

Министерство образования и науки Российской Федерации
ГОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К. Д. Ушинского»

**Структура и содержание
государственных аттестационных испытаний
по специальности высшего профессионального образования
021400 – «Журналистика»**

Методические рекомендации

Ярославль
2011
1

УДК 76.120.8р30
ББК 070.001
С 87

Печатается по решению редакционно-
издательского совета ЯГПУ
им. К. Д. Ушинского

Рецензент:
доктор педагогических наук, профессор
Л. Г. Антонова

С 87 Структура и содержание государственных аттестационных испытаний по специальности высшего профессионального образования 021400 – «Журналистика» : методические рекомендации / сост. Е. А. Ермолин, Т. И. Ерохина, Т. С. Злотникова, А. П. Старшова, М. В. Петрова; под ред. профессора Е. А. Ермолина. – Изд. 2-е. Переработанное. – Ярославль : Изд-во ЯГПУ, 2011. – 75 с.

Данное издание содержит рекомендации по подготовке к итоговой государственной аттестации студентов вузов по специальности 021400 – «Журналистика».

УДК 76.120.8р30
ББК 070.001

Составители:
заведующий кафедрой культурологии и журналистики, доктор педагогических наук, профессор **Е. А. Ермолин**;
доктор культурологии, доцент **Т. И. Ерохина**;
доктор искусствоведения, профессор **Т. С. Злотникова**;
кандидат искусствоведения **А. П. Старшова**;
кандидат культурологии, доцент **М. В. Петрова**

Под ред. профессора **Е.А. Ермолина**

© ГОУ ВПО «Ярославский
государственный
педагогический университет
им. К. Д. Ушинского», 2011
© Составители, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИТОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ЯГПУ ИМЕНИ К. Д. УШИНСКОГО	5
<i>Общие положения</i>	5
<i>Положение о выпускных квалификационных работах</i>	8
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИСПЫТАНИЙ	12
<i>Квалификационные требования к выполнению профессиональных задач, проверяемые в ходе государственных испытаний.</i>	15
<i>Основные дидактические единицы, которыми должен владеть выпускник по специальности 021400 – «Журналистика»:</i>	16
ПОЛОЖЕНИЕ О ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 021400 – «Журналистика»	18
<i>Общие положения</i>	18
<i>Основные требования к содержанию выпускной квалификационной работы</i>	20
<i>Организация деятельности по подготовке выпускных квалификационных работ</i>	22
<i>Защита выпускных квалификационных работ</i>	23
<i>Основная тематика журналистских квалификационных исследований</i>	24
МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА И ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ	26
ПРОГРАММА ИТОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ	29
<i>Примерные темы по теории и истории журналистики</i>	29
<i>Содержание тем по теории и истории журналистики и литература к ним</i>	33

ПРЕДИСЛОВИЕ

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 021400 – «Журналистика» определены конкретные формы итоговой государственной аттестации будущего журналиста – выпускная квалификационная работа и государственный экзамен, позволяющий выявить уровень теоретической подготовки к решению профессиональных задач. Госстандарт специальности обозначил основные требования к содержанию и структуре итоговых испытаний выпускников. Конкретное содержание государственных испытаний и организационно-методическая составляющая устанавливаются методическими объединениями вузов.

Необходимость учебно-методической обеспеченности реализации требований государственного стандарта к итоговой государственной аттестации выпускников по специальности 021400 – «Журналистика» и стала причиной подготовки настоящего пособия, предназначенного для студентов выпускного курса. Авторы при его разработке опирались на ряд директивных документов: «Положение об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации», утвержденное постановлением Госкомвуза России от 25.05.2003 № 3, письма Министерства образования и науки России от 10.12.1998 № 11–48 ин/11–01–13 «О государственных аттестационных комиссиях» и др.

Содержание государственных испытаний определялось возможными направлениями профессиональной деятельности журналиста, а также квалификационными требованиями, необходимыми для выполнения профессиональных задач.

Пособие включает в себя:

– положение об итоговой государственной аттестации выпускников ЯГПУ имени К. Д. Ушинского;

– определение основных параметров государственных испытаний (составитель – профессор Е. А. Ермолин);

– положение о выпускной квалификационной работе по специальности 021400 – «Журналистика» (составитель – профессор Е. А. Ермолин);

– методическое обоснование содержания государственного экзамена, подготовленное профессором Е. А. Ермолиным;

– программу междисциплинарного итогового экзамена по специальности 021400 – «Журналистика», в составлении которой приняли участие преподаватели кафедры культурологии и журналистики.

1. ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИТОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ЯГПУ ИМЕНИ К. Д. УШИНСКОГО

Данное положение является уточнением «Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации», утвержденного постановлением Госкомвуза России от 25.05.1994 № 3 на основе академических свобод, предоставленных вузам Федеральными законами «Об образовании» и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (1996 г.).

1.1. Общие положения

1.1.1. Итоговая государственная аттестация по всем специальностям проводится в сроки, установленные графиком учебных занятий Ярославского государственного педагогического университета. Расписание аттестационных испытаний составляется деканом факультета, согласовывается с проректором по учебной работе и проректором по заочному обучению и утверждается ректором университета. На подготовку к каждому аттестационному испытанию отводится, как правило, не менее 10 дней.

1.1.2. Конкретный перечень аттестационных испытаний определяется учебными планами специальностей Ярославского государственного педагогического университета. Форма и условия проведения аттестационных испытаний определяются

Советами факультетов и доводятся до сведения студентов не позднее чем за полгода до начала аттестации.

Начиная с учебных планов 1995 г., в состав итоговой государственной аттестации обязательно включается защита выпускной квалификационной работы.

1.1.3 Программы итоговых экзаменов разрабатываются на выпускающих кафедрах. Эти программы, а также критерии оценки выпускных квалификационных работ обсуждаются с участием председателей государственных аттестационных комиссий и утверждаются учеными советами факультетов.

Экзаменационные билеты с теоретическими и практическими заданиями утверждаются ректором университета.

1.1.4. Итоговая государственная аттестация осуществляется Государственными аттестационными комиссиями (ГАК), создаваемыми по каждой основной образовательной программе университета. ГАК состоит из экзаменационных комиссий по отдельным видам аттестационных испытаний. При необходимости по одному и тому же виду аттестационного испытания может быть сформировано несколько экзаменационных комиссий.

1.1.5. Основные функции ГАК:

– комплексная оценка уровня подготовки выпускника и соответствия его подготовки требованиям государственных образовательных стандартов;

– решение вопроса о присвоении квалификации по результатам итоговой государственной аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;

– разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы комиссии.

1.1.6. Возглавляет ГАК ее председатель, утверждаемый Министерством образования и науки Российской Федерации. Председателем ГАК может быть только лицо, не работающее в ЯГПУ и являющееся, как правило, доктором наук, профессором.

Председатель ГАК организует и контролирует деятельность всех экзаменационных комиссий, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам. Председатель ГАК

может возглавлять экзаменационные комиссии или принимать участие в работе любой из них на правах ее члена.

1.1.7. Экзаменационные комиссии формируются из научно-педагогического персонала ЯГПУ и лиц, приглашаемых из сторонних учреждений: авторитетных учителей и работников органов управления образованием, ведущих преподавателей и научных сотрудников других высших учебных заведений.

Состав экзаменационных комиссий и их председатели утверждаются ректором ЯГПУ. Председатели экзаменационных комиссий являются заместителями председателя ГАК.

1.1.8. Сдача итоговых экзаменов и защита выпускных квалификационных работ проводятся на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Результаты испытаний определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий.

1.1.9. Решения государственных аттестационных и экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвовавших в заседании. При равном числе голосов голос председателя комиссии является решающим.

1.1.10. К итоговой государственной аттестации допускаются лица, завершившие полный курс обучения по соответствующей образовательной программе и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом курсовые зачеты и экзамены.

1.1.11. Итоговая аттестация предусматривает защиту дипломной работы по основной специальности и сдачу комплексного экзамена по дополнительной специальности.

1.1.12. При условии успешного прохождения выпускной итоговой государственной аттестации экзаменационная комиссия по последнему аттестационному испытанию принимает решение о присвоении выпускнику соответствующей квалификации и выдаче диплома о высшем образовании.

Выпускнику, прошедшему все виды аттестационных испытаний с оценкой «отлично», при условии, что он сдал все

курсовые экзамены и дифференцированные зачеты только на «хорошо» и «отлично» и имеет не менее 75% отличных оценок от общего их числа, выдается диплом с отличием.

1.1.13. Студент, не допущенный без уважительных причин к итоговой государственной аттестации или получивший неудовлетворительную оценку во время итоговых аттестационных испытаний, отчисляется из ЯГПУ и получает академическую справку или, по его просьбе, диплом о неполном высшем образовании.

Получение оценки «неудовлетворительно» по аттестационному испытанию не лишает студента права проходить другие аттестационные испытания.

1.1.14. Студенты, не прошедшие аттестационных испытаний, с согласия выпускающей кафедры и декана факультета, допускаются к повторному их прохождению в течение трех лет с момента завершения учебы.

Студентам, не проходившим аттестационных испытаний по уважительной причине, ректором университета может быть продлен срок обучения до следующего периода работы ГАК, но не более чем на один год.

В этих случаях выпускники проходят аттестационные испытания в соответствии с перечнем дисциплин и программами, действовавшими в год окончания ими теоретического курса.

1.1.15. По результатам итоговых аттестационных испытаний Государственная аттестационная комиссия составляет отчет по форме, установленной Министерством образования Российской Федерации, который подписывается председателем ГАК. Отчеты ГАК в обязательном порядке обсуждаются на ученых советах факультетов и на ученом совете университета.

1.2. Положение о выпускных квалификационных работах

1.2.1. Данная часть Положения об итоговой государственной аттестации действует, начиная с учебных планов 1995 года, составленных в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования.

1.2.2. Выпускная квалификационная работа в ЯГПУ выполняется в форме дипломной работы.

1.2.3. Выполнение дипломной работы является обязательным и завершающим этапом обучения студентов и имеет своей целью – систематизацию, закрепление и углубление теоретических и практических знаний по специальности, применение их при решении конкретных научных, научно-методических задач и задач, стоящих перед современной школой;

– совершенствование форм и методов самостоятельной работы, овладение методикой научно-исследовательской деятельности и выработку навыков письменного изложения и оформления получаемых результатов;

– выяснение степени подготовленности выпускника к профессиональной творческой деятельности в школе.

1.2.4. Дипломная работа выполняется на 3–5 курсах по дисциплинам предметного или психолого-педагогического блока. Как правило, она является завершающим этапом исследований в студенческих научных кружках и в курсовых работах. По возможности выполнение дипломной работы органически связывается с занятиями на курсах по выбору и с практикой.

1.2.5. Тематика дипломных работ разрабатывается и ежегодно обновляется выпускающими кафедрами, а затем утверждается советом факультета. Темы дипломных работ должны быть профессионально направленными, актуальными, соответствующими проблематике научных исследований кафедр и сложившимся научным интересам студентов.

Перечень тем дипломных работ доводится до сведения студентов в начале 4 курса.

1.2.6. Кафедры оказывают помощь студентам в выборе темы дипломной работы путем консультаций и рекомендаций. Студентам предоставляется право выбора темы дипломной работы вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

1.2.7. Руководителями дипломных работ назначаются преподаватели выпускающих кафедр, имеющие степени и звания, а также наиболее опытные старшие преподаватели без

ученых степеней, успешно занимающиеся научными и научно-методическими исследованиями. К руководству могут привлекаться научные сотрудники и высококвалифицированные специалисты других научных и профессиональных образовательных учреждений, а также творчески работающие учителя из числа имеющих профессиональные отличия, занимающиеся разработкой, изучением и обобщением нового педагогического опыта.

Один руководитель может вести не более 5 дипломных работ.

1.2.8. Преподаватели кафедр ИПП привлекаются в качестве консультантов по отдельным разделам дипломной работы (за счет лимита времени, отведенного на руководство работой).

1.2.9. Закрепление за студентами тем дипломных работ и назначение руководителей производится выпускающими кафедрами не позднее начала восьмого семестра. Консультанты могут быть назначены в более поздний срок. Окончательное утверждение тем, руководителей и консультантов производится советом факультета не позднее октября последнего учебного года.

