

Министерство образования и науки Российской Федерации
ГОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К. Д. Ушинского»

УДК 65.272; 66.75
ББК 378.244.6
Г72

Печатается по решению
редакционно-издательского
совета ЯГПУ им. К. Д. Ушинского

Рецензент:

к. пед. н., начальник управления реализации
программ в сфере молодежной политики
Федерального агентства по делам молодежи

С.В. Малин

**Г72 Государственный экзамен по специальности «Организа-
ция работы с молодежью»** : методическое пособие / сост.:
Е.Н. Лекомцева, Т.В. Макеева, Р.А. Бондаренко / под научн. ред.
профессора М.И. Рожкова. – Ярославль : Изд-во ЯГПУ, 2011. –
127 с.

В сборнике представлены материалы по ключевым и практически
значимым вопросам дисциплин общепрофессиональной и специальной
подготовки специалиста по работе с молодежью, которые позволят
студенту сориентироваться при подготовке к итоговой государствен-
ной аттестации, осуществляемой в форме устного экзамена.

**Государственный экзамен по специальности
«Организация работы с молодежью»**

Методическое пособие

УДК 65.272; 66.75
ББК 378.244.6

Составители:

к. пед. н., доцент кафедры социальной педагогики и органи-
зации работы с молодежью Е.Н. Лекомцева;

к. пед. н., ст. преподаватель кафедры социальной педагогики
и организации работы с молодежью Т. В. Макеева;

к. пед. н., доцент кафедры социальной педагогики и органи-
зации работы с молодежью Р.А. Бондаренко.

Ярославль
2011

© ГОУ ВПО «Ярославский госу-
дарственный педагогический
университет
им. К. Д. Ушинского», 2011
© Составители, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА.....	4
ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 040104.65 – «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ».....	7
ВОПРОСЫ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ.....	10
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ.....	12

ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА

Итоговая государственная аттестация включает сдачу комплексного государственного экзамена по специальности, позволяющего выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности, а также защиту выпускной квалификационной работы по одной из актуальных тем реализации государственной молодежной политики.

Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации выпускника, должны полностью соответствовать основной образовательной программе высшего профессионального образования, которую он освоил за время обучения.

Требования к государственному экзамену специалиста.

Порядок проведения и программа государственного экзамена по специальности «Организация работы с молодежью» определяются вузом на основании следующих документов:

- Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного Минобразованием России;
- Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Организация работы с молодежью»;
- «Методических рекомендаций», составленных в соответствии с примерной программой, разработанной учебно-методическим объединением по социологии, социальной антропологии и организации работы с молодежью.

Итоговая государственная аттестация полученных студентом знаний и умений осуществляется в форме устного экзамена на заседании Государственной аттестационной комиссии, состав которой формируется из ведущих преподавателей вуза. Комплексный государственный экзамен по специальности включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки. Он проводится на заключительном этапе учебного процесса.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

- Государственный экзамен может проводиться в устной или письменной форме.
- При проведении государственного экзамена в устной форме студенты получают экзаменационные билеты, содержащие вопросы, составленные в соответствии с утвержденной программой экзамена.
- При проведении государственного экзамена в письменной форме студенты получают билеты, содержащие задания, которые они должны выполнить письменно.
- При подготовке к ответу студент может пользоваться программой государственного экзамена.
- При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом института. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 45 минут, остальные студенты отвечают в порядке очереди. В случае письменной формы сдачи государственного экзамена, на него выделяется до четырех академических часов.
- После завершения ответа члены экзаменационной комиссии, с разрешения ее председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут.
- После объявления председателем экзаменационной комиссии окончания опроса экзаменуемого члены экзаменационной комиссии фиксируют в оценочных листах оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и по их совокупности.
- По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого студента или его письменную работу и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку.

- Итоговая оценка по экзамену сообщается студенту в день сдачи экзамена, выставляется в протокол экзамена и зачетную книжку студента. В протоколе экзамена фиксируются вопросы экзаменационного билета, по которым проводился экзамен. Председатель и члены экзаменационной комиссии расписываются в протоколе и в зачетной книжке.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 040104.65 – «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ»

В соответствии с квалификационными требованиями специалист должен *знать*:

- закономерности становления молодого человека как индивида и субъекта общественных отношений;
- социально-психологические и поведенческие, этнокультурные и конфессиональные особенности молодежи как социально-демографической группы современного общества;
- закономерности и особенности развития сложных социальных систем, явлений и деятельности;
- психолого-педагогические, социально-правовые, экономико-управленческие и технологические основы организации работы с молодежью;
- историю и этапы становления и развития социологии молодежи;
- историю и закономерности становления моделей социальной политики в мире и в России;
- уроки зарубежного и отечественного опыта развития государственной молодежной политики;
- историю развития молодежного движения в нашей стране и за рубежом;
- эффективные модели и технологии организации работы с молодежью, применяемые в России и за рубежом;
- основы государственного и муниципального строительства в России, государственной и муниципальной службы;
- теории и модели развития организаций и учреждений, сферы услуг для молодежи;
- технологии проектирования, внедрения и эффективного управления и соуправления молодежными проектами.

Специалист должен *изучить опыт*:

- реализации моделей молодежной политики в странах мира и регионах РФ;

- деятельности органов законодательной и исполнительной власти в организации работы с молодежью на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

- реализации функций по работе с молодежью учреждений и организаций, образовательных учреждений, в воинских частях и учреждениях системы исполнения наказаний;

- организации работы с молодежью в следующих организациях и учреждениях, специализирующихся на реализации функций государственной молодежной политики и работы с молодежью:

- профильные молодежные центры социально-психологической помощи молодежи, в том числе экстренной психологической помощи по телефону;
- социально-реабилитационные центры для подростков и молодежи;
- центры и службы профессиональной ориентации и трудоустройства и занятости молодежи;
- центры содействия молодежному предпринимательству;
- агентства информационного обеспечения молодежи;
- центры и организации отдыха и оздоровления молодежи;
- организации поддержки молодежных общественных объединений и молодежных инициатив;
- структуры международного молодежного сотрудничества;
- институты межотраслевой региональной профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров сферы государственной молодежной политики;
- научно-исследовательские центры (по проблемам молодежной политики);
- жилищно-строительные кооперативы и объединения;
- центры по реализации программ для молодежи;
- молодежные пресс-центры;
- клубы патриотического воспитания молодежи;
- клубы и организации отдыха молодежи;
- дворцы творчества молодежи;
- биржи труда для молодежи;
- молодежные жилищные и социальные комплексы.

- организации и управления в соответствующих органах и учреждениях;

- деятельности общероссийских, межрегиональных, местных молодежных организаций;
- разработки, внедрения и эффективного управления профильными молодежными проектами.

Специалист должен *владеть*:

- способами исследования, диагностики и оценки положения молодых людей в обществе;
- навыками эффективного взаимодействия с молодыми людьми и молодежными сообществами;
- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов;
- способами информирования и консультирования молодых людей, молодежных организаций;
- навыками организации деятельности молодых людей в группах, развития самостоятельности молодежи;
- навыками управленческой деятельности;
- технологиями экономической деятельности и экономического обеспечения работы с молодежью;
- технологиями разработки и внедрения услуг, востребованных в молодежной среде;
- способами организации взаимодействия с органами власти и управления, с государственными и неправительственными организациями и учреждениями;
- технологиями эффективного вовлечения молодых людей в экономическую, общественно-политическую, культурную жизнь общества;
- способами, методами и технологиями интеграции молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества;
- технологиями развития активности, лидерства и самоуправления молодежи;
- способами и технологиями развития карьеры молодежи, предпринимательства и экономической успешности молодежи на рынке труда.

ВОПРОСЫ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие «молодежь» в отечественной и международной практике. Особенности молодежного возраста.
2. Молодежь в социальной структуре современного общества.
3. Молодежь в российском обществе.
4. Международное молодежное движение: история и современное состояние.
5. Профессиональная деятельность специалиста по работе с молодежью. Содержание и основные функции.
6. Молодежные общественные объединения и движения в современной России.
7. Социальное развитие молодежи. Молодежная культура и субкультура.
8. Становление юного педагога – новой отрасли педагогики.
9. Воспитание как общественное явление. Сущность, принципы и формы воспитания.
10. Сущность процесса социализации личности и социального воспитания.
11. Социальные девиации в молодежной среде.
12. Профилактика девиантного поведения в молодежной среде.
13. Молодежная политика в современном обществе: отечественный опыт.
14. Молодежная политика в современном обществе: зарубежный опыт.
15. Сущность, принципы и цели государственной молодежной политики. Концепция государственной молодежной политики.
16. Законодательная и нормативно-правовая база государственной молодежной политики.
17. Механизмы и технологии реализации государственной молодежной политики.
18. Основные направления совершенствования государственной молодежной политики.
19. Кадровое обеспечение государственной молодежной политики.
20. Сфера деятельности специалиста по работе с молодежью.
21. Молодежная политика в отношении сельской молодежи.
22. Международная практика и мировые тенденции в сфере молодежной политики.
23. Особенности конфликтов в молодежной среде.

