиографическое описание электронных ресурсов [Текст]: методические рекомендации. – М., 2002.
2. Вуль, В. Электронные издания [Текст]: учебное пособие. – М., СПб., 2001.
3. Гасов, В. М. Методы и средства подготовки электронных изданий [Текст]: учебное пособие. – М., 2001.
4. Федулеева, Н. Электронное издание [Текст] // Библиография. – 2003. – № 4.

5. ИнфоБиблио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www. chgari. ru](http://www.chgari.ru)

6. Университетская книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www. ubook. ru/](http://www.ubook.ru/)

7. Электронные библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www. elbib. ru](http://www.elbib.ru)

#### **41. Редакторская подготовка рекламного издания. Рекламные кампании изданий разных типов.**

Содержание темы: Общая характеристика потока рекламных изданий и роль редактора в его формировании. Целевое назначение рекламных изданий, их многофункциональность. Закон «О рекламе» (1995 г.). Объекты авторского права в рекламных изданиях: слоган, рекламный девиз, тексты, дизайнерские разработки, иллюстрации, элементы фирменного стиля (логотип, название фирмы или товара). Видо-типологический состав рекламных изданий (по характеру информации: политическая, коммерческая и социальная реклама; по целевому назначению: информационная, стимулирующая, напоминающая, престижная реклама; по способу распространения: газетно-журнальная реклама, почтовая реклама (direct mail), наружная реклама, реклама в сети Интернет. Особенности читательского адреса рекламных изданий. Понятие целевой группы рекламного воздействия. Использование публицистических жанров в рекламных целях (объявление, заметка, репортаж, интервью, рецензия, статья). Особенности редакторской подготовки рекламного издания. Специфика подготовки рекламного издания (все элементы рекламной структуры создаются параллельно как равноправные компоненты единого целого). Работа редактора над макетом издания. Композиция рекламного объявления. Оценка редактором текста, иллюстраций. Учет законов психологии восприятия. Способы воздействия в рекламе. Языково-стилистическое и художественное оформления рекламного издания.

#### *Литература*

1. Редакторская подготовка изданий [Текст]: учебник / под ред. С. Г. Антоновой. – М., 2004. – С. 408–441.

2. Базыма, Б. А. Психология цвета [Текст]: теория и практика. – СПб., 2005.

3. Бове, К. Л., Арнс, У. Ф. Современная реклама [Текст]. – Тольятти, 1995.

4. ГОСТ 7. 60-90. Издания. Основные виды. Термины и определения [Текст] // Стандарты по издательскому делу. – М., 1998. – С. 174–191.

5. Закон РФ «О рекламе» [Текст] // Федеральные законы Российской Федерации, нормативные акты и документы, регламентирующие деятельность СМИ в России. – М., 1996.

6. Закон РФ о средствах массовой информации [Текст] // Правовая защита прессы и книгоиздания: сборник нормативных актов и документов. – М., 2000.

7. Иншакова, Н. Г. Помощник рекламиста, или Редактор рекламных текстов [Текст]. – М., 2005.

8. Кеворков, В. В. Слоган? Слоган! Слоган... [Текст]. – М., 1996.

9. Кохтев, Н. Н. Реклама: искусство слова: рекомендации для составителей рекламных текстов [Текст]. – М., 1997.

10. Кромптон, А. Мастерская рекламного текста [Текст]. – М., 1998.

11. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы [Текст]: учебное пособие / под ред. М. В. Удальцова. – М.; Новосибирск, 2002.

12. Морозова, И. Г. Слагая слоганы [Текст]. – М., 2002.

13. Назайкин, А. Н. Эффективная реклама в прессе [Текст]: практическое пособие. – М., 2000.

14. Фесенко, О. Г. Реклама в книгоиздании [Текст]. – Обнинск, 1996.

15. Фещенко, Л. Г. Структура рекламного текста [Текст]: учебно-практ. пособие. – СПб., 2003.