1.2.10. Кафедры и факультеты устанавливают обязательный объем требований к дипломным работам (включая структуру и правила оформления) применительно к специальности студентов и направленности работ, обеспечивающий их комплексный характер, которые доводят до сведения студентов перед началом выполнения ими дипломной работы.

1.2.11. Руководитель дипломной работы формирует дипломное задание, рекомендует студенту необходимую основную литературу, проводит систематические консультации, проверяет выполнение работы по частям и в целом. Консультант проверяет соответствующую часть выполненной работы.

Кафедры систематически заслушивают руководителей и исполнителей о ходе выполнения дипломных работ.

1.2.12. Дипломная работа выполняется студентом самостоятельно. За достоверность полученных в работе результатов отвечает студент – автор дипломной работы.

1.2.13. Дипломная работа может быть напечатана на пишущей машинке, компьютерным способом или четко написана от руки

на одной стороне стандартного листа и представлена в сброшюрованном виде. Выполненная работа, подписанная студентом и консультантом, сдается руководителю не позже чем за 3 недели до ее защиты.

1.2.14. Руководитель дипломной работы в недельный срок после получения проверяет работу, подписывает ее и вместе с отзывом представляет заведующему выпускающей кафедры для решения вопроса о допуске дипломной работы к защите. В случае, если заведующий кафедрой не считает возможным допустить студента к защите, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя и исполнителя. Протокол заседания кафедры представляется на утверждение проректору по учебной работе.

1.2.15. Допущенная к защите дипломная работа направляется на внешнюю рецензию. Состав рецензентов по представлению заведующих кафедрами утверждается деканом факультета. В качестве рецензентов могут привлекаться квалифицированные специалисты высших и средних профессиональных учебных заведений, школ и научных учреждений, а также преподаватели университета, не работающие на выпускающей кафедре.

1.2.16. Рецензент в 5-дневный срок знакомится с работой и дает на нее подробную письменную рецензию с предложениями о возможной оценке. После этого (не позднее чем за 5 дней до защиты) дипломная работа, отзыв руководителя и рецензия передаются на кафедру, где с ними могут ознакомиться все желающие. Студент должен быть ознакомлен с отзывом и рецензией на свою работу до защиты.

1.2.17. На защите студент делает краткое сообщение (не более 15 минут), в котором указывает мотивы выбора темы, поставленные перед ним задачи и методы их решения, основные результаты, выводы и их обоснование. Затем зачитываются отзыв руководителя (или заслушивается его выступление) и рецензия, заслушиваются ответы студента на заданные вопросы. Студенту может быть задан любой вопрос по содержанию работы как членами экзаменационной комиссии, так и другими присутствующими на защите лицами. После обмена мнениями, в котором могут принять участие все желающие, автору работы

предоставляется возможность ответить на сделанные замечания, дать необходимые справки и т. д. Присутствие рецензента и консультанта на защите не обязательно.

1.2.18. В тех случаях, когда защита дипломной работы признается неудовлетворительной, экзаменационная комиссия по защите устанавливает, может ли студент представить к повторной защите ту же работу с доработкой, определяемой комиссией, или же он обязан выполнить работу по другой теме, установленной соответствующей кафедрой.

1.2.19. Дипломные работы в течение 5 лет после защиты хранятся на кафедре, где они могут использоваться всеми желающими в качестве научно-методической и справочной литературы. Работы, отмеченные первой премией на республиканских конкурсах или имеющие перспективы внедрения в практику, хранятся постоянно.

Итоговая государственная аттестация выпускника состоит из одного или нескольких аттестационных испытаний следующих видов:

- итоговый экзамен по отдельной дисциплине;
- итоговый междисциплинарный экзамен по направлению (специальности);
- защита выпускной квалификационной работы.

В состав итоговой государственной аттестации обязательно включается защита выпускной квалификационной работы (см. п. п. 1.1.8, 1.1.9 Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в РФ, утвержденного постановлением Госкомвуза России от 25 мая 1994 года, № 3).

2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИСПЫТАНИЙ

2.1. Выпускник по специальности 021400 – «Журналистика» должен быть подготовлен для работы в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно-рекламных службах, структурах публичных организаций (связи с общественностью). Готовность выпускников к

видам деятельности и решению соответствующих им задач профессиональной деятельности определяется по ряду параметров в соответствии с полученной фундаментальной общепрофессиональной подготовкой и направленной углубленной специализацией (по средствам информации и областям деятельности).

Журналист должен быть способен осуществлять следующие виды профессиональной деятельности:

1. Журналистская авторская:

– поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки заявки на тему газетного, теле- и радиоматериала;

– предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;

– «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки печатного, теле- и радиоматериала (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);

– формирование замысла будущей публикации, составление плана, сценарной разработки, подбор участников теле- и радиопередач и т. д.;

– реализация профессионально-творческого замысла – непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио (в зависимости от специализации) в новостных и проблемно-аналитических жанрах с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного, видео-, аудио- и другого материала).

2. Журналистская организаторская:

– определение круга государственных, политических деятелей, работников науки, культуры, литературы и искусства, представителей общественности, которых целесообразно привлекать к подготовке публикаций, созданию теле-, радиопрограмм и передач, и установление контактов с ними;

– помощь нештатным авторам и участникам теле- и радиопередач в подготовке материалов для СМИ (определение

темы и концепции выступления, сотрудничество в процессе их реализации);

– обеспечение выражения в СМИ мнений широких слоев населения по актуальным проблемам действительности (организация и проведение опросов, в том числе интерактивных, дискуссий и обсуждений, сеансов прямой телефонной связи, ток-шоу и т. д.);

– организация и проведение массовых мероприятий, которые готовит печатная и электронная пресса (просветительские, общественно-политические, экологические акции, конкурсы, викторины, игры и т. д.);

– работа с редакционной почтой: чтение писем, подготовка к публикации в печати или в эфире.

3. Журналистская редакторская:

– оценка степени готовности к публикации в печати или в эфире предоставленного редакции материала;

– редактирование печатного текста, аудио- и видеоматериала;

– согласование правки с автором материала.

4. Программирующая:

– участие в разработке и корректировке концепции издания, теле- и радиоканала, программы, передачи, рубрики, авторского проекта (в зависимости от специализации);

– участие в информационном маркетинге, в перспективном и текущем планировании деятельности органа массовой информации;

– планирование собственной работы;

– участие в коллективном анализе текущей деятельности органа массовой информации (редакционные «летучки» и другие формы профессиональной рефлексии).

5. Производственно-технологическая:

– подготовка текста к печати, выходу в эфир; набор материала на компьютере; участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала (в зависимости от специализации);

– подготовка к публикации ретранслируемой информации (получение, анализ, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных

текстов, материалов служб изучения общественного мнения и т. д.);

– непосредственное участие в процессе выпуска информации «в свет» и «в эфир» (обязанности дежурного по выпуску и т. п.) в зависимости от специализации.

2.2. Квалификационные требования к выполнению профессиональных задач, проверяемые в ходе государственных испытаний.

– Выпускная квалификационная работа специалиста выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение срока обучения, и может быть реализована в одном из двух вариантов:

1) *исследовательская* – в которой анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых СМИ в соответствии со специализацией);

2) *творческая* – представляющая собой комплекс (серию) печатных, теле- и радиоматериалов (в зависимости от специализации), подготовленных выпускником за последний год обучения, и их теоретико-практическое осмысление.

Требования к государственному экзамену. Необходимым условием допуска к итоговому государственному экзамену является представление выпускником творческого досье. Выпускной государственный экзамен включает вопросы, касающиеся:

- истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации,
- фундаментальных положений теории журналистики и профессиональной журналистской деятельности,
- социологии и психологии журналистики,
- правового и этического регулирования в сфере СМИ,
- организационных и экономических основ их деятельности,
- современной практики журналистики,
- теории и практики средства информации, а также области журналистской деятельности (в соответствии со специализацией).

Выпускной экзамен предполагает также проверку умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки специалиста.

Выпускник, освоивший основную образовательную программу высшего профессионального образования по специальности «Журналистика», может продолжить образование в магистратуре и аспирантуре.

2.3. Основные дидактические единицы, которыми должен владеть выпускник по специальности 021400 – «Журналистика»:

Журналистика
Журналист
Массмедиа
Информация
Коммуникация
Средства (СМИ)
Средства массовой коммуникации (СМК)
Информационное общество
Постиндустриальное общество
Виртуальная реальность
Инверсия реальности (в СМИ)
Аудитория
Целевая аудитория
Глобализация
Информосфера
Информационное пространство (медиапространство)
«Мировая (глобальная) деревня»
Свободный поток информации
Плюрализм массовых коммуникаций
Массовое общество
Общественное мнение
Массовое сознание
Потребность
Интерес
Лидер мнения
Гражданское общество

Объективность
Гуманизм
Патриотизм
Служение человечеству
Четвертая власть
Идеология
Пропаганда
Манипуляция
Либертарианская теория прессы
Коммунитаризм, «новый коммунитаризм»
Авторитаризм и пресса
Тоталитаризм и пресса
Свобода печати
Цензура
Качественная пресса
Массовая пресса
«Желтая» (бульварная) пресса
Кампания журналистская
Политические технологии
Информационная безопасность
Эффективность
Действенность
Аудиовизуальные СМИ
Теле- и радиопередача
Интернет
Сетевые СМИ
Пресса (печать, периодическая печать)
Телевидение
Общественное телевидение
Радиовещание
Газета
Журнал
Дайджест
Таблоид
Интернет-журналистика
Редакция
Телекомпания

Радиостанция
Информационное агентство
Профессиональная этика
Кодекс
Закон о СМИ
Устав редакции
Издатель

3. ПОЛОЖЕНИЕ О ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 021400 – «Журналистика»

3.1. Общие положения

Выпускная квалификационная (дипломная) работа по специальности «Журналистика» является для ГАК основанием оценки уровня готовности студента к профессиональной деятельности следующих видов:

– *журналистская авторская* (создание собственных материалов для СМИ);

– *журналистская организаторская* (привлечение к сотрудничеству со средствами массовой информации общественности и разных слоев аудитории);

– *журналистская редакторская* (приведение предназначенных к публикации материалов в соответствие с требованиями, нормами, принятыми в СМИ);

– *программирующая* (участие в информационном маркетинге, в разработке и корректировке концепции органа информации, в планировании редакционной работы и анализе ее результатов);

– *производственно-технологическая* (подготовка текстов к печати, выходу в эфир, работа с ретранслируемой информацией, участие в процессе выхода издания, программы «в свет»).

Требования к выпускной квалификационной работе специалиста. Выпускная квалификационная работа специалиста выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения. Дипломная работа, наряду с государственным экзаменом, – этап обучения студента. Она является научным исследованием

выпускника в области таких дисциплин предметной подготовки журналиста, как история журналистики, теория и практика СМИ, массовые коммуникации.

Успешно выполнившие и защитившие выпускную квалификационную работу специалисты имеют возможность продолжить образование в аспирантуре.

Дипломная работа специалиста может быть двух видов:

1. *Творческая.* В *творческой* работе выпускник должен продемонстрировать уверенные профессиональные навыки подготовки журналистских материалов в разных жанрах (в первую очередь, проблемно-аналитических) в соответствии с полученной специализацией, а также достаточный уровень профессиональной рефлексии – умение оценивать и анализировать свои публикации, используя в качестве исходной базы полученные общепрофессиональные и специально-профессиональные знания.

Творческая дипломная работа включает в себя комплекс (серию) печатных материалов (в соответствии со специализацией), подготовленных выпускником за последний год обучения, а также их теоретико-практическое осмысление.

2. *Исследовательская* – анализ актуальных проблем истории, теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых СМИ, как правило, в соответствии со специализацией); в *исследовательской* работе выпускник должен продемонстрировать умение выделить проблему, актуальную в определенной области журналистики, определить объект и предмет исследования, сформулировать цели и задачи, проявить способность исследовать проблему, анализировать имеющийся эмпирический материал и научную литературу, делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические знания, полученные в процессе общепрофессиональной и специально-профессиональной подготовки. Таким образом, целями дипломной работы являются систематизация и углубление теоретических знаний по циклу журналистских дисциплин, самостоятельное изучение конкретного эмпирического материала. Будучи самостоятельным научным исследованием студента-выпускника,

квалификационная работа должна базироваться на учебных программах, но не воспроизводить их разделы, не носить реферативный характер, а содержать достаточный элемент новизны.