24. Инноватика и проектная деятельность в молодежной среде.
25. Работа с неформальными молодежными группами и объединениями.
26. Аддиктивное поведение и его профилактика.
27. Молодая семья как объект молодежной политики.
28. Социально-педагогическое сопровождение молодой семьи.
29. Развитие лидерства в молодежной среде.
30. Массовые явления в молодежной среде.
31. Профориентационная работа с молодежью.
32. Безработная молодежь как объект молодежной политики.
33. Социальные службы для молодежи.
34. Общественно-политические функции молодежи в современном российском обществе.
35. Вовлечение молодежи в жизнь современного общества.
36. Сущность социального служения и добровольчества.
37. Патриотическое воспитание молодежи: состояние и проблемы совершенствования.
38. Экономические основы молодежной политики государства.
39. Экономические аспекты поддержки талантливой молодежи.
40. Экономические аспекты охраны здоровья, физического и духовного развития молодежи.
41. Разработка и принятие управленческого решения.
42. Структура управленческого общения и его проблемы.
43. Этические нормы управления.
44. Взаимодействие государственных и муниципальных структур в управлении молодежной политикой.
45. Социально-педагогическая деятельность специалиста по работе с молодежью.
46. Формирование социальной компетентности молодежи и готовности к социальному самоопределению.
47. Методы социологических и педагогических исследований.
48. Человеческое развитие: экономический рост и демографические аспекты.
49. Человеческое развитие: проблемы неравенства.
50. Образование как фактор человеческого развития. Основные задачи и функции образования.
51. Организация и методика проведения игр с детьми и молодежью.
52. Педагогика лагерного сбора.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

I. Молодежь в современном обществе

- Понятие «молодежь» в отечественной и международной практике.
- Особенности молодежного возраста.
- Молодежь в социальной структуре современного общества.
- Общественно-политические функции молодежи в современном российском обществе.
- Молодежь в российском обществе.
- Вовлечение молодежи в жизнь современного российского общества.
- Международное молодежное движение: история и современное состояние.

Понятие «молодежь» в отечественной и международной практике. Особенности молодежного возраста. Молодежь в социальной структуре современного общества

Молодежь является объектом изучения многих социально-гуманитарных дисциплин: философии, педагогики, демографии, политики, социологии, психологии. Важное место среди них занимает социология молодежи. Социология молодежи формировалась и развивалась на базе демографического разделения возрастных когорт для исследования молодежи как социально-демографической группы, которая находится в процессе социализации и подготовке к замещению уходящего поколения и воспроизводству социальной структуры общества. Возрастные рамки юности и молодости, специфика процесса социализации определяется конкретно-историческими условиями общества и его культурными традициями. В разных странах и культурах процесс социализации протекает неравномерно. Поэтому границы молодежного возраста в различные исторические периоды и в различных социально-экономических условиях определяется по-разному. Например, в начале XX века этот возраст определялся периодом от 10–12 до 20 лет, а в настоящее время – от 17 до 28–30 лет.

В рамках советской и российской социологии молодежи можно выделить как характерные для мировой социологии, так

и специфические, «советские», черты. К числу последних можно отнести следующие: рассмотрение молодежи как компонента социальной структуры и элемента мобильности в связи с проблемами образования рынка труда и демографическими проблемами. Существенно слабее в российской социологии, чем в западной, разработаны проблемы поколенческих и культурных изменений молодежной субкультуры, политического протеста и экстремизма, которые стали рассматриваться лишь в 90-е годы XX века.

Классификацию социальных проблем молодежи можно проводить по разным основаниям: *по территориальному признаку* можно выделить молодежные проблемы, свойственные индустриальным странам; проблемы, присущие отдельным регионам; проблемы, характерные для отдельно взятой страны; *по временному признаку* можно рассматривать так называемые «вечные» проблемы, например, взаимоотношения поколений, и проблемы, порожденные конкретной эпохой; *по системному признаку* могут быть исследованы общие проблемы молодежи, присущие данному обществу и его уровню развития, касающиеся разных групп населения, и чисто молодежные проблемы, свойственные именно этой социальной группе, обусловленные ее положением и ролью в обществе.

В советской социологии длительное время молодежь не рассматривалась как самостоятельная демографическая группа, поскольку выделение такой группы не укладывалось в существующее представление о классовом устройстве общества и его социально-политическом единстве. Чаще всего молодежь выступала как часть рабочего класса, крестьянства, интеллигенции, студенчества.

Одно из первых социологических определений понятия «молодежь» в конце 1960-х годов было сформулировано основателем ленинградской школы исследований молодежных проблем, социологом В.Т. Лисовским: «Молодежь – это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих (а в более зрелом возрасте уже усвоивших) образовательные, профессиональные и культурные функции и подготавливаемых (подготовленных) обществом к усвоению и выполнению социальных ролей. В зависимости от конкретных исторических условий возрастные

критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет». Позднее более полное определение дал И.С. Кон: «Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации».

Таким образом, в определении молодежи можно выделить следующие характеристики, отличающие молодежь от других групп:

- возрастные границы молодежного возраста;
- специфика социального статуса;
- ролевые функции и особенности поведения;
- характеристики социально-демографической группы;
- социально-психологические характеристики;
- процесс социализации в конкретный исторический период;
- самоидентификация и самоопределение молодежи как социальной группы.

Своеобразие молодежи как социальной группы. К своеобразию особенностей социального состава молодого поколения (в силу его переходного положения, а также вследствие изменений, происходящих в самом обществе) необходимо отнести:

– *во-первых*, наличие значительной доли молодежи (учащиеся, студенты), не имеющей в полном смысле слова собственного социального положения и характеризующейся либо своим прошлым социальным статусом – социальным положением родительской семьи, либо своим будущим статусом, связанным с профессиональной подготовкой;

– *во-вторых*, то, что социальные особенности различных групп молодежи определяются не только их формальной принадлежностью к различным структурам общества, но и непосредственной включенностью в массовые движения. Образующие таким образом социокультурные модели масс молодежи

(неформальные, движенческие, когортные и т.д.) существенно различаются.

Понимание природы качественных изменений сущностных характеристик молодежи непосредственно связано с источником ее развития, т.е. с сущностью тех объективных противоречий, которые лежат в основе развития этой социально-демографической группы. Молодежь не является саморазвивающейся системой. Будучи частью общества, она включена во все многообразие его связей и отношений. Вместе с тем ей присущи *специфические общественные функции: воспроизводственная, трансляционная, инновационная*. Выделение молодежи в качестве относительно самостоятельной общественной группы связывается, прежде всего, с воспроизводственной функцией.

В общественной жизни одновременно осуществляются процессы воспроизводства жизненных средств (предметно-вещественной стороны общественной жизни) и человеческих (духовных и физических) сил. Отсюда следует вывод, что коль скоро мы связываем специфическое положение молодежи в системе воспроизводства общества главным образом с процессом становления субъекта общественного производства и общественной жизни, то именно в противоречии, возникающем между этими двумя сторонами общественного производства, и коренится основной источник развития молодежи.

Это противоречие вызвано: *во-первых, различным характером деятельности, лежащей в основе каждой из форм общественного производства, а следовательно, различиями в природе и направленности социальных связей, опосредованных этой деятельностью; во-вторых, различным способом присвоения субъектом результатов этой деятельности, в-третьих, различным отношением к каждой из форм общественного производства со стороны общества на разных этапах его развития.*

Важную роль в оценке тенденций социального развития молодежи играют критерии и показатели. С их помощью не только фиксируется состояние развития, но и осуществляется управление социальными процессами. При этом *показатели развития должны отражать его уровень (темпы), а критерии – направленность происходящих социальных изменений* и отвечать требованиям необратимости общественного прогресса в целом.

В эмпирическом плане социальное развитие молодежи можно представить как поэтапный, соответствующий возрастным ступеням, процесс изменения социального положения и детерминированных им сущностных сил молодежи (потенциальных, побудительно-мотивационных), отражающийся в специфических формах ее социальной деятельности. Причем, в отличие от функционирования, развитие предполагает как воспроизводство в молодом поколении социальной структуры общества, так и процесс модернизации существующих общественных отношений, когда каждое новое поколение «с одной стороны, продолжает унаследованную деятельность при совершенно изменившихся условиях, а с другой – видоизменяет старые условия посредством совершенно измененной деятельности».