16. ИнфоБиблио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www. chgari. ru](http://www.chgari.ru)

17. Электронные библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www. elbib. ru](http://www.elbib.ru)

#### **42. Художественно-техническое оформление изданий: современные тенденции.**

Содержание темы: Художественное оформление книги как разновидность графического дизайна. Задачи художественного оформления книги: создание графической формы представления авторско-

го текста, поиск специфических типографических средств и способов иллюстрирования издания с учетом читательского адреса и др. Элементы художественной структуры книги (текстура и тон книжной бумаги, шрифт, пропорции издания и наборной полосы («зеркало набора»), соотношение 4 полей, конфигурация текстового набора, формат строки, интервалы всех типов, средства расчленения текста, колонтитулы, иллюстрации и т. д. Методика художественного оформления книги. Обеспечение удобочитаемости издания. Иллюстрирование издания. Обязанности технического редактора и художественного редактора.

Возможности электронной техники: ускорение процесса проектирования, работа с шаблонами, возможности создания сетки размещения, сканирование оригиналов, созданных традиционным способом, компьютерная графика. Проектирование внешнего облика книги (суперобложка, вид переплета, форзац, титул и т. д.). Создание фирменного стиля издания.

#### *Литература*

1. Большаков, М. В. Декор и орнамент в книге [Текст]. – М., 1990.
2. Буковецкая, О. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Текст]. – М., 1999.
3. Водчиц, С. С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций [Текст]: учебное пособие для вузов. – М., 2005.
4. Герчук, Ю. Я. История графики и искусства книги [Текст]: учебное пособие для вузов. – М., 2000.
5. Композиция изданий: особенности проектирования различных типов изданий [Текст]: учебное пособие. – М., 2000.
6. Настольная книга издателя [Текст] / Е. В. Малышкин, А. Э. Мильчин и др. – М., 2005.
7. Реформатский, А. А. Техническая редакция книги [Текст]. – М., 1993.
8. СанПиН 1. 2. 1253-03. Гигиенические требования к изданиям книжным для взрослых: санитарные правила и нормативы, введ. с 15. 06. 03. [Текст]. – М., 2003.
9. Херлберт, А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг [Текст]. – М., 1984.

10. Чихольд, Я. Облик книги: Избранные статьи о книжном оформлении [Текст]. – М., 1980.

11. Шрифты: Разработка и использование [Текст]. – М., 1997.

12. Шушан, Р. Дизайн и компьютер [Текст]: [пер. с англ.]. – М., 1997.

13. Энциклопедия книжного дела [Текст] / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Н. П. Маковеев и др. – М., 2004. – С. 174–201.

14. ИнфоБиблио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chgari.ru>

15. Электронные библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elbib.ru>

#### **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

Практическое задание дает возможность студенту продемонстрировать сформированность навыков анализа и редактирования печатного издания. Оно тематически связано с одним из теоретических вопросов в экзаменационном билете. Например, при анализе редакторской подготовки детского издания может быть предложено показать особенности иллюстрирования конкретной книги. Студенту может быть предложено задание как по конкретному изданию, так и по фрагменту текста. В этом случае студент должен показать навык правки текста, используя корректурные знаки.

#### **ОБРАЗЦЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

1. Оценить справочный аппарат издания научной литературы (на примере предложенного издания).
2. Оценить качество редакторской подготовки аппарата учебного издания (на примере предложенного издания).
3. Показать методику работы над словником и статьей справочного издания (на примере предложенного издания).
4. Оценить работу редактора над составом литературно-художественного сборника (на примере предложенного издания).
5. Оценить особенности иллюстративного ряда книги для детей (на примере предложенного издания).
6. Определить жанр публикации, выявить недостатки в построении текста из предложенного периодического издания (на примере предложенного издания).

7. Оценить иллюстративный ряд в издании по искусству (на примере предложенного издания).

8. Определить функционально-смысловой тип речи, указать тип и средства связи между высказываниями (на примере предложенного текста).