Исследовательская дипломная работа должна включать в себя:

– обоснование актуальности выбранной темы исследования, указание на соответствие её современному состоянию и перспективам развития культурной, социальной и образовательной деятельности в обществе;

– характеристику предмета, объекта, целей, задач и методов исследования;

– анализ научной (при необходимости периодической) литературы по теме дипломной работы, обзор истории исследования проблемы, а также её теоретической и практической разработанности;

– определение теоретических, прикладных и аксиологических аспектов исследуемой проблемы;

– обобщение результатов и выводов исследования и обоснование практических рекомендаций, выносимых на защиту.

Структура выпускной квалификационной работы включает титульный лист, содержание (обозначение страниц, разделов или глав параграфов, библиографии и приложений), введение, основную часть, заключение, список используемой литературы, приложения (при наличии таковых).

Минимальный объём работы – 70 страниц компьютерного набора, 14 кегль, 1,5 интервала с полями по 2,5 см с каждой стороны. Работа переплетается по любой из современных технологий.

3.2. Основные требования к содержанию выпускной квалификационной работы

В выпускной квалификационной работе по журналистике студент-выпускник должен продемонстрировать понимание поставленных целей и задач исследования в области истории, теории и практики СМИ, массовых коммуникаций.

Являясь завершающим этапом журналистской подготовки, дипломная работа должна быть органически связанной с ранее состоявшимися элементами учебного процесса – написанием курсовых работ, сообщениями и докладами на студенческих научных конференциях, прослушиванием спецкурсов, выступлением на спецсеминарах. Тема дипломной работы может носить междисциплинарный характер в рамках предметной подготовки журналиста на факультете русской филологии и культуры. Содержательные и хронологические аспекты, а также методологические принципы студент определяет с помощью научного руководителя.

В ходе исследования чётко разграничиваются компетенции студента и научного руководителя. При поддержке последнего студент должен проявить умение видеть научную проблематику объекта и предмета журналистского изучения. В то же время он самостоятельно определяется в конкретном характере и особенностях проблематики, отделяет главное от второстепенного, формулирует гипотезу и обосновывает её поддержку на основании осмысления трудов предшественников. Допускается сопоставление имеющихся оппозиций в решении проблемы и обоснование правомерности своего подхода к таковому. От выпускника требуется проявить умение в подборе нового материала, в анализе и обосновании фактов журналистской деятельности в обществе, в выявлении закономерностей социокультурных процессов, связанных со сферой массовых коммуникаций. Полученные результаты должны быть актуализированы в выводах и практических рекомендациях.

В ходе выполнения квалификационной работы студент должен проявить знание и понимание методологии и методов журналистского исследования, продемонстрировать навыки их применения. Особое внимание обращается на умение студентов актуализировать знания, умения, навыки, полученные в ходе обучения в рамках всех блоков учебного плана. Вместе с тем стимулируется развитие научных интересов выпускников, способных в дальнейшем продолжить обучение в аспирантуре.

3.3. Организация деятельности по подготовке выпускных квалификационных работ

Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы организуется выпускающей кафедрой ЯГПУ им. К. Д. Ушинского – кафедрой культурологии и журналистики. Кафедра определяет тематику дипломных работ, ежегодно обновляя её и утверждая на совете факультета русской филологии и культуры в учебном году, предшествующем году выпуска.

К руководству дипломными работами привлекаются ведущие преподаватели, имеющие учёную степень доктора или кандидата наук. Руководителями из числа лиц внештатного состава кафедры могут стать ученые, имеющие по кафедре учебные поручения. При необходимости (междисциплинарной проблематике работы, специфической тематике исследования) в качестве консультантов могут назначаться специалисты соответствующей квалификации из других учреждений образования и культуры.

Тематика дипломных работ разрабатывается, утверждается кафедрой и сообщается студентам в VIII семестре, то есть за один год до защиты. Студентам предоставляется право самим предлагать свои темы дипломных работ в соответствии с проблематикой научной школы кафедры и с последующим утверждением на кафедре.

Кафедра разрабатывает методические рекомендации с указанием требований к дипломной работе. Студенты обеспечиваются методическими рекомендациями до начала выполнения дипломной работы.

Преподавателю кафедры с момента утверждения в качестве научного руководителя дипломного исследования планируется учебная нагрузка в объёме, регламентируемом приказом ректора. Число дипломников одного научного руководителя согласно решению ректората ограничивается восемью дипломниками в течение учебного года.

Отчёты студентов о ходе работы над дипломным исследованием заслушиваются на заседании кафедры в конце IX и в середине X семестров.

Существенной частью процесса выполнения квалификационных работ является участие студентов старших курсов в студенческих конференциях ЯГПУ, в областных и всероссийских конкурсах и олимпиадах. Аprobация квалификационной работы на этом уровне учитывается при принятии рекомендаций выпускника для поступления в аспирантуру при кафедре.

3.4. Защита выпускных квалификационных работ

Выпускная квалификационная работа, полностью завершённая и оформленная, должна быть сдана на кафедру за месяц до начала государственной аттестации. Одновременно научный руководитель представляет свой отзыв о работе, на основании которого кафедра принимает решение о допуске к защите выпускной квалификационной работы. По представлению кафедры и деканата ректор университета издаёт приказ о допуске к защите выпускной квалификационной работы.

После осуществления организационных процедур кафедра представляет дипломную работу на внешний отзыв (рецензию). Рецензентами работы могут быть как члены кафедры, так и смежных кафедр или родственных факультетов и вузов.

Защита выпускной квалификационной работы носит открытый характер: на ней могут присутствовать и принимать участие в её обсуждении все желающие. Защита проводится в соответствии с расписанием государственных экзаменов. Порядок защиты определяется председателем Государственной аттестационной комиссии. Присутствие на защите научного руководителя обязательно. В отсутствие рецензента внешний отзыв оглашается председателем ГАК.

Оценка результатов защиты выпускных квалификационных работ производится по четырёхбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». При оценке учитывается следующее:

- теоретический уровень исследования;
- проявленная студентом самостоятельность исследования;
- уровень освоения эмпирического материала;

- практические результаты исследования;
- научная грамотность оформления;
- результаты дискуссии и итоги обсуждения.

Оценка квалификационной работы объявляется авторам в день защиты после оформления протоколов ГАК, которые составляются отдельно на каждую работу и заключаются в книгу протоколов с изложением хода защиты, поставленных вопросов и ответов студента-выпускника, общей характеристики выпускной квалификационной работы.

3.5. Основная тематика журналистских квалификационных исследований

1. Жанрово-стилистические особенности информационных (оперативно-новостных и оперативно-исследовательских) жанров. Анализ практики.

2. Аналитическая (исследовательско-новостная и исследовательская) журналистика. Анализ практики.

3. Ресурсы художественной публицистики. Способы создания документального образа. Анализ практики.

4. Роль и место факта в жанрах журналистики. Анализ практики.

5. Журналистское произведение. Анализ практики.

6. Российская журналистика: исторический ракурс (направления, издания, жанры, персоналии). Анализ практики.

7. Модель личности журналиста. Анализ творчества ведущих журналистов России.

8. Информационное пространство Ярославской области. Аспекты и ракурсы. Анализ практики.

9. Тенденции развития периодической печати (радио, ТВ, Интернет-журналистики). Анализ практики.

10. Рынок информации, СМИ. Сегментация рынка российских периодических изданий. Позиционирование издания: информационная ниша, ее значение, виды. Анализ практики.

11. Журналист и реалии информационного общества. Анализ практики.

12. Социальные и профессиональные роли журналиста. Анализ практики.
13. Место журналистской профессии в современном российском обществе. Анализ практики.
14. Деятельность журналиста в аспекте культурно-образовательной функции СМИ. Анализ практики.
15. Объективность журналиста. Анализ практики.
16. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием. Журналистика как фактор развития общественного сознания. Анализ практики.
17. СМИ, журналист и государство. Анализ практики.
18. Российские СМИ как инструмент гражданского общества. Анализ практики.
19. Социальный диалог в современных СМИ. Анализ практики.
20. Проблемы манипуляции в СМИ. Анализ практики.
21. Развлечение в СМИ. Анализ практики.
22. Основы свободы СМИ и журналистская практика.
23. Юридические аспекты деятельности журналистов. Анализ практики.
24. «Информационная безопасность» как проблема журналистики. Анализ практики.
25. Социальная позиция органов информации и журналистов. Анализ практики.
26. Профессиональная этика. Анализ практики.
27. Проблема эффективности журналистской деятельности. Анализ практики.
28. СМИ как бизнес, СМИ как товар. Анализ практики.
29. Технология СМИ. Различные аспекты.
30. Паблик рилейшнз, рекламные организации в их взаимоотношениях с журналистикой. Анализ практики.

4. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА И ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Итоговый экзамен представляет собой междисциплинарный экзамен по специальности. Экзамен проводится в устной форме. Условием допуска к итоговому государственному экзамену является представление творческого доосье выпускника. Выпускной экзамен предполагает также проверку умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки специалиста.

4.2. Типы вопросов, выносимых для проверки знаний выпускников на государственном экзамене:

- истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации;
- фундаментальные положения теории журналистики и профессиональной журналистской деятельности;
- фундаментальные положения социологии и психологии журналистики;
- фундаментальные положения правового и этического регулирования в сфере СМИ, организационных и экономических основ их деятельности;
- основания и закономерности современной практики журналистики;
- теория и практика средства информации (телевидения, радиовещания и т. д.);
- теория и практика области журналистской деятельности (в соответствии со специализацией выпускника).

4.3. Программа итогового государственного экзамена включает в себя:

- 1) перечень вопросов по предметам дисциплин, выносимых на экзамен;
- 2) краткое изложение содержания вопросов;
- 3) список основной литературы, необходимой для подготовки к экзамену.

Программа утверждается ученым советом факультета и доводится до сведения выпускников не менее чем за два месяца до даты экзамена. Перед экзаменом проводятся обзорные лекции и консультации.

На основе программы составляются экзаменационные билеты. Билет включает вопрос по теории журналистики и вопрос по истории журналистики и ее современному состоянию. Вопросы государственного экзаменационного билета принципиально отличаются от вопросов, предлагавшихся на семестровых испытаниях: они сформулированы широко и включают в себя несколько научных аспектов.

4.4. Примерные образцы экзаменационных билетов.

Ярославский государственный педагогический университет
имени К. Д. Ушинского

Билет № 1

1. Объективность как принцип журналистики.
2. Пресса русской эмиграции XX века.

Председатель ГЭК _____ подпись

Ярославский государственный педагогический университет
имени К. Д. Ушинского

Билет № 2

1. Журналистика и идеология. Идеологическая функция СМИ.
2. Пресса США.

Председатель ГЭК _____ подпись

4.5. В течение одного дня итогового государственного экзамена принимается 10–12 студентов. Время на подготовку к ответу составляет 45 минут. Время опроса одного студента составляет не более 30 минут. При необходимости по решению экзаменационной комиссии разрешается использование программы государственного экзамена и справочной литературы.

4.6. Критерии оценки ответов на государственном экзамене:

«отлично»:

– полное знание истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации, фундаментальных положений теории журналистики и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики, правового и этического регулирования в сфере СМИ, организационных и экономических основ их деятельности, а также современной практики журналистики;

– полное знание теории и практики средства информации (телевидения, радиовещания и т.д.), а также области журналистской деятельности;

– умение применять основные положения теории вопроса при анализе журналистского текста;

– умение содержательно излагать суть вопроса, грамотное владение категориями и понятиями журналистики;

«хорошо»:

– знание истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации, фундаментальных положений теории журналистики и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики, правового и этического регулирования в сфере СМИ, организационных и экономических основ их деятельности, а также современной практики журналистики;

– знание теории и практики средства информации (телевидения, радиовещания и т.д.), а также области журналистской деятельности;

– умение анализировать журналистский текст;

– умение содержательно излагать суть вопроса, используя категории и понятия журналистики;

«удовлетворительно»:

– знание основных закономерностей истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации, наиболее важных положений теории журналистики и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики, правового и этического регулирования в сфере СМИ, организационных и экономических основ их деятельности, а также современной практики журналистики;

– общее представление теории и практики средства информации (телевидения, радиовещания и т.д.), а также области журналистской деятельности;

– неполнота анализа журналистского текста;

– слабое владение профессиональной терминологией, наличие стилистических ошибок при ответе;

«неудовлетворительно»:

– незнание истории, теории, практики журналистики;

– незнание теории и практики средства информации (телевидения, радиовещания и т.д.), а также области журналистской деятельности;

– отсутствие умений анализировать журналистский материал;

– невладение журналистской терминологией.