В наиболее общей форме об уровне социального развития (зрелости) молодежи можно судить по степени воспроизводства в данном конкретном поколении социально-исторической целостности. В условиях стабильного общества фактически происходит трансляция социального опыта. В этом случае молодое поколение репродуцирует его социальную структуру как целое, а данная структура в основе своей отражается в среде молодежи как в целостной социально-демографической группе.

Молодое поколение, достигшее социальной зрелости, должно также усвоить и воспроизвести весь спектр системных социальных отношений, характеризующих данную структуру.

В условиях кризиса и бурных социальных перемен особый смысл приобретает социальное новаторство. Однако оно может сопровождаться даже полным отрицанием предшествующего опыта.

В настоящее время разработана и эмпирически апробирована система показателей, позволяющая количественно оценить качественные видоизменения. Об уровне и динамике развития молодежи можно судить: а) путем их сравнения со стартовыми позициями в каждой возрастной группе молодого поколения (*внутрипоколенный анализ*) и б) путем сравнения с родительским поколением (*межпоколенный анализ*).

В соответствии с ролью и местом молодежи в воспроизводстве общества направленность ее развития определяется как *мера гармонизации* диалектически противоречивых процессов ста-

новления субъекта производства жизненных средств и субъекта производства жизненных сил. Иначе говоря, направленность социального развития представляет собой равнодействие двух диалектически взаимосвязанных направлений становления субъекта общественного производства.

В настоящее время сформулированы основные подходы к разработке критериев оценки социального развития молодежи. В свете особенностей нынешнего периода они могут рассматриваться, скорее, как принципиальные и вместе с тем гипотетические требования достижения необходимого консенсуса между обществом и молодежью по поводу ее развития.

К ним относятся:

- баланс интересов, обеспечивающий общественное согласие различных групп населения, в том числе молодежи в процессе модернизации общества;

- возможности, предоставляемые обществом для свободного выбора или иного уклада в многоукладной экономике;

- условия, создаваемые обществом для осуществления личной свободы и проявления собственной индивидуальности;

- социальные гарантии, предоставляемые обществом молодежи для компенсации обусловленного возрастом социального неравенства;

- общественная забота о своем будущем (ресурсы, здоровье, интеллектуальный потенциал, экология, окружающая среда и др.);

- уровень осознания молодежью общественных стандартов и требований будущего;

- этические нормы отношений в молодежной среде и в обществе, соответствующие Всемирной декларации прав человека;

- степень сформированности исторического сознания как меры между прошлым и будущим.

Общественно-политические функции молодежи в современном российском обществе.

Современная молодежь проходит свое становление в очень сложных условиях ломки старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Отсюда растерянность, пессимизм, неверие в будущее.

Говоря о проблемах современной молодежи, следует исходить из ряда противоречий, обуславливающих развитие подрастающего поколения:

- между расцветом интеллектуальных и физических сил и жестким лимитом времени, экономических возможностей для удовлетворения возросших потребностей;

- между установкой на личное благополучие и неосознанностью ценности собственной жизни, что приводит к неоправданному риску;

- между достаточно четко осознанными желаниями и стремлениями и недостаточно развитой волей и силой характера, необходимыми для их достижения;

- между осознанием собственных идеалов и жизненных планов и их социальной абстрактностью;

- между желанием быстрее освободиться от родительской опеки и трудностями социальной и психологической адаптации к условиям самостоятельной жизни;

- между развитым эгоцентризмом, с одной стороны, и повышенным конформизмом к группе сверстников, с другой;

- между стремлением самим сделать свой выбор и отсутствием желания нести ответственность за его последствия.

Выделенные противоречия обуславливают специфический характер культурной самореализации молодежи, маргинализацию ее социального положения.

Выбор жизненного пути стал определяться не способностями и интересами молодого человека, а конкретными обстоятельствами. На фоне этого определился круг наиболее важных проблем, характерных именно для поколения подростков и молодежи. Стремление к достижению успехов в учебной и производственной деятельности, в общественной работе у современных молодых людей зачастую замещено иными потребностями и интересами, система оценок и предпочтений у них все больше ориентируется на досуг.

В то же время, очевиден рост внимания и интереса к просоциальной роли молодежи в современном обществе.

Молодежь – это основной инновационный потенциал общества. В этом качестве она имеет большое значение для социального и экономического развития общества, играет роль группы

не только готовящейся к самостоятельной «взрослой» жизни, но и уже активно участвующей во всех социально-экономических отношениях.

В любом государстве молодое поколение выполняет особые **социальные функции**:

- наследует достигнутый уровень развития общества и государства;
- является главным объектом образования и воспитания, социализации и адаптации;
- выступает ведущим субъектом социальных перемещений и экономической мобильности;
- несет функцию социального воспроизводства, отвечает за жизнь предшествующих поколений, за сохранение и преемственность развития общества.

Новое звучание приобретает в последние годы и проблема патриотического воспитания молодежи как составная часть целостного процесса социальной адаптации, жизненного самоопределения и становления личности.

Условия, необходимые для эффективности патриотического воспитания молодежи в общественных объединениях:

- разнообразие содержания деятельности, предоставляющее молодому человеку возможность испытать себя, проверить свои способности в среде своих сверстников;
- добровольность участия в деятельности объединения; возможность личного и/или коллективного успеха;
- связь норм коллективной жизнедеятельности с творчеством и интересами самих молодых людей.

Вопросы и задания

1. Дайте определение понятию «молодежь». Какие характеристики отличают молодежь от других социальных групп?
2. Что такое «социальное развитие молодежи»? Какие критерии этого процесса Вы знаете? Охарактеризуйте по этим критериям современный этап развития молодежи.
3. Какие противоречия характеризуют современную молодежь? Как они проявляются в нашем регионе?

Молодежь в российском обществе.

Молодежное движение – это часть более общих социальных процессов в обществе, которые во многом определяют его характер и особенности. Поэтому периодизация молодежного движения в нашей стране во многом определяется периодами развития общества в целом. Можно выделить следующие основные этапы:

1. *До 1917 года* – активное участие молодежи в революционных организациях, появление первых организованных форм молодежных движений. Возникновение неполитических общественных организаций молодежи.

2. *Март 1917 года – начало 1918 года* – период бурного развития политических молодежных движений всех направлений.

3. *1918 год – середина 20-х годов* – становление коммунистических организаций (РКСМ, пионерская организация). Вытеснение и ликвидация всех некоммунистических молодежных организаций.

4. *Конец 20-х годов – конец 80-х годов* – молодежное движение развивалось в рамках коммунистических организаций, которые охватывают практически всю молодежь. ВЛКСМ выступает одна из форм реализации тоталитарной власти в обществе.

5. *Конец 80-х – начало 90-х годов*. Утрата монополии ВЛКСМ в молодежном движении. Активное развитие неформальных молодежных объединений.

6. *90-е годы* – время ухода государства из сферы молодежной политики.

Молодежь современной России – предмет особого внимания российского общества и государства.

Молодежь составляет 41% населения России в трудоспособном возрасте. В народном хозяйстве заняты 22,3 млн. молодых людей. Однако доля молодежи среди занятых в народном хозяйстве постоянно снижается, особенно среди рабочих промышленности, строительства и транспорта. В связи со структурными изменениями, происходящими в экономике, растет доля молодежи в непроизводственной сфере. Это требует внесения изменений в структуре ее трудовой подготовки и переподготовки.

Численность молодежи на селе за постперестроечный период сократилась на 25% и составляет лишь около 9% сельского населения России.

В Программе социально-экономического развития Российской Федерации специально отмечается, что «необходимо актуализировать работу по воспитанию компетентных и ответственных, нравственно и физически здоровых молодых граждан, <...> обратить внимание органов управления всех уровней на социальное развитие детей и молодежи, обеспечение их прав на качественное образование, творческое развитие, содержательный досуг. Значительную роль в этом должны сыграть различные общественные институты».

Сложившаяся на сегодня ситуация в сфере развития молодого поколения неоднозначна. С одной стороны, современную российскую молодежь отличает рост самостоятельности, практичности и мобильности, ответственности за свою судьбу, резкое повышение заинтересованности в получении качественного образования и профессиональной подготовки, влияющей на дальнейшее трудоустройство и карьеру. Молодые люди стремятся к интеграции в международное молодежное сообщество, в общемировые экономические, политические и гуманитарные процессы.