9. Оценить качество редакторской подготовки рекламного издания (на примере предложенного издания).

10. Оценить качество редакционно-технической обработки формул (на примере предложенного издания).

11. Выполнить техническое редактирование предложенного отрывка текста. Обратит внимание на правила набора переносов, знаков и цифр, перечней, сокращений слов, словосочетаний, цитат, сносок и ссылок.

12. Оценить оформление и необходимость комментариев (на примере предложенного издания).

13. Оценить вступительную статью (на примере предложенного издания).

14. Оценить качество редакторской подготовки библиографического аппарата (на примере предложенного издания).

15. Составить библиографическое описание (на примере предложенного издания).

16. Оценить композицию произведения, систему рубрикации (на примере предложенного издания).

17. Оценить язык и стиль произведения. Указать виды допущенных автором ошибок (на примере предложенного текста). Отредактировать текст.

18. Оценить соответствие требованиям следующих ГОСТов: ГОСТ 7. 80-2000 (библиографическая запись и заголовков), ГОСТ 7. 84-2002 (обложка и переплет), ГОСТ 7. 86-2003 (издательская аннотация), ГОСТ 7. 04-2006 (выходные сведения издания), ГОСТ Р 7. 0. 1-2003 (знак охраны авторского права) (на примере предложенного издания).

19. Выполнить правку-сокращение текста. Объяснить выбор способов сокращения (на примере предложенного текста).

20. Критерии редакторской оценки состава аппарата издания (на примере предложенного издания).

21. Оценить отбор и оформление табличного материала (на примере предложенного издания).

## ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

### СТРУКТУРА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

Как правило, перспективная тема проекта и характер практической части определяется еще при работе студентов в спецсеминарах (в 7 и 8 семестрах). Темы дипломных проектов утверждаются на заседании кафедры в течение 8 семестра. Научными руководителями дипломных проектов могут быть ведущие специалисты, доценты и профессора кафедр русской литературы, русского языка, теории коммуникации и рекламы. При необходимости для квалифицированной подготовки экономической или практической части может быть назначен консультант. На пятом курсе работа по подготовке дипломного проекта организуется научным руководителем и консультантом. Поскольку на работу над выпускной квалификационной работой (ВКР) по учебному плану отводится 14 недель в 10 семестре (в рамках преддипломной практики и времени, отводимого на итоговую государственную аттестацию), то наиболее интенсивно работа проходит именно в этот период. По результатам преддипломной практики в качестве зачетного мероприятия студенты готовят доклады по теме своего исследования для выступления на научной студенческой конференции «Чтения К. Д. Ушинского». За месяц до защиты проводится предзащита (к этому времени исследование (все его части) должно быть в основном закончено, допускаются отдельные недоработки в оформлении, которые могут быть впоследствии устранены). За две недели до защиты дипломные проекты представляются для допуска на защиту и рецензирования на кафедру (после этого изменения в дипломный проект не могут быть внесены). В качестве рецензентов могут выступать ведущие специалисты кафедр, в отдельных случаях кроме внутренней (кафедральной) рецензии может быть дана внешняя – специалистом в области издательского дела и редактирования (рецензия должна быть заверена по месту работы). После защиты дипломного проекта студенту может быть дано направление в аспирантуру.

Дипломный проект состоит из теоретической, экономической и практической частей, а также предполагается написание авто-

реферата. Теоретическая часть дипломного проекта носит исследовательский характер. Объем теоретической части 2 авторских листа (80 тысяч знаков), то есть около 45–50 страниц машинописного текста (со списком использованной литературы).