4.7. Междисциплинарный итоговый государственный экзамен предполагает проверку знаний и умений выпускников по основным разделам журналистской подготовки в рамках одного испытания. Поэтому составители программы и экзаменационных билетов основывались на кардинальных методологически значимых проблемах каждой из выносимых на экзамен дисциплин.

5. ПРОГРАММА ИТОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

5.1. Примерные темы по теории и истории журналистики

1. Информационное общество и журналистика. Глобализация как проблема журналистики.

2. Журналист и реалии современного общества. Взаимодействие журналистики с аудиторией, с общественным мнением и массовым сознанием.

3. Журналистская профессия как проблема. Социальные и профессиональные роли журналиста. Роль журналистской профессии в современном российском обществе.

4. Понятия «информация» и «массовая информация» и специфика журналистской информации. Структура массово-информационной деятельности.

5. Идеология и журналистика.

6. Журналистика как фактор развития общественного сознания. Культурно-образовательная функция СМИ. Организаторские функции СМИ. Основные функционалы повестки дня журналистики.

7. СМИ и доверие общества.

8. Проблема прав на информацию. Доступ общественности к СМИ.

9. Журналист и государство.

10. СМИ как инструмент демократии, как средство социализации, канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ.

11. Пропаганда и развлечение в СМИ XX века и в современных СМИ.

12. Свобода журналистики как основа функционирования средств массовой информации. Концептуальные основы свободы СМИ и практика современной журналистики.

13. Авторитарная и либертарианская теории прессы: сравнительный анализ. Практика современной журналистики.

14. Теория социальной ответственности прессы и практика современной журналистики.

15. Юридический аспект свободы журналистики. Российское законодательство в сфере СМИ о свободе и ответственности прессы. Регулятивная функция Закона «О средствах массовой информации». Авторское право.

16. «Информационная безопасность» как проблема журналистики.

17. Правдивость как принцип журналистики. Проблемный аспект реализации принципа правдивости.

18. Объективность журналиста. Проблемный аспект реализации принципа объективности.

19. Гуманизм, патриотизм, служение человечеству, народность как принципы журналистики. Проблемные аспекты реализации этих принципов.

20. «Новый коммуитаризм» и традиции российской журналистики.

21. Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов. Анализ практики.
22. Профессиональная этика журналиста как проблема.
23. Проблема эффективности журналистской деятельности. Концепция «четвертой власти» и практика журналистики.
24. Рынок информации, конкуренция и взаимодополнительность СМИ. Сегментация рынка российских периодических изданий. Позиционирование издания: информационная ниша, ее значение, виды.
25. Становление свободы СМИ (концептуальный и исторический аспекты).
26. Сравнительный анализ процессов возникновения и функционирования журналистики на Западе и в России. Исторические особенности русской журналистики.
27. Журналистика в Европе и Северной Америке в XVII–XVIII вв.
28. Российская журналистика XVIII в.
29. Журналистика Западной Европы в первой половине XIX в.
30. Российская журналистика первой половины XIX в. Жанры, издания, персоналии.
31. Журналистика Западной Европы во второй половине XIX в.
32. Российская журналистика второй половины XIX в. Направления, издания, жанры, персоналии.
33. Возникновение массовой периодической печати в конце XIX – начале XX вв.
34. Российская журналистика начала XX в.
35. Журналистика Западной Европы в первой половине XX в.
36. Журналистика Западной Европы во второй половине XX в.
37. Специфика американской журналистики в XIX – первой половине XX века.
38. Советская журналистика как социокультурный феномен.
39. Особенности постсоветской российской журналистики.

40. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики.
41. Пресса как подструктура СМИ.
42. Телевидение как подструктура СМИ.
43. Радиовещание как подструктура СМИ.
44. Сетевые СМИ как подструктура СМИ.
45. Информационные агентства. Мировые информационные сети.
46. Паблик рилейшнз, рекламные организации и их взаимоотношения с журналистикой.
47. Информационное пространство Ярославской области.
48. Журналист в редакции. Журналистские специализации и профилизации. Журналист и издатель. Журналист и редактор. Служебная этика.
49. Редакция, ее функционирование, правовой статус.
50. Модель личности журналиста.
51. СМИ и собственники, СМИ и бизнес. Процессы концентрации, монополизации СМИ как проблема.
52. СМИ как бизнес, СМИ как товар.
53. Технология СМИ.
54. Система журналистских жанров.
55. Жанрово-стилистические особенности информационных (оперативно-новостных и оперативно-исследовательских) жанров.
56. Аналитическая (исследовательско-новостная и исследовательская) журналистика.
57. Современные ресурсы художественной публицистики. Способы создания документального образа.
58. Роль и место факта в жанрах журналистики.
59. Журналистское произведение как особый информационный продукт. Этапы его создания.
60. Редактирование и редакторский анализ.

5.2. Содержание тем по теории и истории журналистики и литература к ним

1. Информационное общество и журналистика. Глобализация как проблема журналистики

Постиндустриальное общество и СМИ. Феномен информационного общества и СМИ (производство, распределение и потребление информации является главной сферой экономической деятельности общества; информация является также основным ресурсом). Сетевые коммуникации. Демассификация средств связи (появление так называемого электронного коттеджа).

Феномен глобализации, современные направления информационных потоков. В сфере СМИ глобализация означает развитие и универсализацию информационных потоков, которые сегодня охватывают все человечество, а также развитие соответствующей технической базы (образование межконтинентальных коммуникационных каналов и сетей, синтез телетрансляционных трансграничных компьютерных и мегаспутниковых систем связи, развитие робототехники, голографии, стекловолоконной оптики). Складывается информосфера: новая планетарная структура, концентрирующая огромное количество сведений и использующая их для решения общечеловеческих и локальных проблем.

Идеи М. Маклюэна о превращении современного общества в «глобальную деревню» и торжестве аудиовизуальных СМИ, апеллирующих не к личному, а к коллективному опыту человека.

Понятие виртуальной реальности (искусственной реальности, созданной, главным образом, с помощью компьютера) и СМИ. Понятие симулякра.

Проблема регулирования информационных потоков. Теория и практика свободного потока информации. Развитие плюрализма массовых коммуникаций. Мировое ТВ.

Международное журналистское движение, международные организации журналистов.

Библиографический список

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.
2. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб., 2006.
3. Кастельс, М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура [Текст] / М. Кастельс. – М., 2000.
4. Мелюхин, И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития [Текст] / И. С. Мелюхин. – М., 1999.
5. Тоффлер, Э. Третья волна [Текст] / Э. Тоффлер. – М., 1999.
6. Медиа. Введение [Текст] / Ред. А. Бриггз. – М., 2005.
7. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.
8. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего [Текст] / М. Маклюэн. – М., 2005.

2. Журналист и реалии современного общества. Взаимодействие журналистики с аудиторией, с общественным мнением и массовым сознанием

Массовое общество и массовая аудитория СМИ. Спецификация СМИ в контексте массового общества (качественная и массовая пресса). Тенденции развития СМИ в современном обществе субкультур. Идентификация и освоение целевой аудитории. Массовая психология и СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием. Содержание и значение обратной связи. Формирование реальности посредством СМИ и его пределы.

Библиографический список

1. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб., 2006.
2. Яковлев, И. П. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций [Текст] / И. П. Яковлев. – СПб., 2006.
3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – М., 2008.

4. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.

5. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.

6. Шкондин, М. В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога [Текст] / М. В. Шкондин. – М., 2002.

7. Медиа. Введение [Текст] / Ред. А. Бриггз. – М., 2005.

3. Журналистская профессия как проблема. Социальные и профессиональные роли журналиста. Роль журналистской профессии в современном российском обществе

Профессия журналиста и журналистская профессионализация как проблема. Система журналистского образования в России. Социальные и профессиональные роли журналиста. Значение журналистской профессии в современном российском обществе. Российская журналистика как форпост гражданского общества: миссия и реальность.

Библиографический список

1. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст] / Л. Г. Свитич. – М., 2006.

2. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.

3. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.

4. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.

5. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – М., 2008.

4. Понятия «информация» и «массовая информация» и специфика журналистской информации. Структура массово-информационной деятельности

Социальная информация. Понятие «информация» и его использование в журналистике. Специфика журналистской информации. Виды журналистской информации (событийная, интерпретирующая, базисная). Требования, предъявляемые к журналистской информации. Структура массово-информационной деятельности. Этапы массово-информационной деятельности: сбор, переработка, передача. Методы сбора журналистской информации (опрос, наблюдение, изучение документов и др.). Адресат журналистской информации.

Библиографический список

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.

2. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб., 2006.

3. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.

4. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – М., 2008.

5. Коновалова, О. В. Основы журналистики [Текст] / О. В. Коновалова. – М.; Ростов н/Д, 2005.

5. Идеология и журналистика

Понятие идеологии. Философы XIX–XX вв. об идеологии. Идеологическая функция СМИ. Журналист-идеолог, модератор, медиатор в контексте реализации идеологической функции. Факты и мнения в контексте идеологической деятельности журналиста.

Проблематизм реализации идеологической функции в плюралистическом обществе. Борьба за доминирование и ее формы.

Библиографический список

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.
2. Вершинин, М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе [Текст] / М. С. Вершинин. – СПб., 2001.
3. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.
4. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.
5. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – М., 2008.

6. Журналистика как фактор развития общественного сознания. Культурно-образовательная функция СМИ. Организаторские функции СМИ. Основные функционалы повестки дня журналистики

Понятия общественного сознания и общественного мнения. Необходимость активизации общественного мнения в современных условиях. Характер и мера воздействия журналистов на общественное мнение.

Культурно-образовательная функция СМИ. Журналист как коммуникатор, когнитолог (толкователь), проводник культуры. Путь распространения культуры посредством СМИ: культуру можно измерять «объемом набора культурем, имеющихся в распоряжении “организма”, умноженном на значимость ассоциаций, установленных организмом между этими культурами» (А. Моль). Уникальное и тривиальное в представлении культуры в СМИ. Адресат СМИ в аспекте реализации культурно-образовательной функции.

Организаторские функции СМИ.

Основные функционалы повестки дня современной российской журналистики.

Библиографический список

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.
2. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.
3. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.
4. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб., 2006.
5. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – М., 2008.

7. СМИ и доверие общества

Общественное доверие и коммуникативные стратегии российской журналистики. Кредит общественного доверия и его использование в современной журналистике. Факторы общественного доверия.

Статистические показатели общественного доверия к современным российским СМИ и их интерпретация. Утрата доверия как проблема.

Библиографический список

1. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.
2. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.
3. Медиа. Введение [Текст] / Ред. А. Бриггз. – М., 2005.

8. Проблема прав на информацию. Доступ общественности к СМИ

Проблема прав на информацию. Анализ полемики о субъекте прав.

Доступ общественности к СМИ. Функции омбудсмена. Функция общественного совета. «Доктрина справедливости», обязывающая предоставлять каждому подвергнутому критике

право на ответ через СМИ. Общественное телевидение как реализация проекта доступа общественности к СМИ. Споры вокруг доступа к СМИ.

Практика современных отечественных СМИ по реализации доступа общественности к СМИ.

Библиографический список

1. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.
2. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.
3. Вершинин, М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе [Текст] / М. С. Вершинин. – СПб., 2001.

9. Журналист и государство

СМИ и государственная власть: исторические антагонисты. Государственные и независимые СМИ. СМИ как сторожевой пес демократии и как приводной ремень властей. Понятие «четвертой власти». Понятие социального контроля и социального вмешательства. Социальный контроль как функция журналистики.

Информационная политика государственной власти в России.

Библиографический список

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.
2. Вершинин, М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе [Текст] / М. С. Вершинин. – СПб., 2001.
3. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.
4. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.
5. Засурский, Я. Н. Власть, зеркало или служанка? [Текст]: в 2-х т. Т. 1–2. / Я. Н. Засурский. – М., 1998.

6. Шендерович, В. Здесь было НТВ, ТВ-6, ТВС и другие истории [Текст] / В. Шендерович. – М., 2004.