С другой стороны, молодым людям присущ низкий уровень интереса и участия в событиях политической, экономической и культурной жизни, увеличиваются показатели смертности молодого поколения от неестественных причин. Основной группой риска является молодежь в возрасте от 15 до 24 лет, на эту группу приходится наибольшее количество смертей по неестественным причинам, в том числе и вследствие употребления наркотиков и заболевания СПИДом. Растет криминализация молодежной среды, влияние в ней деструктивных субкультур и сообществ.

Остается также острой проблема социальной интеграции молодых людей с ограниченными возможностями, детей-сирот, подростков из неблагополучных семей.

Осознавая степень важности разработки и эффективной реализации молодежной политики, создан специальный государственный орган – Федеральное агентство по делам молодежи.

Современная молодежь – это фактически первое поколение, родившееся и выросшее в новой, постсоветской России. Это поколение росло в сложной обстановке разрушения стереотипов поведения, стремительной и не всегда гладко проходившей социально-экономической и общественной трансформации. Поэтому для сегодняшней России вопросы о том, что представляет собой современная молодежь, каков ее потенциал, особенно актуальны.

Вопросы и задания

1. Какие периоды можно выделить в развитии молодежного движения в нашей стране? Какие критерии лежат в основе периодизации?

2. Какие черты характеризуют современную молодежь? Как они отражаются на деятельности специалиста по работе с молодежью?

Вовлечение молодежи в жизнь современного российского общества.

Утвержденная Постановлением Правительства от 18 декабря 2006 года Стратегия государственной молодежной политики России до 2016 года, по сути, – первый с начала 90-х годов государственный акт федерального уровня в сфере воспитания российской молодежи.

Принципиальные идеи Стратегии:

1. Молодежь – субъект общественной жизни.

2. Общество и государство заинтересовано, чтобы молодежь, в силу различных причин отстраняемая и отстраняющаяся, была вовлечена и интегрирована в полноценную жизнь общества.

3. Молодежь, обладая специфическим инструментом взаимодействия с обществом и государством – инициативой, может вступать в эффективное взаимодействие посредством проектной деятельности.

4. Государство и общество должны и могут предложить молодежи простые схемы не программно-целевого, а проектного управления молодежной политикой и молодежной сферой.

Жизнь молодого человека в современных условиях не может развиваться линейно как последовательность простых переходов: от основного образования к профессиональному, от учебы к

работе, от жизни в родительском доме к созданию собственной семьи. Новые условия потребуют от каждого молодого человека и его семьи мобильности, поиска новых нестандартных, индивидуальных вариантов построения своей жизни.

Отчуждение человека от жизни в современном обществе является одним из болезненных проявлений цивилизации.

Одновременно антиподом отчуждения на уровне действия может стать вовлечение молодого человека в полноценную жизнь.

Условия социального и профессионально-педагогического содействия в самореализации молодого человека:

1. Вовлечение молодого человека в процесс приобретения и освоения новейших знаний, объясняющих законы жизнедеятельности и взаимодействия в обществе. Он должен освоить роль реального носителя этих законов в практике ежедневного действия.

2. Вовлечение молодого человека в процесс получения и освоения знаний, объясняющих ему мир собственных возможностей, позволяющих ему приумножать и развивать свои ресурсы.

3. Получение молодыми людьми позитивного опыта применения своих возможностей – сущностных сил, для чего обществом взрослых должны быть созданы реальные площадки для получения этого позитивного нового опыта молодежи и закрепления успехов в новейшей реальности.

4. Молодые люди должны развивать собственную систему эффективного ориентирования в социальной действительности посредством формирования и совершенствования механизмов самоанализа и рефлексии. Общество взрослых должно вовлечь молодых людей в поиск ответов на самые сложные жизненные вопросы с учетом специфики и возможностей получения достоверных ответов на каждом этапе становления молодежи.

Процесс участия молодежи – ситуация, когда молодые люди имеют возможность влиять, разделять контроль и ответственность над решениями, планами и средствами, которые затрагивают их.

Существуют две формы участия. **Социальное участие** – возможность влияния на деятельность организаций социального характера (школа, спортивный клуб или место работы). **Поли-**

тическое участие – возможность влияния на местную, региональную, национальную и международную политику.

Уровни участия:

1. **Информационное обеспечение:** молодежь информируется о политике и действиях, которые были приняты взрослыми.

2. **Консультация, инициированная со стороны взрослых:** взрослые сами решают, когда и о чем консультироваться с молодежью.

3. **Консультация, инициированная со стороны молодежи:** молодежь может выдвинуть идеи, но не имеет никаких полномочий принимать решения.

4. **Совместное принятие решения:** взрослые и молодые люди разделяют полномочия принятия решений.

5. **Автономия:** молодые люди берут инициативу и непосредственно сами выполняют проекты.

Если молодежь будет иметь стимул полностью участвовать в жизни общества, они будут лучше осведомлены о своих правах и станут более ответственными гражданами. Участие является инвестицией в будущее страны.

Вопросы и задания

Какие основные идеи лежат в основе Стратегии государственной молодежной политики? Как они преломляются на различных уровнях участия молодежи?

Международное молодежное движение: история и современное состояние.

Международное молодежное движение достаточно неоднородно по своему составу.

В нашей стране международное молодежное движение развивалось, прежде всего, на идеологической основе. В 1919 году по инициативе РКСМ был создан Коммунистический интернационал молодежи (КИМ). Первый конгресс провозгласил создание КИМ как принципиально нового международного молодежного объединения, организовавшего массы трудящейся молодежи под знаменем марксизма-ленинизма, на основе платформы революционной борьбы.

После Второй мировой войны на первое место выходят фестивали молодежи и студентов. Они организовывались, начиная

с 1947 года. Дважды (1957 и 1986 гг.) фестивали принимала Москва. Фестивали предоставляли молодым возможность живьем пообщаться с зарубежными ровесниками и узнать, что на самом деле интересует молодежь за рубежом. В рамках фестивалей устраивались самые разные мероприятия: митинги, театрализованные парады, костры дружбы, вечера песни, танцевальные встречи, художественные конкурсы. Финансировались фестивали той страной, где проводились; страны-участницы оплачивали только расходы на дорогу и проживание. Для тех, кто не мог оплатить участие, проводили акции по сбору средств. Подобные акции проводились и в СССР.

В 1956 г. был образован Комитет молодежных организаций СССР (КМО СССР), призванный содействовать интернациональному воспитанию советской молодежи, расширению ее связей и сотрудничества с молодым поколением других стран, повышению роли Ленинского комсомола в деле укрепления единства международного демократического молодежного движения. Было создано Бюро международного молодежного туризма (БММТ) «Спутник». В рамках этих организаций разворачивалось сотрудничество молодежи социалистического лагеря.

С крушением социалистической системы на первый план выходят другие организации. Наиболее влиятельная – Европейский молодежный форум. Это самостоятельное объединение молодежных организаций, состоящее из более чем 90 национальных молодежных советов и международных неправительственных молодежных организаций. Они, в свою очередь, являются зонтичными объединениями молодежных организаций. Европейский молодежный форум охватывает несколько десятков миллионов молодых людей из всей Европы, объединившихся для представления своих общих интересов. К основным принципам в работе Европейского молодежного форума и его членских организаций относятся представительство, внутренняя демократия, независимость, открытость и включенность. Европейский молодежный форум призван предоставить молодежи полномочия по активному участию в формировании новой Европы и обществ, в которых они живут, и улучшить жизненные условия молодых людей как европейских граждан современного мира. Его целями являются: усиление участия молодежи и молодежных организа-

ций в жизни общества и в процессах принятия решений; в качестве признанного партнера таких международных организаций, как Европейский Союз, Совет Европы и Организация Объединенных Наций – оказание позитивного влияния на политические вопросы, затрагивающие интересы молодежи и молодежные организации; содействие формированию концепции молодежной политики как интегрированного и междисциплинарного элемента формирования политики в целом; облегчение процесса участия молодежи через создание стабильных и независимых молодежных организаций на национальном и международном уровне; содействие обмену идеями и опытом, взаимному пониманию, а также равноправию и равенству возможностей для всей молодежи в Европе; выступление за межкультурное понимание, демократию, уважение прав, гражданственность и солидарность; углубление европейской интеграции, внося при этом вклад в развитие молодежной работы в других регионах мира.

Вопросы и задания

Выделите основные этапы в развитии международного молодежного движения. Как они связаны с развитием молодежного движения в нашей стране?