Обычно **теоретическая часть** дипломного проекта имеет следующую структуру: введение, две-три главы (возможно деление материала глав на параграфы), заключение и список использованной литературы. Во *введении* следует охарактеризовать изучаемую проблему, выбрать аспект исследования, степень и характер изученности в специализированной литературе, на основании этого сформулировать научную новизну и актуальность работы. После этого определить методологическую базу исследования, назвать конкретные научно-теоретические работы, на которые опирается студент при выборе метода исследования и описании конкретного материала. Далее во *введении* определяется цель и задачи, которые необходимо решить в ходе работы над дипломным проектом (отдельная задача формулируется к каждому разделу работы, в том числе к практической и экономической частям), а также структура ВКР и количество научных исследований в списке литературы. Все *главы* должны иметь тематическое название, не повторяющее формулировку темы дипломного проекта. На цитаты из источников или их пересказ без кавычек, а также на цитируемые тексты из анализируемых книг непременно должны быть ссылки в тексте дипломного проекта в квадратных скобках, в которых указывается номер источника в списке литературы, номер тома и страницы [1; 2, С. 25] (или номер источника и страницы [1; С. 25]). Текст теоретической части при необходимости может включать иллюстративный материал, прежде всего в тех случаях, когда в работе дается анализ заголовочного комплекса, художественного оформления обложки и т. д. В *заключении* должны быть подведены итоги проведенного исследования, резюмированы его результаты, сформулированы, если возможно, практические рекомендации по совершенствованию выпуска изданий. В *списке литературы* должно быть не менее 30 источников, расположенных в алфавитном порядке (электронные ресурсы и иноязычные источники указываются после всех остальных источников). Обязательно обращение студента к современным ГОСТам и справочной литературе, которая тоже указывается в списке. Полезными в библиографических разы-

сканиях могут быть сборники реферативной и обзорной информации «Издательское дело» центра «Инфорпечать» и сборники «Редактор и книга», журналы «Книжное дело» и «Книжный бизнес». При необходимости в список могут быть включены и литературно-художественные издания (они выносятся в отдельный раздел и не учитываются при подсчете количества научных исследований). Библиографические записи оформляются в соответствии с ГОСТом.

**Практическая часть** дипломного проекта состоит из отредактированного авторского оригинала (объемом не менее 2 авт. л.) и написанной на него рабочей рецензии. Она включает в себя результаты разработки выбранной темы. Правя текст, устраняя в нем содержательные, композиционные и языковые недочеты, следует соблюдать методику редактирования и технику правки, используя корректурные знаки. Редакторские пометы на полях авторского оригинала, как и правка, позволяют судить о профессиональных качествах дипломника.

**Экономическая часть** дипломного проекта содержит предварительный расчет себестоимости и определение рентабельности издания того авторского оригинала, который был использован в практической части для рецензирования и редактирования.

**Автореферат** дипломного проекта раскрывает структуру всей ВКР. Это элемент сопроводительной документации. В ней кратко дана характеристика темы дипломного проекта, показана ее теоретическая, методическая и практическая значимость, показана степень разработанности вопроса в теоретической литературе, сформулированы научная новизна и актуальность исследования, методологическая база, цель и задачи, структура ВКР. В нем реферативно излагается содержание теоретической и экономической частей, определен материал для практической части.

Завершенный текст дипломного проекта набирается на компьютере (поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см, Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал) и распечатывается в 2 экземплярах (практическая часть ксерокопируется). Дипломный проект комплектуется для представления к защите в два отдельных блока. Каждый из них скрепляется в специальной папке для дипломного проекта. Вся работа затем должна быть помещена под одну обложку (или в короб для до-

кументов). Сопроводительные документы (общий титульный лист с допуском к защите, отзыв научного руководителя, рецензии) предваряют основную часть работы. В первом блоке помещаются теоретическая и экономическая части, во втором – практическая. Их составные элементы komponуются в следующем порядке:

- общий титульный лист (приложение 1);
- аннотация к дипломному проекту<sup>1</sup> (приложение 2);
- общий титульный лист к теоретической и экономической частям (приложение 3);
- автореферат;
- шмуцтитул к теоретической части (приложение 4);
- текст теоретической части проекта (введение, главы с указанием их названий, заключение, список литературы);
- шмуцтитул к экономической части (приложение 5);
- текст экономической части;
- список литературы.