10. СМИ как инструмент демократии, как средство социализации, канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ

Особенности современной демократии и проблемы демократии в современной России. Журналистика и демократия: нераздельность связи. Особенности социализации посредством СМИ. Специфика и средства отражения общественных интересов в СМИ. Способы и формы социального диалога в СМИ.

Библиографический список

1. Ахмадулин, Е. В. Краткий курс теории журналистики [Текст] / Е. В. Ахмадулин. – М.; Ростов н/Д, 2006.
2. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.
3. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.
4. Кин, Д. Средства массовой информации и демократия [Текст] / Д. Кин. – М., 1994.

11. Пропаганда и развлечение в СМИ XX века и в современных СМИ

Сущность пропаганды. Пропаганда как стратегически ориентированная, планомерная и целенаправленная деятельность по внедрению идеологии и обеспечению политики. Виды и средства пропаганды. XX век как век пропаганды. Пропаганда в СМИ.

Трансформация пропаганды с переходом к политическому и социокультурному плюрализму, с утратой коллективной идеи, зафиксированной общественным сознанием и объединяющей нацию. Перемещение центра тяжести в сторону пропагандистских техник (политтехнологий) при сохранении целеполагания, планомерности и систематичности воздействия на массовое сознание, обслуживание политики. Проблема

пропагандистской манипуляции (преднамеренного отклонения информационных потоков от реальной действительности) средствами СМИ. Расцвет и универсализация пропагандистской манипуляции в современной ситуации, особенно на почве телевидения. Внедрение политической рекламы, возникновение и развитие методов работы с публикой – паблик рилейшнз, совершенствование избирательных технологий, поиск способов конструирования образа» – имиджмейкерство. Приемы манипуляции.

Рекреативная функция журналистики и ее реализация. «Пипл хавает» как принцип бульварной прессы. Расцвет развлекательных зрелищных передач на современном телевидении, музыкально-развлекательного радиовещания, «желтой прессы» как социальная проблема.

Проблема социальной ответственности журналистского сообщества и каждого журналиста, работника ТВ в пропагандистском и рекреативном контексте.

Библиографический список

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.
2. Борецкий, Р. А. В Бермудском треугольнике ТВ [Текст] / Р. А. Борецкий. – М., 1989.
3. Вершинин, М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе [Текст] / М. С. Вершинин. – СПб., 2001.
4. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.
5. Беглов, С. И. Внешнеполитическая пропаганда [Текст] / С. И. Беглов. М., 1984.
6. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб., 2006.
7. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.
8. Телевидение: режиссура реальности [Текст]. – М., 2007.

12. Свобода журналистики как основа функционирования средств массовой информации. Концептуальные основы свободы СМИ и практика современной журналистики

Свобода журналиста и демократическое, гражданское общество. Свобода журналистики – основа функционирования средств массовой информации. Творческая свобода, свобода высказывания, свобода диалога. Проблема границ свободы журналиста.

Концептуальные основы свободы СМИ. Враги свободы СМИ. Требование общественной цензуры и его противоречивость. Саморегулирование журналистского сообщества.

Библиографический список

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.
2. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.
3. Засурский, Я. Н. Власть, зеркало или служанка? [Текст]: в 2-х т. Т. 1–2. / Я. Н. Засурский. – М., 1998.
4. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – М., 2008.
5. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.
6. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб., 2006.
7. Дьякова, Е. Г. Массовая коммуникация и власть [Текст] / Е. Г. Дьякова. – Екатеринбург, 2002.

13. Авторитарная и либертарианская теории прессы: сравнительный анализ. Практика современной журналистики

Авторитарная и либертарианская теории прессы: сравнительный анализ. Философские и социальные предпосылки теорий. Цели и возможности прессы. Диалог прессы с обществом. Формы собственности. Способы контроля. Практика современной журналистики.

Библиографический список

1. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.

2. Ахмадулин, Е. В. Краткий курс теории журналистики [Текст] / Е. В. Ахмадулин. – М.; Ростов н/Д, 2006.

14. Теория социальной ответственности прессы и практика современной журналистики

Кризис либертарианства в СМИ, его истоки и логика. Философские и социальные предпосылки возникновения теории социальной ответственности. Развитие теории начиная с 1950-х гг. и практика современной журналистики. Цели и возможности прессы. Диалог прессы с обществом. Формы собственности. Способы контроля.

Библиографический список

1. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.

2. Дэннис, Э., Мэррилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэррилл. – М., 1997.

3. Ахмадулин, Е. В. Краткий курс теории журналистики [Текст] / Е. В. Ахмадулин. – М.; Ростов н/Д, 2006.

15. Юридический аспект свободы журналистики. Российское законодательство в сфере СМИ о свободе и ответственности прессы. Регулятивная функция Закона «О средствах массовой информации». Авторское право.

Конституция РФ как основа информационного права. Законы РФ, указы президента, законодательство субъектов федерации и информационное право. Закон «О средствах массовой информации» и его применение в журналистской деятельности и в редакционной практике. Закон «Об информации, информатизации и защите информации» как регулятор журналистской деятельности. Правовое регулирование

журналистской деятельности в процессе избирательных кампаний.

Авторское право в журналистской деятельности.

Библиографический список

1. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации [Текст]. – М., 1996.

2. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики [Текст] / А. Г. Рихтер. – М., 2002.

3. Основы права. Учебное пособие для факультетов и отделений журналистики [Текст]. – М., 1999.

5. Моргунова, Е. А. Авторское право [Текст]: учебное пособие / Е. А. Моргунова. – М., 2008.

16. «Информационная безопасность» как проблема журналистики

Понятие «информационной безопасности», его актуальность. Интерпретация понятия применительно к журналистике. Споры о задачах журналиста в свете идеи об «информационной безопасности» и возможные злоупотребления, направленные на ограничение информированности населения.

Журналист в ситуации контртеррористической операции. Журналист в горячей точке. Разбор примеров из практики современной российской журналистики.

Библиографический список

1. Информационная и психологическая безопасность в СМИ [Текст]. – М., 2002.

2. Прохоров, Е. П. Средства массовой информации и информационная безопасность [Текст] / Е. П. Прохоров // Информационное общество. – 1997. – № 4–6.

17. Правдивость как принцип журналистики. Проблемный аспект реализации принципа правдивости

Понятие правдивости. Факты и мнения. Условия реализации принципа. Проблемы реализации принципа правдивости. «Журналистский долг» и «социально ответственная позиция».

Разбор примеров из практики современной российской журналистики.

Библиографический список

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.
2. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.
3. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.

18. Объективность журналиста. Проблемный аспект реализации принципа объективности

Понятие объективности. Объективность и предвзятость. Условия реализации принципа объективности. Проблемы реализации принципа. «Принципиальная субъективность опыта» и принцип объективности. Журналистские пристрастия. Разбор примеров из практики современной российской журналистики.

Библиографический список

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.
2. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.
3. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.
4. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – М., 2008.

19. Гуманизм, патриотизм, служение человечеству, народность как принципы журналистики. Проблемные аспекты реализации этих принципов

Понятие о народности, гуманизме, патриотизме, служении человечеству, общечеловеческих ценностях. Споры вокруг этих понятий. Условия журналистской реализации принципов.

Проблематизм реализации принципов в журналистике. Разбор примеров из практики современной российской журналистики.

Библиографический список

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.
2. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.
3. Медиа. Введение [Текст] / Ред. А. Бриггз. – М., 2005.
4. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.
5. Ермолин, Е., Жельвис, В., Злотникова, Т. ЕЖЗ. 61 неделя над уровнем эфира [Текст] / Е. Ермолин, В. Жельвис, Т. Злотникова. – Ярославль, 2005.

20. «Новый коммунитаризм» и традиции российской журналистики

Концепция «нового коммунитаризма». Практика реализации концепции и споры вокруг нее. Профессиональная миссия журналиста и «новый коммунитаризм». Идея «нового коммунитаризма» и традиции российской журналистики (ее социальный и моральный ангажемент), реализация идеи в практике современной российской журналистики (разбор примеров из практики современной российской журналистики).

Библиографический список

1. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.
2. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.
3. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.

21. Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов. Анализ практики

Социальная позиция журналиста и издания. Необходимость формирования социальной позиции, проблемы и противоречия ее реализации и выражения. Типология социальных позиций (по форме и содержанию).

Анализ социальной позиции журналиста и органа информации.

Библиографический список

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.
2. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.
3. Засурский, Я. Н. Власть, зеркало или служанка? [Текст]: в 2-х т. Т. 1–2. / Я. Н. Засурский. – М., 1998.
4. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – М., 2008.
5. Ермолин, Е., Жельвис, В., Злотникова, Т. ЕЖЗ. 61 неделя над уровнем эфира [Текст] / Е. Ермолин, В. Жельвис, Т. Злотникова. – Ярославль, 2005.

22. Профессиональная этика журналиста как проблема

Социальная, гражданская ответственность журналиста. Проблема этических ограничений при сборе и распространении информации. Этические кодексы. Международная практика этического регулирования деятельности СМИ. Документы, регламентирующие нормы профессиональной этики российских журналистов, и их основные положения. Проблема саморегулирования журналистского сообщества. Большое жюри Союза журналистов России, его деятельность.

Библиографический список

1. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста [Текст] / Д. С. Авраамов. – М., 2003.

2. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Текст] / Г. В. Лазутина. – М., 2000.

3. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.

4. Ермолин, Е., Жельвис, В., Злотникова, Т. ЕЖЗ. 61 неделя над уровнем эфира [Текст] / Е. Ермолин, В. Жельвис, Т. Злотникова. – Ярославль, 2005.

23. Проблема эффективности журналистской деятельности. Концепция “четвертой власти” и практика журналистики

Понятия результативности, эффективности, действенности. Условия достижения эффективности и действенности. Концепция «четвертой власти» и практика журналистики.

Библиографический список

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.
2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – М., 2008.
3. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.
4. Медиа. Введение [Текст] / Ред. А. Бриггз. – М., 2005.

24. Рынок информации, конкуренция и взаимодополнительность СМИ. Сегментация рынка российских периодических изданий. Позиционирование издания: информационная ниша, ее значение, виды

Рыночные и распределительные способы распространения информации. Медиапространство и рынок информации. Конкуренция и взаимодополнительность СМИ на рынке информации. Дуополия в практике современных СМИ США (построение единого ньюсрума на партнерских телестанциях) как фактор интеграции.

Сегментация рынка российских периодических изданий. Позиционирование издания: информационная ниша, ее значение, виды. Условия успеха издания.

Библиографический список

1. Вартанова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. [Текст]: учебное пособие / Е. Л. Вартанова. – М., 2003.
2. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.
3. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – М., 2008.

25. Становление свободы СМИ (концептуальный и исторический аспекты)

Концепции свободы прессы XVII–XX вв. История становления свободной прессы. Утверждение фундаментальности права человека на свободу слова и печати. Законодательство о СМИ в контексте проблемы свободы СМИ. Авторитаризм, клерикализм и журналистика. Тоталитаризм и журналистика. Перспективы и проблемы свободных СМИ в XXI веке.

Библиографический список

1. Кин, Д. Средства массовой информации и демократия [Текст] / Д. Кин. – М., 1994.
2. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.
3. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.
4. Засурский, Я. Н. Власть, зеркало или служанка? [Текст]: в 2-х т. Т. 1–2. / Я. Н. Засурский. – М., 1998.
5. Мильтон, Д. Ареопагитика [Текст] / Д. Мильтон // История печати. – М., 2001.
6. Маркс, К. Дебаты шестого рейнского ландтага. Дебаты о свободе печати и об опубликовании протоколов сословного собрания [Текст] / К. Маркс, Ф. Энгельс // Сочинения. – 2-е изд. – М., 1955. – Т. 1.
7. Маркс, К. Оправдание мозельского корреспондента [Текст] / К. Маркс, Ф. Энгельс // Там же.

26. Сравнительный анализ процессов возникновения и функционирования журналистики на Западе и в России. Исторические особенности русской журналистики

Социальные, культурные и технологические предпосылки возникновения журналистики в России и на Западе. Появление книгопечатания и первых периодических изданий. Журналистика, государство (власть), церковь, общество в России и на Западе. Цензура и законодательство о прессе. Журналистика и гражданское общество в России и на Западе.