II. Проблемы человеческого развития и молодежной политики.

- Человеческое развитие: экономический рост и демографические аспекты.
- Человеческое развитие: проблемы неравенства.
- Экономические аспекты охраны здоровья, физического и духовного развития молодежи.
- Безработная молодежь как объект молодежной политики.
- Социальные девиации в молодежной среде.

Человеческое развитие: экономический рост и демографические аспекты.

Согласно концепции человеческого развития одной из ключевых проблем общества на каждом этапе, наряду с возможно-

стью прожить долгую здоровую жизнь и получить образование, является доступ к ресурсам, необходимым для достойного уровня жизни. Достойный уровень жизни в стране и обществе достигается благодаря экономическому росту, а для каждого человека – посредством справедливого распределения благ и доходов в обществе. Для большинства населения источником дохода является труд, причем концепцией человеческого развития в качестве одного из основных признаков рассматривается его продуктивность. Подразумевается, что люди должны иметь возможность повышать продуктивность своей деятельности, полноценно участвовать в процессе формирования дохода и трудиться за достойное денежное вознаграждение. Поэтому экономический рост, динамика занятости и заработной платы являются составляющими моделей человеческого развития.

Под **экономическим ростом** принято понимать увеличение реального дохода в экономике, а также рост реального выпуска в расчете на душу населения.

Экономический рост считается **экстенсивным**, если он осуществляется за счет привлечения дополнительных ресурсов и не меняет среднюю производительность труда в обществе. **Интенсивный** рост связан с применением более совершенных факторов производства и технологии, то есть осуществляется не за счет увеличения объемов затрат ресурсов, а за счет роста их отдачи. К экстенсивным факторам относят рост затрат капитала, труда, информации. К интенсивным – технический прогресс, экономию на масштабах, рост профессионального и образовательного уровня работников, повышение их мобильности, улучшение распределения ресурсов, совершенствование управления производством, соответствующее улучшение законодательства и т. д.

В качестве причин, сдерживающих экономический рост, специалисты называют ресурсные и экологические ограничения, социальные издержки, связанные с ростом производства, а также неэффективную экономическую политику правительства.

Экономический рост является результатом трудовой деятельности человека и сам создает основы для расширения возможностей занятости либо в виде дополнительных рабочих мест, либо в виде принципиально новых видов работ. Таким образом, эко-

номический рост и занятость выступают одновременно как источник и результат друг для друга.

Если ВВП на душу населения в концепции человеческого развития выступает как показатель достойного уровня жизни, то **эффективная, продуктивная, достойная по оплате и условиям труда занятость** может служить не только источником дохода, достаточного для качественной жизни работника и его семьи, но и важнейшей формой реализации творческих возможностей человека, способом его социализации, самовыражения, сферой признания и коммуникации, т.е. человеческого развития в самом широком смысле этого слова.

Занятость в концепции человеческого развития рассматривается в самом широком смысле слова как все многообразие видов трудовой деятельности человека, приносящих ему доход. Роль занятости в развитии отдельного человека определяется: обеспечением необходимых доходов для инвестирования их в образование, здоровье, качество жизни; формированием стимулов для получения образования, повышения квалификации; формированием также и ценностных установок на трудовой образ жизни, препятствующих антиобщественному поведению; обеспечением условий для социализации и самовыражения. С точки зрения общества, эффективная занятость, обеспечивая необходимые доходы трудоспособному населению, создает экономические основы человеческого развития и тем, что позволяет государству акцентировать свои усилия на поддержке и защите социально уязвимых и нетрудоспособных граждан и на этой основе формировать условия для равенства возможностей всех членов общества.

Достойный труд может формироваться только на основе системного взаимодействия всех участников социального партнерства: **трудящихся, работодателей и государства**. От рабочих и специалистов для достижения достойного труда требуется, прежде всего, высокий профессионализм и мастерство; непрерывное повышение своей квалификации; быстрое освоение новых технологий; установление хороших социально-трудовых отношений; оптимизм и энтузиазм в труде. От предпринимателей для того, чтобы обеспечить достойный труд, требуется создание хороших, оснащенных передовой техникой рабочих мест, благо-

приятных условий труда и производственной среды; выплата достойной зарплаты; создание рациональной организации труда и повышение его содержательности; обеспечение возможности повышения общего и профессионального образования; вовлечение трудящихся в принятие решений; строгое соблюдение коллективных договоров. Государственным органам важно обеспечить условия для достойного труда и контроль за проведением этой работы, прежде всего, оказание содействия всемерному развитию общего и профессионального образования молодежи, без чего невозможно получить квалифицированную рабочую силу на будущее. Важны также хорошие здравоохранение и жилищные условия, а также содействие созданию достойных рабочих мест на крупных, средних и малых предприятиях.

Демографическая политика – это целенаправленная деятельность государственных органов и иных социальных институтов в сфере регулирования процессов воспроизводства населения. Цели и задачи демографической политики формулируются, как правило, в политических программах и декларациях, индикативных и директивных планах, в стратегических целевых программах и планах оперативной деятельности правительств и иных исполнительных органов, в законодательных и иных правовых актах, в постановлениях, определяющих введение новых или развитие действующих мер политики.

Основные направления демографической политики включают: государственную помощь семьям с детьми, создание условий для совмещения активной профессиональной деятельности с выполнением семейных обязанностей, снижение заболеваемости и смертности, увеличение продолжительности жизни, улучшение качественных характеристик населения, регулирование миграционных процессов, урбанизации и расселения и т.п. Эти направления должны быть согласованы с такими важными сферами социальной политики, как занятость, регулирование доходов, образование и здравоохранение, профессиональная подготовка, жилищное строительство, развитие сферы услуг, социальное обеспечение инвалидов, пожилых и нетрудоспособных.

В общем виде цели демографической политики обычно сводятся к формированию желательного режима воспроизводства населения, сохранению или изменению тенденций в области ди-

намики численности и структуры населения, темпов их изменений, динамики рождаемости, смертности, семейного состава, расселения, внутренней и внешней миграции, качественных характеристик населения.

Цели и системы мер по регулированию воспроизводства населения определяются господствующими идеологическими концепциями, особенностями сложившейся социальной системы, типом государственного управления, уровнем экономического развития и ресурсными возможностями, качеством жизни, культурными и религиозными нормами и традициями.

Демографическая политика воздействует на динамику демографических процессов не прямо, а **опосредованно, через демографическое поведение**, через принятие решений в сфере брака, семьи, рождения детей, выбора профессии, сферы занятости, места жительства.

Демографическая политика, как правило, реализуется через комплекс различных мер:

- **экономических** (оплачиваемые отпуска и различные пособия при рождении детей; пособия на детей в зависимости от их числа, возраста, типа семьи; ссуды, кредиты, налоговые и жилищные льготы и т.д.);
- **административно-правовых** (законодательные акты, регламентирующие браки, разводы, положение детей в семьях, алиментные обязанности, охрану материнства и детства, аборт и использование средств контрацепции, социальное обеспечение нетрудоспособных, условия занятости и режим труда работающих женщин-матерей, внутреннюю и внешнюю миграцию и т.п.);
- **воспитательных и пропагандистских**, призванных формировать общественное мнение, нормы и стандарты демографического поведения, определенный демографический климат в обществе.

Меры демографической политики с точки зрения их влияния на поведение могут выступать как **стимулы** или как **ограничения**. Задача стимулов и ограничений – изменить поведение, создав преимущества тем, чье поведение будет в большей степени соответствовать общественным потребностям, декларируемым целям политики, или помехи – тем, чьи действия вступают в

противоречие с целями политики. Стимулы и ограничения, как правило, влияют на поведение весьма ограниченное время, со временем население адаптируется к ним и не воспринимает их как таковые. Самый важный пласт политики – это группа мер, лежащих между стимулами и ограничениями – их можно назвать **социальными гарантиями** – это то, что обеспечивает стабильность, предсказуемость условий, в которых люди реализуют свои демографические потребности.

Человеческое развитие: проблемы неравенства.

Равенство и его противоположность – неравенство – являются сложными многомерными категориями. Можно говорить о неравенстве (и, соответственно, о равенстве) в доходах и благосостоянии, в получаемой полезности от одних и тех же благ, политических свободах и правах, о неравенстве перед лицом смерти и т.д. Для понимания всей системы неравенства в обществе необходимо изучать различия между отдельными социальными и демографическими группами, между странами и регионами этих стран.