Расположив названные элементы в указанной последовательности, проставляют сквозную (по всему блоку) нумерацию страниц в правом верхнем углу каждого листа, начиная с общего титульного листа (на титульном листе номер не ставится).

Во втором блоке размещают практическую часть дипломного проекта в следующем порядке:

- общий титульный лист практической части дипломного проекта (приложение 6);
- содержание практической части (приложение 7);
- текст рецензии на авторский оригинал (приложение 8);
- отредактированный авторский оригинал, который должен быть обязательно снабжен издательским титулом и аннотацией.

Страницы текста рецензии и авторского текстового оригинала нумеруются отдельно. Общая (сквозная) нумерация практической части выполняется аналогично первому блоку.

---

<sup>1</sup> Аннотация к дипломному проекту пишется по образцу издательской аннотации. В ней должны быть даны краткая характеристика содержания ВКР, читательского адреса, формы (наличие рисунков и таблиц) и определены ключевые слова. Аннотация печатается на отдельной странице без указания жанра.

Дипломный проект оценивается не только по содержанию, но и по культуре его оформления. Поэтому надо обратить внимание на точность выполнения методических рекомендаций по организации материала, его литературной обработке, оформлению элементов аппарата, а также на соблюдение нормативных требований по издательскому делу.

Вопрос о допуске к защите решает заведующий кафедрой, который просматривает проект и знакомится с отзывом научного руководителя. В том случае, если заведующий кафедрой не считает возможным допустить проект к защите, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием научного руководителя.

*Приложение 1. Образец оформления титульного листа  
дипломного проекта*

Агентство по образованию Российской Федерации  
ГОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический университет  
им. К. Д. Ушинского»

**кафедра русской литературы**

специальность 030901. 65–Издательское дело и редактирование

**ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ**  
на тему

**«ОПЫТ ИЗДАНИЯ РАССКАЗОВ Ю. РОЖДЕСТВЕНСКОЙ»**

Работа выполнена  
студентом 754 группы  
Ивановой Светланой Петровной

Научный руководитель –  
к. ф. н., доцент кафедры  
русской литературы  
М. Г. Пономарева

Консультант –  
стар. преп. кафедры  
русской литературы  
О. Н. Скибинская

Допустить к защите:  
Зав. кафедрой русской литературы  
И. Ю. Лученецкая-Бурдина

«    »                      2009 г.

Ярославль  
2009

*Приложение 2. Образец написания аннотации*

Дипломный проект содержит 115 страниц, в том числе 3 рисунка и 3 таблицы.

Ключевые слова: художественная проза, сборник рассказов, критерии редактирования, композиционное решение, публицистичность стиля.

В проекте рассматривается жанр рассказа с точки зрения редактора. Предложен опыт расчета себестоимости и отпускной цены сборника рассказов Ю. Рождественской. Включены отредактированные авторские оригиналы рассказов Ю. Рождественской «Игра», «Тень акулы», «Зайка» и авторского текстового оригинала первой лекции учебного пособия И. А. Семышева «Введение в филологию». На данные авторские оригиналы составлены рабочие рецензии.

Определены критерии редактирования сборника рассказов и целесообразный объем справочно-вспомогательного аппарата книги. Предложены принципы отбора рассказов для их публикации в одном издании и композиционные решения сборника.

Практические рекомендации редактору основаны на критериях литературоведческого и редакторского анализа жанра рассказа.

Результаты дипломного проекта могут быть использованы редакторами издательств при работе над рассказами и при составлении сборника, а также писателями при написании произведений данного жанра.