Библиографический список

1. Рэндалл, Д. Универсальный журналист [Текст] / Д. Рэндалл. – В. Новгород; СПб., 1999.
2. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.
3. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.
4. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб., 2006.
5. Грабельников, А. А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества [Текст] / А. А. Грабельников. – М., 2001.
6. Ермолин, Е. Россия как литература: вчера и завтра [Текст] / Е. Ермолин // Октябрь. – 2005. – № 3.

27. Журналистика в Европе и Северной Америке в XVII–XVIII вв.

Еженедельник «Уикли ньюс» (1618). «Ляйпцигер цайтунг» – первое в мире ежедневное периодическое издание (1661). «Журналь де саван» – первое в мире печатное периодическое издание журнального типа (1665). Специфика газеты и журнала в XVII–XVIII вв. Журналистика и общественная борьба. Памфлетная журналистика. Пресса и цензура. Журналистика в Северной Америке. Великая Французская революция и пресса (Мирабо, Бриссо, Марат, Демулен).

Библиографический список

1. Лучинский, Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики [Текст] / Ю. В. Лучинский. – Краснодар, 1996.

2. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.

3. Вороненкова, Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листа до информационного общества [Текст] / Г. Ф. Вороненкова. – М., 1999.

4. Попов, Ю. В. Публицисты Великой Французской революции [Текст] / Ю. В. Попов. – М., 1989.

28. Российская журналистика XVIII в.

От рукописных газет к первопечатным «Ведомостям». Литературные и научно-популярные журналы. Первые частные журналы, их своеобразие. Сатирические издания и полемика вокруг них. Массонская периодика. Открытие частных типографий. Цензура в XVIII в.

Альманах как тип издания. Значение журналистской деятельности А. Сумарокова, Н. Новикова, Н. Карамзина. Ярославский журнал «Уединенный пошехонец» – первенец русской провинциальной журналистики. Роль в издании А. Мельгунова и В. Санковского. Структура и направление журнала.

Библиографический список

1. Грабельников, А. А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества [Текст] / А. А. Грабельников. – М., 2001.

2. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703–1917) [Текст]: учебно-методический комплект (Учебное пособие; Хрестоматия; Темы курсовых работ). – М., 2000.

3. Ломоносов, М. В. Рассуждение об обязанностях журналистов [Текст] / М. В. Ломоносов // История русской журналистики. Хрестоматия. – М., 1991.

4. Ермолин, Е. А., Севастьянова, А. А. Воспламененные к отечеству любовью. Ярославль двести лет назад: город и люди [Текст] / Е. А. Ермолин, А. А. Севастьянова. – Ярославль, 1990.

5. Ермолин, Е. А. Восток Ярославля. Эзотерическая культура Ярославля в XVIII веке [Текст] / Е. А. Ермолин // 200 лет первому изданию Слова о полку Игореве. – Ярославль, 2001.

29. Журналистика Западной Европы в первой половине XIX в.

Изобретение печатной машины и журналистика. Чартистская пресса в Англии. Пресса в Германии 1840-х гг. Появление жанра «роман-фельетон» во Франции (1840-е гг.). Основание первого в мире информационного агентства печати Гавас (1835). Рождение дешевой прессы и реклама.

Библиографический список

1. Лучинский, Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики [Текст] / Ю. В. Лучинский. – Краснодар, 1996.

2. Вороненкова, Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листа до информационного общества [Текст] / Г. Ф. Вороненкова. – М., 1999.

3. Маркс, К. Дебаты шестого рейнского ландтага. Дебаты о свободе печати и об опубликовании протоколов сословного собрания; Оправдание мозельского корреспондента [Текст] / К. Маркс, Ф. Энгельс // Сочинения. – 2-е изд. – М., 1955. – Т. 1.

30. Российская журналистика первой половины XIX в. Жанры, издания, персоналии

Пресса и общественное движение. Цензурное законодательство. Альманах в системе периодики.

Журналистика времен Отечественной войны. Журналы декабристов.

Профессионализация журналистского труда. Торговые отношения в журналистике. Общественная борьба в прессе. Эволюция жанровых форм. Роль в журналистике Н. Полевого, А. Пушкина, Н. Надеждина, В. Белинского, Ф. Булгарина, О. Сенковского.

«Ярославские губернские ведомости».

Библиографический список

1. Грабельников, А. А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества [Текст] / А. А. Грабельников. – М., 2001.

2. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703–1917) [Текст]: учебно-методический комплект (Учебное пособие; Хрестоматия; Темы курсовых работ). – М., 2000.

3. Станько, А. И. Пушкин-журналист, его размышления и разборы [Текст] / А. И. Станько. – Ростов н/Д, 1999.

31. Журналистика Западной Европы во второй половине XIX в.

Пресса Англии, Германии, Франции. Образование газетно-журнальных монополистических групп. Возникновение социалистической печати.

Библиографический список

1. Лучинский, Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики [Текст] / Ю. В. Лучинский. – Краснодар, 1996.

2. Вороненкова, Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листа до информационного общества [Текст] / Г. Ф. Вороненкова. – М., 1999.

3. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.

32. Российская журналистика второй половины XIX в. Направления, издания, жанры, персоналии

Великие реформы и журналистика. Эмигрантская печать. Цензурная политика. Законодательство о прессе. Капитализация журналистского производства. Типология прессы. Усиление отраслевой периодики. Конфессиональная печать. Рост газет. Конкуренция. Реклама. Профессионализация труда журналиста. Развитие газетных жанров. Место литературной критики в системе журналистики. Журналистская деятельность А. Герцена,

Н. Некрасова, М. Каткова, А. Краевского, Ф. Достоевского, А. Суворина, М. Стасюлевича.

Печать в провинции. Л. Трефолев – журналист.

Библиографический список

1. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703–1917) [Текст]: учебно-методический комплект (Учебное пособие; Хрестоматия; Темы курсовых работ). – М., 2000.

2. Грабельников, А. А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества [Текст] / А. А. Грабельников. – М., 2001.

3. Жирков, Г. В. История цензуры в России XIX века [Текст] / Г. В. Жирков. – СПб., 2000.

4. Громова, Л. П. А.И. Герцен и русская журналистика его времени [Текст] / Л. П. Громова. – СПб., 1994.

5. Емельянов, Е. П. «Отечественные записки» Н. А. Некрасова (1868–1884) [Текст] / Е. П. Емельянов. – Л., 1986.

6. Ермолин, Е. Россия как литература: вчера и завтра [Текст] / Е. Ермолин // Октябрь. – 2005. – № 3.

33. Возникновение массовой периодической печати в конце XIX – начале XX вв.

Социальные предпосылки формирования массовой печати. Развитие образования и грамотности. Спрос на информацию. Медиабизнес. Пресса и реклама. Газетно-журнальные монополистические группы. Становление типов газет: качественной и «народной» (массовой) прессы.

Библиографический список

1. Лучинский, Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики [Текст] / Ю. В. Лучинский. – Краснодар, 1996.

2. Вороненкова, Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листа до информационного общества [Текст] / Г. Ф. Вороненкова. – М., 1999.

3. Есин, Б. И. Русская газета и газетное дело в России [Текст] / Б. И. Есин. – М., 1981.

4. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.

34. Российская журналистика начала XX в.

Журналистика и общественное движение начала XX века. Цензура. Медиапредпринимательство (А. Суворин, А. Маркс, И. Сытин и др.). Увеличение роли газет. Газета как капиталистическое предприятие. «Новое время», «Речь», «Русское слово». Журнал «Нива».

Подъем политической журналистики: либеральные, консервативные и радикальные издания. Политика Временного правительства в области печати.

Пресса и культура Серебряного века. Художественные, публицистические, религиозно-философские издания. «Новый путь», «Аполлон», «Русская мысль» и др. Философская публицистика и критика Н. Бердяева, Д. Мережковского, З. Гиппиус. К. Чуковский – журналист и критик. Писательская журналистика (В. Короленко, Л. Андреев, А. Куприн и др.). Работа в прессе В. Дорошевича, А. Амфитеатрова, В. Гиляровского, Вас. Немировича-Данченко. Пресса в Ярославле. «Северный край», «Голос», «Русский экскурсант». Журналистская и издательская деятельность К. Некрасова.

Пресса периода Гражданской войны. «Несвоевременные мысли» М. Горького. Письма В. Короленко А. Луначарскому.

Пресса русского Зарубежья в начале и в середине XX века. От «Правды» к «Последним новостям». П. Милоков-редактор.

Библиографический список

1. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703–1917) [Текст]: учебно-методический комплект (Учебное пособие; Хрестоматия; Темы курсовых работ). – М., 2000.

2. Бережной, А. Ф. История отечественной журналистики (конец XIX – начало XX вв.) [Текст] / А. Ф. Бережной. – СПб., 1998.

3. Белов, С. В., Толстяков, А. П. Русские издатели конца XIX – начала XX века [Текст] / С. В. Белов, А. П. Толстяков. – Л., 1976.

4. Махонина, С. Я. Русская дореволюционная печать: 1905–1914 гг. [Текст] / С. Я. Махонина. – М., 1990.

5. Жирков, Г. В. Журналистика двух России: 1917–1920 гг. [Текст] / Г. В. Жирков. – СПб., 1999.

6. Жирков, Г. В. Между двух войн: журналистика русского зарубежья (1920–1940-е годы) [Текст] / Г. В. Жирков. – СПб., 1998.

7. Жирков, Г. В. Белый поход, ты нашел своего летописца. Журналистика забытой России [Текст] / Г. В. Жирков. – СПб., 1998.

35. Журналистика Западной Европы в первой половине XX в.

Развитие прессы. Ведущие медиаконцерны. Типология периодической печати. Значение радиовещания во второй трети XX века. Информационные агентства. Пресса Англии, Германии (Веймарской республики), Франции.

Характер СМИ в нацистской Германии и фашистской Италии. Антифашистская печать.

Библиографический список

1. Лучинский, Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики [Текст] / Ю. В. Лучинский. – Краснодар, 1996.

2. Вороненкова, Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листа до информационного общества [Текст] / Г. Ф. Вороненкова. – М., 1999.

3. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.

4. Матвеев, В. А. Империя Флит-стрит [Текст] / В. А. Матвеев. – М., 1961.

5. Соколов, В. С. Периодическая печать Франции [Текст] / В. С. Соколов. – СПб., 1996.

6. Соколов, В. С., Виноградова, С. М. Периодическая печать Великобритании [Текст] / В. С. Соколов, С. М. Виноградова. – СПб., 2000.

36. Журналистика Западной Европы во второй половине XX в.

Ведущие медиаконцерны. Журналистика новостей и журналистика мнений в СМИ Западной Европы во второй половине XX в. Интеллектуалы и журналистика во Франции (Сартр и др.).

Феномен и практика общественного телевидения. Классические образцы общественного телевидения – Би-Би-Си в Великобритании, ARD и ЦДФ в Германии, «Юлейсрадио» в Финляндии, Эн-Эйч-Кей в Японии.

Качественная и бульварно-развлекательная журналистика, повышение интереса к качественным изданиям. Иллюстрированное издание как тип. Дайджест как тип издания. Специализации в газетно-журнальной сфере. Конsumerистская, «народная», концептуальная журналистика. Информационные агентства. Современное законодательство в сфере СМИ.

Пресса Англии, Германии, Франции.

Библиографический список

1. Михайлов, С. А. Современная зарубежная журналистика [Текст] / С. А. Михайлов. – СПб., 1998.
2. Михайлов, С. А. Зарубежная журналистика: традиционные и новые СМИ [Текст] / С. А. Михайлов. – СПб., 1999.
3. Медиа. Введение [Текст] / Ред. А. Бриггз. – М., 2005.
4. Вороненкова, Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листа до информационного общества [Текст] / Г. Ф. Вороненкова. – М., 1999.
5. Журналистика западноевропейских стран [Текст]. – Л., 1990.
6. Беглов, С. И. Империя меняет адрес [Текст] / С. И. Беглов. – М., 1997.
7. Варганова, Е. Л. Финская модель на рубеже столетий [Текст] / Е. Л. Варганова. – М., 1999.
8. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.

37. Специфика американской журналистики в XIX–XX вв.

Становление объективной («качественной») прессы, «Нью-Йорк таймс». Век рекламы. Общественный спрос на информацию и оперативность. Агентство Ассошиэйтед пресс, 1848. Репортер как центральная фигура в журналистике США. Коммерческий фактор в развитии прессы США. Идея пенни-прессы и ее реализация. Джозеф Пулитцер и Уильям Рендольф Херст. Монополизация прессы. Рождение таблоида. «Желтая» журналистика. «Разгребатели грязи». Борьба за объективность и профессионализм в журналистике первой половины XX века. Создание журналистских ассоциаций. Появление журналов новостей. Развитие радиовещания. Войны и пресса.