Особое место среди различных видов неравенства занимает экономическое неравенство, под которым в первую очередь понимают различия между людьми и отдельными группами людей по величинам получаемых ими доходов и накопленному богатству. Естественным продолжением неравенства в доходах являются различия в уровне расходов и потребления. Для любого человеческого общества неравный доступ к ресурсам и вознаграждениям является фундаментальным фактом. Богатство и бедность являются теми полюсами, между которыми развивается целая гамма экономических действий, социальных конфликтов и проблем. В то же время, экономическое неравенство в большей степени поддается измерению, чем, например, неравенство в области продолжительности жизни и здоровья.

Природа экономического неравенства также достаточно многообразна. Но в целом причины, которыми оно вызывается, можно разделить на две группы. Первая группа представляет собой целый ряд личностных характеристик людей, которые влияют на возможности получения того или иного уровня дохода и особенности потребления человека. Среди них отметим пол

и возраст, семейное состояние и стадию развития семьи, специфику потребностей и вкусов, способности и психологические черты, образование и т.д. Ко второй группе причин относятся особенности механизма распределения национального или мирового дохода и богатства, или прямая дискриминация, которые в неравной мере открывают доступ к ресурсам для различных групп населения. Поэтому для того чтобы установить истинные причины экономического неравенства, следует сравнить людей или их группы не только по показателям дохода или богатства, но и по самому широкому кругу социальных, демографических, географических и других характеристик.

Чрезмерные различия в материальных условиях и жизненных возможностях оказывают прямое воздействие на то, кем люди могут стать и что они могут совершить, иными словами, на потенциал человека. Экономическое неравенство – неизбежная сторона общественной жизни, поскольку люди отличаются друг от друга по своим личностным характеристикам и условиям жизнедеятельности. Но высокий уровень экономического неравенства, обусловленный несовершенством распределительных механизмов или дискриминацией, влечет за собой неравный доступ к ресурсам. Бедность – одна из ключевых проблем современности – приходится родной дочерью неравенству в доходах. При крайних степенях неравенства может сложиться такая ситуация, что плоды экономического роста будут потребляться меньшей частью населения, в то время как уровень жизни большей части будет снижаться.

С точки зрения теории человеческого развития существует совокупность взаимосвязанных факторов, которые объясняют, почему понятие «неравенство» имеет большое значение для общества, а само явление вызывает негативные последствия:

1. *Социальная справедливость и мораль.* Понятие о пределах человеческой обездоленности носит фундаментальный характер в большинстве обществ и систем общественных ценностей. Более двух столетий назад суть этих представлений была ярко выражена Адамом Смитом: «Ни одно общество, без сомнения, не может процветать и быть счастливым, если значительнейшая часть его членов бедна и несчастна».

2. *Интересы бедных.* Сама экономическая наука порождает сильные аргументы в пользу перераспределения доходов. В частности, закон убывающей полезности дохода объясняет, почему более эгалитарное распределение дает больший эффект для человеческого развития. В этом случае при прочих равных условиях ускоренно прогрессируют бедные группы населения. Дополнительный доллар в руках безземельного труженика Южной Азии или жителя трущоб Латинской Америки создает больший объем благосостояния, чем эквивалентная сумма в руках миллионера. Отдача от прироста дохода для здоровья, младенческой смертности и образования у богатых ниже, чем у бедных.

3. *Рост и эффективность.* Более равномерное распределение богатства ускоряет человеческое развитие, а не замедляет его. Эта позиция обосновывается как эмпирическими свидетельствами из опыта целого ряда стран (Япония, Тайвань, Швеция, Коста-Рика и др.), так и теоретическими соображениями. Например, известный американский экономист Роберт Барро на основе анализа эмпирических данных по 98 странам мира за 1960–1985 гг. показал, что в современном мире экономический рост зависит в первую очередь от накопленного человеческого капитала [Barro, 1997]. В эгалитарном обществе люди обладают большими образовательными возможностями, и, следовательно, каждый из них обладает большим человеческим капиталом и вносит больший вклад в экономическое развитие по сравнению с обществом с высоким уровнем экономического неравенства. С другой стороны, сильное имущественное неравенство предполагает, что при любом данном уровне дохода большая часть трудоспособного населения не будет иметь доступа к кредиту, что ограничит в первую очередь развитие частной инициативы в мелком и среднем бизнесе.

4. *Политическая легитимность.* Крайние формы неравенства приводят к ослаблению политической легитимности и коррозии институтов власти. Когда политические институты рассматриваются в качестве механизмов увековечивания несправедливых различий или выражения интересов элит, то это подрывает развитие демократии и создает условия для коллапса государства. Примеров этому имеется немало, например, в новейшей истории Латинской Америки.

5. *Цели государственной политики.* Большинство обществ рассматривают сокращение бедности и устранение несправедливого неравенства в качестве важнейших целей государственной политики.

Гендерное неравенство – одна из сложно преодолимых проблем, так как:

1) подобное неравенство уходит корнями далеко в прошлое, формируя устойчивые стереотипы в обществе и ощущение, что такое распределение ролей было всегда, а значит, оно задано априорно;

2) социальный пол часто трудно отделить от биологического, а в биологическом смысле женщины и мужчины существенным образом отличаются друг от друга;

3) гендерное неравенство, как правило, многослойно (дискриминация по признаку пола сопровождается дискриминацией по возрасту или по месту проживания, или по национальности, или по поколениям).

Гендер – социальный пол, набор характеристик личности и ролей, заданный культурой и социальным развитием общества, который определяет поведение мужчин и женщин, отношения между ними и отношение к женщинам и мужчинам, мальчикам и девочкам [Калабихина И.Е., 1998: 31–32] и, в конечном счете, является показателем распределения власти и ресурсов между полами во всех сферах жизнедеятельности. Гендерный анализ распределения ресурсов оперирует такими ресурсами, как время, доход, имущество, доступ к общественным благам, к земле, к производственным ресурсам, к политическим решениям.

Причины и степень гендерного неравенства объясняются действием трех основных факторов:

1. Фактором развития общества (социально-экономического, демографического, технологического).

2. Фактором гендерного порядка (дискриминационным фактором).

3. Фактором поведенческим.

Традиционно заблуждение о том, что развитие общества автоматически влечет за собой усиление гендерного равенства. Хотя несомненно, что развитие общества создает предпосылки для усиления гендерного равенства. Фактор поведения социаль-

ной группы в той или иной области жизнедеятельности, в частности, отражает влияние исторически сложившихся культурных особенностей в данной стране. Самым сильным фактором из перечисленных является дискриминационный фактор, или фактор гендерного порядка.

Гендерный порядок – это система социальных норм, политических институтов и политической культуры, отношение общества к гендерным вопросам. В большинстве обществ гендерный порядок является патриархатным, то есть характеризуется явными преимуществами мужчин в публичной сфере, жестким контролем над поведением женщин [Фонд имени Генриха Бабеля, 2006: 56], жестким разделением ролей и асимметричным распределением ресурсов. Модернизация общества формирует предпосылки для развития эгалитарного гендерного порядка, при котором индивид обладает большой свободой выбора своей роли, роли женщин и мужчин не заданы жестко, в публичной сфере присутствуют в равной степени мужчины и женщины, ресурсы распределены равномерно между полами.

На международном уровне существует целый ряд документов, обеспечивающих законодательные условия реализации принципа гендерного равенства: Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, Декларация ООН об искоренении насилия в отношении женщин, Конвенция ЮНЕСКО о борьбе с дискриминацией в области образования, Конвенции и рекомендации МОТ, Конвенция ООН о борьбе с транснациональной организованной преступностью, Декларация и Платформа действий IV Всемирной конференции ООН по положению женщин.

Концентрация усилий только на экономическом росте без внимания к человеческому развитию может приводить страну к порочному кругу неудач в экономическом развитии, тогда как вложения в человеческое развитие часто приводят к экономическому процветанию даже без значительных усилий и программ в этой области. Среди всех аспектов человеческого развития прогресс гендерного равенства в человеческом развитии приносит наиболее очевидные и комплексные результаты в отношении социально-экономического развития страны.

Тезис о том, что гендерное неравенство тормозит экономическое развитие, находит свое подтверждение в следующих негативных последствиях гендерного неравенства:

- растут издержки благополучия;
- растут издержки управления;
- наблюдается ущерб для производительности и экономического роста.

Эмпирическими исследованиями доказано, что гендерное неравенство:

- повышает риск младенческой и детской смертности, снижает уровень иммунизации и образования детей, поддерживает высокий уровень рождаемости при низком уровне жизни;
- увеличивает степень распространенности ВИЧ-инфекции, как в группе повышенного риска, так и в группе пониженного риска взрослых людей;
- продуцирует потери в производительности труда, рост спроса на медицинские услуги, рост затрат на социальные программы и правоохранительные органы;
- продуцирует рост упущенных возможностей как материнского, так и детского поколений и потери в заработках (переменные: образование и заработная плата);
- воспроизводит неэффективное разделение труда в современной высокотехнологичной экономике;
- увеличивает коррумпированность государственных чиновников и криминальность бизнеса;
- снижает экономический рост.