*Приложение 3. Образец оформления общего титульного листа  
к теоретической и экономической частям*

Агентство по образованию Российской Федерации  
ГОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический университет  
им. К. Д. Ушинского»

**кафедра русской литературы**

специальность 030901. 65–Издательское дело и редактирование

**ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ**  
на тему

**«ОПЫТ ИЗДАНИЯ РАССКАЗОВ Ю. РОЖДЕСТВЕНСКОЙ»**

**Теоретическая и экономическая части**

Работа выполнена  
студентом 754 группы  
Ивановой Светланой Петровной

Научный руководитель –  
к. ф. н., доцент кафедры  
русской литературы  
М. Г. Пономарева

Консультант –  
стар. преп. кафедры  
русской литературы  
О. Н. Скибинская

Ярославль  
2009

104

*Приложение 4. Образец оформления титульного листа  
к теоретической части*

**ОПЫТ ИЗДАНИЯ РАССКАЗОВ Ю. РОЖДЕСТВЕНСКОЙ**

**Теоретическая часть дипломного проекта**

Работа выполнена  
студентом 754 группы  
Ивановой Светланой Петровной

Научный руководитель –  
к. ф. н., доцент кафедры  
русской литературы  
М. Г. Пономарева

105

*Приложение 5. Образец оформления титульного листа  
к экономической части*

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ И ОТПУСКНОЙ ЦЕНЫ  
СБОРНИКА РАССКАЗОВ Ю. РОЖДЕСТВЕНСКОЙ «ИГРА»**

**Экономическая часть дипломного проекта**

Работа выполнена  
студентом 754 группы  
Ивановой Светланой Петровной

Консультант –  
стар. преп. кафедры  
русской литературы  
О. Н. Скибинская

*Приложение 6. Образец оформления общего титульного листа  
к практической части*

Агентство по образованию Российской Федерации  
ГОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический университет  
им. К. Д. Ушинского»

**кафедра русской литературы**

специальность 030901. 65–Издательское дело и редактирование

**«ОПЫТ ИЗДАНИЯ РАССКАЗОВ Ю. РОЖДЕСТВЕНСКОЙ»**

**ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ**

**Практическая часть**

Рецензирование и редактирование авторских текстовых оригиналов рассказов Ю. Рождественской «Игра», «Гень акулы», «Зайка» и авторского текстового оригинала первой лекции учебного пособия И. А. Семышева «Введение в филологию»

Работа выполнена  
студентом 754 группы  
Ивановой Светланой Петровной

Научный руководитель –  
к. ф. н., доцент кафедры  
русской литературы  
М. Г. Пономарева

Ярославль  
2009

*Приложение 7. Образец содержания практической части дипломного проекта*

**СОДЕРЖАНИЕ**

практической части дипломного проекта

Рецензия на авторский оригинал рассказов Ю. Рождественской «Игра», «Тень акулы», «Зайка».....

Отредактированный авторский оригинал рассказов Ю. Рождественской «Игра», «Тень акулы», «Зайка» .....

Отредактированный авторский оригинал рассказов Ю. Рождественской «Игра».....

Отредактированный авторский оригинал рассказов Ю. Рождественской «Тень акулы».....

Отредактированный авторский оригинал рассказов Ю. Рождественской «Зайка» .....

Рецензия на авторский оригинал И. А. Семышева «Введение в филологию» .....

Отредактированный авторский оригинал И. А. Семышева «Введение в филологию» .....

*Приложение 8. Пример написания рабочей рецензии на авторский оригинал*

**РЕЦЕНЗИЯ**

На рецензирование представлена рукопись И. П. Фоминой «Оформление справочных изданий».

Объем рукописи – 43 машинописных страницы, с иллюстрациями.

Вид литературы – справочная.

Тип издания – справочное пособие.

Читательский адрес – работники издательств, художественные и технические редакторы, дизайнеры книги.

В работе изложены особенности художественно-технического оформления справочных изданий. В специальной литературе не уделяется достаточного внимания этой стадии создания справочной книги, обычно работы лишь вскользь упоминают об особенностях дизайнерского решения каждого из типов изданий. Многие пособия на сегодняшний день устарели. Между тем, оформление книги, ее структура, принцип расположения материалов имеют для справочных изданий основополагающее значение.