Холодная война и пресса. Развитие телевещания. Рост роли рекламы. Новый журнализм 1960-х – 1970-х гг. Том Вулф и др. Уотергейт в истории журналистики.

ЮСИА. Журналистика новостей в СМИ США. Иллюстрированное издание как тип. Дайджест как тип издания. Специализации в газетно-журнальной сфере. Качественная и бульварно-развлекательная журналистика. Компьютерная революция. Новые электронные СМИ.

Библиографический список

1. Соколов, В. С., Михайлов, С. А. Периодическая печать Соединенных Штатов Америки [Текст] / В. С. Соколов, С. А. Михайлов. – СПб., 1998.
2. Лучинский, Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики [Текст] / Ю. В. Лучинский. – Краснодар, 1996.
3. Дэннис, Э., Мэрилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэрилл. – М., 1997.
4. Сиберт, Ф. С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы [Текст] / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.
5. Иवानян, Э. А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша. Белый дом и пресса [Текст] / Э. А. Иवानян. – М., 1991.
6. Каппон, Р. Слово, или Как профессионально писать для Ассошиэйтед Пресс [Текст] / Р. Каппон. – М., 1995.

38. Советская журналистика как социокультурный феномен

Политика большевиков в области печати. Задачи советских СМИ. Идеологический контроль, цензурный режим, его развитие. Новые издания. Становление массовой прессы и рабкорского движения. Развитие радиовещания. Лев Троцкий-журналист. А. Воронский – редактор журнала «Красная новь». М. Булгаков-журналист. Журналистика периода Великой Отечественной войны. «Совинформбюро». И. Эренбург-публицист. Публицистика К. Симонова, А. Толстого и др. Фронтные журналисты.

Журналистика Оттепели. Пресса и общественное движение. Цензурная политика. Публицисты В. Овечкин, Е. Дорош, М. Лифшиц и др. А. Аджубей – редактор «Известий». А. Твардовский-журналист; журнал «Новый мир» 1960-х гг. – орган легальной демократической оппозиции; публицистика и критика «Нового мира» (В. Лакшин, И. Виноградов и др.). Общественная борьба в прессе («Новый мир» – «Октябрь» – «Молодая гвардия» и «Огонек»).

Развитие телевидения. Творческое освоение новых тематических рубрик, новых жанров. «Прямое» ТВ и репортажность как преобладающий метод телевизионной журналистики. Создание Агентства печати «Новости» и радиостанции «Маяк». Укрепление «административного ресурса».

Противоречия СМИ периода застоя. Цензурный режим. Выдвижение ТВ на первое по значимости место в системе СМИ. Создание Гостелерадио СССР в ранге союзно-республиканского министерства (1970). Централизация контроля программной политики ТВ. Лидеры прессы: «Комсомольская правда», «Литературная газета». Очеркисты А. Аграновский, Ю. Черниченко и др.

СМИ перестройки и демократической революции рубежа 1980-х – 1990-х гг. Политика гласности и трансформация журналистики в конце 1980-х гг. Общественный подъем и информационный голод. Деятельность А. Яковлева. Журнал «Огонек» и его редактор В. Коротич. Газета «Московские

новости», ее редактор Е. Яковлев. Отказ от дикторского ТВ и возвращение на телеэкран журналиста-ведущего: В. Познер. Журналисты телепрограммы «Взгляд». «600 секунд» А. Невзорова. «Радио России».

Библиографический список

1. Овсепян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики [Текст] / Р. П. Овсепян. – М., 1996.
2. Пресса в обществе (1959–2000) [Текст]. – М., 2000.
3. Грабельников, А. А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества [Текст] / А. А. Грабельников. – М., 2001.
4. Жирков, Г. В. НЭП и кризис советской печати начала 20-х годов [Текст] / Г. В. Жирков. – СПб., 2000.
5. История советской радиожурналистики. Документы. Тексты. Воспоминания. 1917–1945 гг. [Текст]. – М., 1991.

39. Особенности постсоветской российской журналистики

Бум общественно-политической журналистики в начале 1990-х гг. Свобода и ангажемент в журналистике 1990-х гг. Журналистика и основные проблемы российского общества. Эволюция жанров. Новые и старые издания. Место телевидения в журналистике 1990-х гг.

Кризис объективной журналистики во второй половине 1990-х гг. Журналистика и бизнес. Коммерциализация и приватизация, появление в орбите ТВ крупных капиталов. Мутация тележурналистики («на фоне скрытой, а порой и доминирующей политической составляющей деньги, страх и секс со всей очевидностью стали определять программную направленность каналов отечественного ТВ» – Р. Борецкий).

Лидеры российских СМИ 1990-х гг. (НТВ – ТВ-6; «Эхо Москвы»; «Московский комсомолец»; «Сегодня»; «Общая газета»; «Новая газета» и др.). Ведущие журналисты 1990-х гг. (Ю. Щекочихин, В. Листьев, А. Боровик, Е. Яковлев, А. Венедиктов, В. Познер, Е. Киселев, С. Сорокина, С. Доренко, Л. Парфенов, С. Шустер, Д. Муратов, А. Политковская и др.). Лидеры прессы в Ярославской области в 1990-е гг. («Золотое

кольцо» первой половины 90-х гг., «Очарованный странник» середины 90-х гг., «Северный край»). Региональное телевидение. Журналисты ярославских СМИ.

Журналистика и государство в начале XXI века. Возвращение государственного контроля и его особенности. Двухэтапная цикличность ТВ: период активной включенности в избирательные кампании, где доминирует политическая ангажированность ТВ, и межвыборный период, подчиненный законам рынка (рейтинга).

«Бумажные издания» XXI века. Глянец. Современная сетевая журналистика.

Библиографический список

1. Средства массовой информации постсоветской России [Текст]. – М., 2002.
2. Засурский, Я. Н. Десять лет свободы печати в России [Текст] / Я. Н. Засурский // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2001. – № 1.
3. Засурский, И. И. Масс-медиа второй республики [Текст] / Я. Н. Засурский. – М., 1999.
4. Засурский, И. И. Реконструкция России. Массмедиа и политика в 90-е годы [Текст] / Я. Н. Засурский. – М., 2001.
5. Шендерович, В. Здесь было НТВ, ТВ-6, ТВС и другие истории [Текст] / В. Шендерович. – М., 2004.
6. Ермолин, Е., Жельвис, В., Злотникова, Т. ЕЖЗ. 61 неделя над уровнем эфира [Текст] / Е. Ермолин, В. Жельвис, Т. Злотникова. – Ярославль, 2005.
7. Гутионтов, П. С. Марзан почти не виден: Книга о журналистике и журналистах [Текст] / П. С. Гутионтов. – М., 2008.

40. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики

Основы типологии СМИ. Принципы классификации СМИ.

Основные типологические группы современной российской журналистики (панорамный обзор).

Библиографический список

1. Система средств массовой информации России [Текст]. – М., 2001.
2. Средства массовой информации постсоветской России [Текст]. – М., 2002.
3. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.
4. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия [Текст]. – М., 2000.
5. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб., 2006.
6. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – М., 2008.
7. Медиа. Введение [Текст] / Ред. А. Бриггз. – М., 2005.

41. Пресса как подструктура СМИ

Пресса в системе современных СМИ. Типология прессы. Основные жанры прессы. Выразительные средства прессы. Журналист в газете, журнале, специфика его профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.
2. Система средств массовой информации России [Текст]. – М., 2001.
3. Коновалова, О. В. Основы журналистики [Текст] / О. В. Коновалова. – М., Ростов н/Д, 2005.
4. Реснянская, Л. Л., Фомичева, И. Д. Газета для всей России [Текст] / Л. Л. Реснянская, И. Д. Фомичева. – М., 1999.

5. Дэннис, Э., Мэррилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэррилл. – М., 1997.

6. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб., 2006.

42. Телевидение как подструктура СМИ

Телевидение в системе современных СМИ. Создавая «вторую реальность» (вне пределов нашего опыта), телевидение моделирует наше отношение к миру действительному, предлагает интеллектуальные, эмоциональные и поведенческие образцы, в той или иной степени управляющие человеком. М. Маклюэн о месте ТВ в современном мире.

Феномен общественного телевидения. Механизм функционирования общественного ТВ: содержится самим обществом (абонентная плата потребителей) и контролируется им (через общественные советы, избираемые из числа авторитетных личностей). Общественное телевидение в России как проблема.

Система организации телевидения в России. Выразительные средства телевидения. Основные жанры телевидения. Особенности драматургии телевидения. Производство телепередачи. Журналист на телевидении, специфика его профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.

2. Телевизионная журналистика [Текст]. – М., 1999.

3. Саруханов, В. А. Азбука телевидения [Текст] / В. А. Саруханов. – М., 2003.

4. Телевидение: режиссура реальности [Текст]. – М., 2007.

5. Коновалова, О. В. Основы журналистики [Текст] / О. В. Коновалова. – М., Ростов н/Д, 2005.

6. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб., 2006.

7. Ковтун, В. Г. Теле- и радиопублицистика [Текст] / В. Г. Ковтун. – СПб., 2001.

8. Дмитриев, Л. А. Телевизионные жанры [Текст] / Л. А. Дмитриев. – М., 1991.

9. Цвик, В. Телевидение: системные характеристики [Текст] / В. Цвик. – М., 1999.

10. Ермолин, Е., Жельвис, В., Злотникова, Т. ЕЖЗ. 61 неделя над уровнем эфира [Текст] / Е. Ермолин, В. Жельвис, Т. Злотникова. – Ярославль, 2005.

43. Радиовещание как подструктура СМИ

Радио в системе СМИ. Система организации радиовещания в России.

Основные жанры радиовещания. Выразительные средства радио. Особенности драматургии радиовещания. Производство радиопередачи.

Журналист на радио, специфика его профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.

2. Радиожурналистика [Текст]. – М., 2000.

3. Барабаш, Н. Г., Дебабова, А. А. Отечественное радиовещание на современном этапе [Текст] / Н. Г. Барабаш, А. А. Дебабова. – М., 1998.

4. Коновалова, О. В. Основы журналистики [Текст] / О. В. Коновалова. – М., Ростов н/Д, 2005.

5. Васильева, Т. В. Публицистические жанры радио [Текст] / Т. В. Васильева. – СПб., 1992.

6. Ковтун, В. Г. Теле- и радиопублицистика [Текст] / В. Г. Ковтун. – СПб., 2001.

7. Беляев, С., Коробицын, В. Радиостанции России [Текст] / С. Беляев, В. Коробицын. – М., 1995.

8. Ведущий или диджей [Текст]. – СПб., 2000.

9. Горяева, Т. М. Радио России [Текст] / Т. М. Горяева. – М., 2000.

44. Сетевые СМИ как подструктура СМИ

Сущность Интернета. Становление Интернет-журналистики в России. Сетевые СМИ. Типология веб-изданий. Свойства веб-публикаций. Жанры в Интернет-журналистике. Веб-технологии журналистики.

Специфика работы журналиста в сетевом издании. Порядок подготовки веб-публикаций. Размещение страницы в Интернете. Продвижение страницы в Интернете.

Библиографический список

1. Интернет-СМИ: Теория и практика [Текст]: учебное пособие / под ред. М. М. Лукиной. – М., 2010.
2. Калмыков, А. А., Коханова, Л. А. Интернет-журналистика [Текст] / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М., 2005.
3. Коновалова, О. В. Основы журналистики [Текст] / О. В. Коновалова. – М., Ростов н/Д, 2005.

45. Информационные агентства. Мировые информационные сети

Источники информации современного журналиста. Происхождение и задачи информационных агентств. Взаимодействие агентств с другими СМИ. Типология информационных агентств.

Библиографический список

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.
2. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб., 2006.
3. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – М., 2001.

46. Паблик рилейшнз, рекламные организации и их взаимоотношения с журналистикой

Цели и задачи журналистики, рекламы и паблик рилейшнз. Коммуникация как основа рекламы и PR. Функции специалиста по связям с общественностью и рекламщика. Рынок СМИ, рекламы и PR. Работа с источниками. Профессиональные качества журналиста, пиарщика и рекламщика.