Усиление гендерного равенства могло бы стать мощной силой в сокращении детской смертности.

Отметим важный момент: относительно высокий доход в стране не гарантирует расширения прав женщин. Отсюда вывод: гендерный порядок (то есть социальные нормы, политическая культура и отношение общества) в деле расширения возможностей женщин значит столько же, сколько экономическое благосостояние и общий уровень развития человека.

Ключевыми вопросами гендерного равенства являются вопросы представительства женщин в политической и экономической жизни на уровне принятия решений высокой значимости. В глобальном масштабе на долю женщин приходится около 16 %

общего числа мест в законодательных ассамблеях, 28 % – общего числа мест законодателей, чиновников высшего звена и управляющих, 48 % – мест специалистов и технических сотрудников. Для России (в 2004 г.) эти показатели равны, соответственно, 8 %, 38 % и 64 %.

Необходимо затронуть и вопрос о насилии в отношении женщин: это изнасилования на улице, это домашнее насилие, это сексуальные домогательства на работе, это секс-торговля женщинами. Несмотря на то, что в рамках концепции человеческого развития проблемы насилия не включены в измерение человеческого развития, совершенно очевидно, что экономические потери общества и потери человеческого капитала от всех форм насилия являются серьезным препятствием на пути развития человеческого потенциала. Эта проблема часто скрыта, что затрудняет ее мониторинг и борьбу с ней. Особенно трудно остановить домашнее насилие в странах, где и общество не считает насилие проблемой, требующей немедленной реакции, и сами женщины терпят подобное обращение, считая его «нормой», степени проявления любви. В России уровень домашнего насилия чрезвычайно высок. По данным разных исследований, каждая 2–4-ая женщина подвергается домашнему насилию.

Вопросы и задания

1. Как связаны экономический рост, занятость, демографическая политика? Как эти факторы влияют на положение молодежи?
2. Выделите основные негативные последствия неравенства. Как они отражаются на положении молодежи?
3. Что такое гендер, гендерное неравенство? Как необходимо строить деятельность специалиста по работе с молодежью с учетом гендерного фактора?

Библиографический список

1. Безрукова, О.Н. Социология молодежи [Текст]: учебно-методическое пособие. Факультет социологии СПбГУ. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2004. – 35 с.
2. Социология молодежи [Текст]: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. «Социология», специальностям

«Социология», «Орг. работы с молодежью» / М. Ю. Попов и др.; под ред. В.Н. Кузнецова. – М.: Гардарики, 2005. – 335 с.

3. Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса [Текст]: учебное пособие / Колесов В.П. и др.; под общ. ред. В.П. Колесова. – М.: Права человека, 2008.

Экономические аспекты охраны здоровья, физического и духовного развития молодежи.

Здоровье молодежи имеет государственную ценность. Здоровье – это необходимое условие для нашего личного развития и счастья. Право на чистую и здоровую среду обитания – это не только необходимость, но и одно из безусловных и основных прав человека. Для наиболее эффективного сохранения здоровья человек также нуждается в доступе к соответствующей информации и образованию. Социально-экономический вклад в здоровье и развитие молодежи сегодня в будущем сможет способствовать снижению бедности, а также поддерживать национальное развитие.

Недавние обзоры по состоянию молодых людей в нашей стране показали увеличение числа потребляющих инъекционные наркотики (ПИН). Растет заболеваемость инфекциями, передающимися половым путем (ИППП). Заболеваемость ВИЧ / СПИДом приобрела характер эпидемии, в центре которой оказались молодые люди. В Российской Федерации 80% людей среди инфицированных ВИЧ являются потребителями инъекционных наркотиков. По оценкам различных исследований, доля молодых людей составляет от 70 до 95% всех ПИН. Несмотря на то, что основной путь заражения вирусом – потребление инъекционных наркотиков, половой путь передачи становится все более распространенным. В связи с этим существует огромная потребность в решении этих проблем и продвижении здорового развития молодых людей. Это возможно через открытый доступ к информации и образованию, получение молодыми людьми современных навыков по сохранению и укреплению здоровья.

Вопросы сохранения здоровья населения различных социально-демографических групп и, в особенности, нового поколения приобрели особую значимость и остроту в связи с радикальны-

ми социальными изменениями, характерными для 90-х гг. XX века и продолжающимися до настоящего времени. Результаты ряда исследований, а также статистические данные показывают, что состояние здоровья молодого поколения в Российской Федерации ухудшается.

Проблема ухудшения физического и психического здоровья молодежи носит, прежде всего, социальный характер. Резкое снижение уровня жизни, а также низкое качество медицинской помощи привели к ухудшению здоровья населения, росту заболеваемости по всем группам болезней на территории России.

В среднем в России только 10% выпускников школ могут считаться абсолютно здоровыми. Большая часть искусственных абортотеряющих приходится на группу 15–24 лет. Кроме того, в этой категории растет число работников коммерческого секса, что влечет за собой рост заболеваемости ВИЧ / СПИДом и другими ИППП.

Вопросы и задания

Охарактеризуйте современное состояние здоровья молодежи. Как это должно сказаться на работе с ней?

Безработная молодежь как объект молодежной политики.

Незанятая молодежь представляет собой один из четко определенных устойчивых сегментов рынка труда, характеризующийся стабильным ростом предложения рабочей силы.

Молодежный рынок труда формируется молодыми людьми, нуждающимися в трудоустройстве. Это незанятые выпускники вузов, среднетехнических и среднеспециальных общеобразовательных учебных заведений. Рынок труда пополняется и за счет демобилизованных с воинской службы. В последнее время существенен для центральных районов России приток молодежи за счет беженцев и мигрантов. Другой источник – выпускники учебных заведений.

Молодежный рынок труда имеет свою специфику.

Во-первых, он характеризуется неустойчивостью спроса и предложения, обусловленной изменчивостью ориентацией молодежи, ее социально-профессиональной неопределенностью, что усугубляется коренным изменением социокультурных и политических условий развития личности, а это влечет за собой

возрастающие трудности самоопределения молодых людей, в том числе и в профессиональном плане.

Во-вторых, специфична для молодежного рынка труда низкая конкурентоспособность по сравнению с другими возрастными группами. Молодежь подвергается наибольшему риску потерять работу или не трудоустроиться.

В-третьих, молодежная занятость имеет явные и скрытые размеры. Продолжает увеличиваться группа молодежи, которая нигде не работает и не учится.

В-четвертых, молодежный рынок труда характеризуется большой варианностью. Это обусловлено тем, что на него выходят выпускники учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов по всем возможным профессиям. Отсутствие спроса на региональном рынке труда на многие из них приводит к тому, что большая часть ищущих работу молодых людей, в том числе недавних выпускников учебных заведений, трудоустраивается по специальностям, далеким от базового образования, для многих переподготовка является единственной возможностью получить работу. Ежегодно из числа выпускников каждый четвертый становится потенциальным кандидатом на переобучение, получение второй профессии. Кроме того, пятая часть молодых людей увольняется из-за неудовлетворенности профессией, характером труда уже в первый год работы после окончания учебного заведения.

В-пятых, на молодежном рынке труда создалась чрезвычайно сложная ситуация с женской занятостью: традиционно среди выпускников учебных заведений, особенно вузов, женщины составляют значительную долю, при этом работодатели отдают явное предпочтение при приеме на работу мужчинам.

Складывающийся рынок труда предполагает выявление приоритетных профессий и специальностей на определенный момент. В связи с этим возникли теоретические и прикладные задачи по количественному и качественному сопоставлению востребованных рынком труда профессий и специальностей, по которым ведется подготовка специалистов в учебных заведениях.

Последствия безработицы среди молодого населения:

- углубление бедности и обнищание бюджетов молодых семей (как следствие – увеличение разводов, абортотеряющих, снижение

рождаемости, увеличение числа беспризорных и брошенных детей, детей-сирот, детей-инвалидов);

- снижение социальной защищенности и неадекватная оценка молодежного труда способствует падению национального патриотизма, приводит к оттоку молодых специалистов в развитые капиталистические страны, прививает интерес к поиску альтернативных форм заработка в сфере неформальной экономики и теневого бизнеса, подрывает интерес к образованию;

- усугубляется криминогенная обстановка в стране: увеличивается количество экономических и уголовных преступлений, расцветает алкоголизм и наркомания, увеличивается количество венерических и прочих заболеваний, сокращается уровень продолжительности жизни, увеличивается смертность – все это способствует вырождению нации.