Композиция работы интересна тем, что автору удалось отойти от типологической схемы расположения материала, свойственной подобным изданиям. Чаще всего приводится типология изданий по определенному признаку, а затем рассматриваются выделенные типы. Автор выделяет общие для различных справочных изданий черты и на этой основе дает рекомендации по применению различных приемов оформления справочного материала. Работа основана на классификации элементов художественно-технического оформления, а не изданий.

Текст в рукописи имеет систематическую организацию, то есть выделены главы, в главах – разделы, в разделах – дефиниции основных терминов. Весь текст разбит на четыре главы.

В первой главе описаны основные типологические черты справочных изданий, а также факторы, влияющие на их структуру, содержание и оформление. Уделено много внимания методике работы над справочными изданиями авторов, редакторов и художников.

Тема второй главы – структура справочного издания и способы ее организации.

Глава третья описывает способы обеспечения удобства пользования справочными изданиями.

Четвертая глава посвящена особенностям иллюстрирования справочных изданий.

Вместе с тем, логическая организация материала имеет серьезные недостатки. Прежде всего, неясен принцип деления текста на части. Для наглядности можно привести рабочее оглавление, дополненное дефинициями, которые выделены в тексте курсивом.

Во второй главе разделы явно не имеют одного основания. Зонирование полосы, применение модульной системы верстки – равнозначные приемы организации полосы набора и вполне могли бы войти в один раздел. Туда же можно было бы отнести и разворотную организацию полосы набора, которая почему-то является элементом оформления логического членения текста, наряду с рубрикой в разрез и прописным полужирным шрифтом. Просто полужирный и жирный шрифты отнесены к внутритекстовым выделениям вместе с разбивкой.

В третьей главе деление также не отличается строгой логичностью и соподчинением. В разделе «Текстовые средства поиска и ориентации» равнозначны колонэлементы, рубрикация и нумерация, вспомогательные тексты. Колонтитулы призваны облегчить поиск и относятся к аппарату издания. Туда же относятся так называемые вспомогательные тексты. А вот рубрикация – скорее элемент структуры текста. Похоже, автор не разделяет понятий «структура издания» и «структура текста». Отсюда и нелогичность «логического членения».

Смешение понятий – типичная ошибка в рукописи. Например, в разделе «Обоснование формата и композиции полосы набора» речь идет о формате издания, а не формате набора, как можно заключить из заголовка. Еще одна логическая ошибка – пропуск объекта воздействия: обосновывать нужно не формат, а выбор формата. Подчеркну, что подобные ошибки характерны для всей рукописи.

Язык работы также несовершенен. Преобладают сложные предложения, с большим количеством вводных конструкций. Там, где можно сказать просто, автор говорит сложно, длинно и витиевато.

Складывается впечатление, что автор запутался сам и хочет запутать читателя. Такое, например, предложение – «Поэтому абзац как средство структурного членения обоснован тем больше, чем меньше средний объем справки и чем больше их среднее число на полосе набора», – требует немалых умственных усилий для понимания. Подобная конструкция типична для данного текста. В рукописи не хватает изрядного количества запятых, выделяющих вводные слова и предложения.

В рукописи множество слов и выражений, не свойственных научному языку, присущему справочным изданиям. Слова «чрезвычайный», «столь», «весьма» и т. п. едва ли относятся к научной лексике. Слово «данный» в разных формах – настоящий паразит в речи авторов. Употребляется оно очень часто и далеко не всегда обоснованно.

Текст содержит пространные цитаты, авторитетность которых вызывает сомнения по причине косности языка.

Несомненно, материал, изложенный в рукописи, имеет практическую ценность для читателей целевой группы, но форма его подачи не соответствует элементарным требованиям логичности, простоты изложения, ясности.

В данном виде работа, к сожалению, не может быть опубликована.

Рекомендуется редакторская правка-переделка, после которой возможно повторное рассмотрение рукописи.