Библиографический список

1. Борисов, Б.Л. Технология рекламы и PR [Текст] / Б. Л. Борисов. – М., 2001.
2. Блэк, С. Введение в паблик рилейшнз [Текст] / С. Блэк. – Ростов н/Д, 1998.
3. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб., 2006.

47. Информационное пространство Ярославской области

Система СМИ в Ярославской области: пресса, ТВ, радиовещание, сетевые СМИ, информационные ресурсы. Структуры паблик рилейшнз. Ежедневные газеты «Северный край» и «Золотое кольцо». Еженедельники. Журналы. Региональное телевидение и радиовещание. Районная пресса, ее лидеры.

Общество, власть и СМИ в Ярославской области. Специфика региональной журналистики. Ведущие журналисты.

Библиографический список

1. Засурский, И. И. Реконструкция России. Массмедиа и политика в 90-е годы [Текст] / И. И. Засурский. – М., 2001.
2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – М., 2008.
3. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.

48. Журналист в редакции. Журналистские специализации и профилизации. Журналист и издатель. Журналист и редактор. Служебная этика

Журналистские специализации и профилизации. Журналист и издатель. Журналист и редактор. Служебная этика.

Библиографический список

1. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст] / Л. Г. Свитич. – М., 2006.
2. Рэндалл, Д. Универсальный журналист [Текст] / Д. Рэндалл. – Великий Новгород; СПб., 1999.
3. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики [Текст]: учебное пособие / О. Р. Самарцев. – М., 2007.
4. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебник. – СПб., 2000.

49. Редакция, ее функционирование, правовой статус

Принципы организации работы редакции. Структура редакции. Система руководства редакции. Редактор и его обязанности. Редакционная коллегия. Секретариат. Функционирование редакции, организация работы над номером. Работа с оригиналами. Отделы редакции. Корреспондент. Система редакционного планирования. Правовой статус редакции, главного редактора, журналиста.

Библиографический список

1. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебник. – СПб., 2000.
2. Гуревич, С. М. Номер газеты [Текст] / С. М. Гуревич. – М., 2002.
3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – М., 2008.
4. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики [Текст]: учебное пособие / О. Р. Самарцев. – М., 2007.

50. Модель личности журналиста

Основные слагаемые и критерии профессиональной деятельности журналиста. Социально-демографический портрет, значимость и престиж профессии, морально-этические нормы и профессиональная культура журналиста.

Модель личности журналиста: основные характеристики и модификации для разных специализаций.

Библиографический список

1. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст] / Л. Г. Свитич. – М., 2006.
2. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики [Текст]: учебное пособие / О. Р. Самарцев. – М., 2007.
3. Рэндалл, Д. Универсальный журналист [Текст] / Д. Рэндалл. – Великий Новгород; СПб., 1999.
4. Кузин, В. И. Психологическая культура журналиста [Текст] / В. И. Кузин. – СПб., 1997.

51. СМИ и собственники, СМИ и бизнес. Процессы концентрации, монополизации СМИ как проблема

Основные факторы рыночной экономики и их влияние на деятельность СМИ. Социальная информация как товар. Экономические аспекты свободы журналистики.

Библиографический список

1. Ворошилов, В. В. Журналистика и рынок [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб., 1997.
2. Ворошилов, В. В. Менеджмент средств массовой информации [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб., 1999.
3. Дэннис, Э., Мэррилл, Дж. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэррилл. – М., 1997.
4. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – М., 2005.

52. СМИ как бизнес, СМИ как товар

СМИ как предприятие. Финансовая база периодического издания: состав, источники средств. Коммерческая деятельность редакции как источник ее доходов. Бизнес-план медиапредприятия. Менеджмент в СМИ, его разновидности. Реклама в СМИ.

Библиографический список

1. Гуревич, С. М. Экономика средств массовой информации [Текст] / С. М. Гуревич. – М., 2004.
2. Ворошилов, В. В. Менеджмент средств массовой информации [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб., 1999.
3. Ворошилов, В. В. Журналистика и рынок [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб., 1997.
4. Зверинцев, А. Б. Коммуникационный менеджмент [Текст] / А. Б. Зверинцев. – СПб., 1995.

53. Технология СМИ

Полиграфическая база печати (печатные формы, печатные процессы, печатные машины, офсетная печать, основные технологические цепочки). Оформление газеты (шрифты, макетирование, иллюстрации). Моделирование газет. Модульная верстка.

Библиографический список

1. Волкова, В. В. Дизайн газеты и журнала [Текст] / В. В. Волкова [и др.]. – М., 2003.
2. Ныркова, Н. М. Как делается газета [Текст] / Н. М. Ныркова. – М., 1998.
3. Скоробогатько, В. Восемь бесед о газетном дизайне [Текст] / В. Скоробогатько. – М., 2003.
4. Картер, М. А. Современный дизайн газет [Текст] / М. А. Картер. – М., 1995.
5. Малоформатное телевизионное производство [Текст]. – М., 1996.
6. Коновалова, О. В. Основы журналистики [Текст] / О. В. Коновалова. – М.; Ростов н/Д, 2005.

54. Система журналистских жанров

Понятие жанра в журналистике. Принципы образования, основные признаки и функции журналистских жанров. Категории жанра. Основные жанры журналистики.

Библиографический список

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] / А. В. Колесниченко. – М., 2010. Режим доступа: <http://www.old.frip.ru/newfrip/cnt/library/sel?tid=3&cid=5796>.
2. Лазутина, Г. В., Распопова, С. С. Жанры журналистского творчества [Текст] / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – М., 2011.
3. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебник. – СПб., 2000.
4. Тertyчный, А. А. Жанры периодической печати [Текст]: учебное пособие / А. А. Тertyчный. – М., 2000.
5. Шостак, М. И. Журналист и его произведение [Текст] / М. И. Шостак. – М., 1998.

55. Жанрово-стилистические особенности информационных (оперативно-новостных и оперативно-исследовательских) жанров

Объективность как основа информационных жанров. Архитектура информационных текстов. Лид. Заголовок. Заметка. Репортаж. Интервью.

Библиографический список

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] / А. В. Колесниченко. – М., 2010. Режим доступа: <http://www.old.frip.ru/newfrip/cnt/library/sel?tid=3&cid=5796>.
2. Тertyчный, А. А. Жанры периодической печати [Текст]: учебное пособие / А. А. Тertyчный. – М., 2000.
3. Рэндалл, Д. Универсальный журналист [Текст] / Д. Рэндалл. – Великий Новгород; СПб., 1999.
4. Шостак, М. И. Журналист и его произведение [Текст] / М. И. Шостак. – М., 1998.

56. Аналитическая (исследовательско-новостная и исследовательская) журналистика

Функции аналитической (исследовательско-новостной и исследовательской) журналистики. Предмет и метод аналитического отображения действительности. Журналистское расследование. Система аналитических жанров как форма профессионального мышления и практики речевого общения. Проблемность в аналитической журналистике. Построение аналитических публикаций. Система аргументации в аналитической журналистике.

Комментарий. Корреспонденция. Статья.

Библиографический список

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] / А. В. Колесниченко. – М., 2010. Режим доступа: <http://www.old.frip.ru/newfrip/cnt/library/sel?tid=3&cid=5796>.
2. Лазутина, Г. В., Распопова, С. С. Жанры журналистского творчества [Текст] / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – М., 2011.
3. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Текст]: учебное пособие / А. А. Тертычный. – М., 2010.
4. Шостак, М. И. Журналист и его произведение [Текст] / М. И. Шостак. – М., 1998.
5. Коновалова, О. В. Основы журналистики [Текст] / О. В. Коновалова. – М.; Ростов н/Д, 2005.

57. Современные ресурсы художественной публицистики. Способы создания документального образа

Публицистика как род деятельности. Функции публицистики. Особенности публицистического анализа. Художественные средства публицистики. Трансформации художественно-публицистических жанров.

Библиографический список

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] / А. В. Колесниченко. – М., 2010. Режим доступа: <http://www.old.frip.ru/newfrip/cnt/library/sel?tid=3&cid=5796>.
2. Лазутина, Г. В., Распопова, С. С. Жанры журналистского творчества [Текст] / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – М., 2011.
3. Ким, М. Н. От замысла к воплощению. Технология подготовки журналистского произведения [Текст] / М. Н. Ким. – СПб., 1999.
4. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебник. – СПб., 2000.
5. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Текст]: учебное пособие / А. А. Тертычный. – М., 1998.
6. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики [Текст]: учебное пособие / О. Р. Самарцев. М., 2007.
7. Шостак, М. И. Журналист и его произведение [Текст] / М. И. Шостак. – М., 1998.
8. Засурский, И. И. Масс-медиа второй республики [Текст] / И. И. Засурский. – М., 1999.
9. Тепляшина, А. Н. Сатирические жанры современной публицистики [Текст] / А. Н. Тепляшина. – СПб., 2000.
10. Коновалова, О. В. Основы журналистики [Текст] / О. В. Коновалова. – М.; Ростов н/Д, 2005.

58. Роль и место факта в жанрах журналистики

Ориентация журналиста в информационной среде. Познавательная деятельность журналиста. Методика поиска и проверки предварительной и эксклюзивной информации. Факт в различных жанрах журналистики.

Библиографический список

1. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики [Текст]: учебное пособие / О. Р. Самарцев. М., 2007.
2. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб., 2006.
3. Рэндалл, Д. Универсальный журналист [Текст] / Д. Рэндалл. – Великий Новгород; СПб., 1999.
4. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Текст]: учебное пособие / А. А. Тертычный. – М., 1998.
5. Шостак, М. И. Журналист и его произведение [Текст] / М. И. Шостак. – М., 1998.
6. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебник. – СПб., 2000.

59. Журналистское произведение как особый информационный продукт. Этапы его создания. Методика текстообразования. Технология, выбор структурных, стилистических, заголовочных элементов

Библиографический список

1. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики [Текст]: учебное пособие / О. Р. Самарцев. М., 2007.
2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] / А. В. Колесниченко. – М., 2010. Режим доступа: <http://www.old.frip.ru/newfrip/cnt/library/sel?tid=3&cid=5796>.
3. Шостак, М. И. Журналист и его произведение [Текст] / М. И. Шостак. – М., 1998.
4. Лазутина, Г. В., Распопова, С. С. Жанры журналистского творчества [Текст] / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – М., 2011.

60. Редактирование и редакторский анализ

Требования к тексту и необходимость редактирования. Цели и задачи редактирования. Редакторский анализ. Виды правки. Смысловая структура текста и ее редактирование. Редактирование логики и композиции текста. Редактирование функционально-смысловых типов речи. Виды речевых погрешностей. Редактирование радио- и телепередач. Этика редактирования.

Библиографический список

1. Беззубов, А. Н. Введение в литературное редактирование [Текст] / А. Н. Беззубов. – СПб., 1997.
 2. Накорякова, К. М. Литературное редактирование материалов массовой информации [Текст] / К. М. Накорякова. – М., 1994.
 3. Свинцов, В. И. Смысловой анализ и обработка текста [Текст] / В. И. Свинцов. – М., 1979.
 4. Сенкевич, М. П. Культура радио- и телевизионной речи [Текст] / М. П. Сенкевич. – М., 1997.
 5. Ивин, А. А. Логика для журналистов [Текст] / А. А. Ивин. – М., 2002.
- Журналы «Журналист», «Профессия – журналист», «Журналистика и культура русской речи», «Мир INTERNET», «Телерадиоэфир», «Телевидение и радиовещание», «Среда».

**Структура и содержание
государственных аттестационных испытаний
по специальности высшего профессионального образования
021400 – «Журналистика»**

Методические рекомендации

Составители:

Евгений Анатольевич Ермолин
Татьяна Иосифовна Ерохина
Татьяна Семеновна Злотникова
Анна Петровна Старшова
Марина Валерьевна Петрова
под ред. профессора Е. А. Ермолина

Редактор Т. П. Куранова
Компьютерная верстка – И. В. Тимашев

Подписано в печать 09.03.2011 Формат 60х92/16
Объем 4,75 п.л., уч.-изд. 2,8 л. Тираж 100 экз. Заказ № 50

Издательство Ярославского государственного
педагогического университета им. К. Д. Ушинского
150000, Ярославль, Республиканская ул., 108

Типография ЯГПУ
150000, г. Ярославль, Которосльская наб., 44
Тел.: (4852) 32-98-69, 72-64-05