Решить проблему увеличения занятости можно, но подходить к этому решению следует комплексно:

1. Во-первых, государство должно позаботиться о создании атмосферы социальной стабильности и защищенности для рассматриваемого слоя населения (ведь молодежь – это будущее нации):

- пересмотреть и доработать законодательную базу;
- откорректировать политику в области трудоустройства;
- найти возможности дополнительного финансирования государственных программ и мероприятий в направлении занятости;
- разработать систему поощрений, льготного инвестирования и налогообложения регионов с низким уровнем безработицы (тем самым стимулировать местную администрацию в приоритетности решения проблемы занятости) и др.

2. Во-вторых, органы местной администрации должны активно следить за положением на рынке труда своего региона:

- способствовать созданию необходимого количества государственных и коммерческих специализированных институтов, занимающихся трудоустройством, профессиональным консультированием, психологической поддержкой (в частности, специализированных агентств для молодежи, кадровых агентств, центров социально-психологической помощи молодежи, бирж труда и т.п.);

- следить за деятельностью государственных служб занятости

и городской биржи труда, оказывая необходимую финансовую помощь и организационно-правовую поддержку (при выплате пособий, оплате стажировок, финансировании и организации профессионально-консультационных массовых мероприятий и т.п.);

- формировать государственный заказ для вузов на такие специальности, которые соответствуют требованиям времени и условиям сложившегося рынка труда;

- обеспечить тесную взаимосвязь в системе: местные органы самоуправления – вузы – рынок труда;

- стимулировать предприятия и частных предпринимателей на увеличение количества молодых специалистов при формировании кадрового потенциала фирм (проводить на базе бирж труда и кадровых агентств консультационно-разъяснительные семинары с работодателями; выделять необходимые финансовые средства на начальном этапе апробации молодого специалиста, ввести квотирование численности молодых специалистов на предприятиях, организовывать курсы по планированию кадровой политики для частных предпринимателей).

3. В-третьих, необходима перестройка в образовательной деятельности современных учебных заведений, сегодняшний вуз должен выпускать качественно иного специалиста:

- выпускник должен иметь четкую профессиональную направленность (для этого необходимо ввести в программу любого высшего учебного заведения специальную дисциплину / курс – «Планирование профессиональной карьеры»);

- выпускник должен быть уверен в востребованности своих знаний (специальности должны подбираться не только с целью коммерческой выгоды на сегодняшний день, но и с учетом перспективных тенденций на рынке труда; ввести в практику последипломную стажировку на предприятиях в течение, приблизительно, шести месяцев);

- вуз должен быть нацелен не на набор, а на выпуск, т.е. на базе любого современного вуза должна работать своя кадровая служба по работе с выпускниками (либо заключен договор со специализированными агентствами), обеспечиваться устойчивые взаимосвязи с действующими предприятиями-работодателями, организовываться курсы дополнительной спе-

циализации и повышения квалификации, практиковаться распределение на предприятия хотя бы наиболее перспективных выпускников.

Естественно, система мер по снижению безработицы среди молодых специалистов не исчерпывается приведенным перечнем, существует огромное поле для творческого поиска путей выхода из сложившейся на рынке труда ситуации. Еще раз подчеркнем, что лишь подойдя к решению проблемы занятости комплексно, можно будет заметить определенные «просветы» в «темных туннелях рядов безработных». Как говорится, в единстве наша сила.

С другой стороны, молодежь на российском рынке труда в целом выступает в качестве наиболее мобильной части населения, характеризующейся относительно более высокой скоростью адаптации к требованиям рынка. Можно с определенной условностью говорить и о том, что российские предприниматели при найме работников в среднем также отдают определенное предпочтение лицам более молодых возрастов. Более того, при условии открытого найма (объявлении о вакансиях или обращении в рекрутинговые агентства) многие работодатели оговаривают, что принимают заявки на трудоустройство только от лиц, моложе определенного возраста (как правило, до 30 лет). В итоге в целом в России в настоящее время возможности трудоустройства у молодежи гораздо больше, чем у лиц среднего и старшего возрастов, даже несмотря на отсутствие у молодежи опыта работы.

Вопросы и задания

1. В чем заключается специфика молодежного рынка труда?
2. К каким последствиям приводит молодежная безработица?
3. Сформулируйте меры на уровне муниципалитета, субъекта, федерации, которые надо принять для профилактики молодежной безработицы?

Социальные девиации в молодежной среде.

Под нормальным поведением, как правило, понимают нормативно-одобряемое поведение, не связанное с болезненным расстройством, к тому же характерное для большинства людей. Аналогично этому, аномальное поведение можно разделить на: нормативно-неодобряемое, патологическое, нестандартное.

Способы получения нормы нередко называют *критериями*. Одним из самых распространенных и общих является *статистический критерий* (метод), который позволяет определить норму для любого явления с помощью подсчета частоты, с которой оно встречается в популяции. С точки зрения математической статистики нормально все то, что встречается часто, т.е. не реже, чем в 50 % случаев.

В соответствии с законом нормального распределения 2–3 % людей по обе стороны от «нормального» большинства будут иметь выраженные нарушения поведения по определенному качеству (интеллект, общительность, эмоциональная устойчивость), а приблизительно по 20 % с обеих сторон соответственно – небольшие отклонения. Следовательно, конкретная форма поведения (например, курение) может признаваться нормальной в том случае, если она встречается у большинства людей.

Статистический критерий сочетается с качественно-количественной оценкой поведения по степени его выраженности и степени угрозы для жизни.

Например, употребление алкоголя признается нормальным явлением в разумных границах (при небольших дозах и частоте), но отклоняющимся – при злоупотреблении.

С другой стороны, поведение, представляющее прямую опасность для жизни самого человека или окружающих, независимо от его частоты, а порой и степени выраженности, оценивается как отклоняющееся, например суицид или преступление.

Социально-нормативный критерий. Поведение каждого человека ежедневно оценивается и регулируется с помощью разнообразных социальных норм.

Социальная норма – исторически сложившаяся в конкретном обществе мера, предел, интервал допустимого в поведении или деятельности людей, социальных групп или организаций.

В соответствии с социально-нормативным критерием поведение, соответствующее требованиям общества в данное время, воспринимается как нормальное и одобряется. Отклоняющееся поведение, напротив, противоречит основным общественным установкам и ценностям.

С изменением самого общества изменяются и социальные нормы, действующие в нем.

Например, советское государство культивировало такие качества «строителя коммунизма», как:

- чувство долга,
- идейная преданность,
- коллективная ответственность,
- унитарное мышление.

Со времен перестройки важную роль стали играть:

- личная инициатива,
- самостоятельность,
- гибкость.

С точки зрения социально-нормативного критерия ведущим показателем нормальности поведения является уровень социальной адаптации личности. При этом нормальная, успешная адаптация характеризуется оптимальным равновесием между ценностями, особенностями индивида и правилами, требованиями окружающей его социальной среды. Следовательно, одинаково проблемными являются как выраженное игнорирование социальных требований, так и нивелирование индивидуальности, например, в форме конформизма – полного подчинения интересов личности давлению среды.

Соответственно, дезадаптация – это состояние сниженной способности (нежелания, неумения) принимать и выполнять требования среды как личностнозначимые, а также реализовывать свою индивидуальность в конкретных социальных условиях.

Можно выделить социальные и индивидуальные проявления дезадаптации.

Социальными проявлениями дезадаптации являются:

- сниженная обучаемость, неспособность зарабатывать своим трудом;
- хроническая или выраженная неуспешность в жизненно важных сферах (семье, работе, межличностных отношениях, сексе, здоровье);
- конфликты с законом;
- изоляция.

В качестве индивидуальных проявлений дезадаптации могут рассматриваться:

- негативная внутренняя установка по отношению к социальным требованиям (несогласие с ними, непонимание, протест, оппозиция);
- завышенные претензии к окружающим при стремлении самому избегать ответственности, эгоцентризм;
- хронический эмоциональный дискомфорт;
- неэффективность саморегуляции;
- конфликтность и слабая развитость коммуникативных умений;
- когнитивные искажения реальности.

Индивидуально-психологический критерий.

В соответствии с данным критерием современные требования к человеку не ограничиваются его способностью выполнять социальные предписания, но предполагают также самопознание и самобытие личности.

Нормативные системы общества не являются застывшими, навсегда данными. Изменяются сами нормы, изменяется отношение к ним. Отклонение от нормы столь же естественно, как и следование им. Полное принятие нормы выражается в конформизме, отклонение от нормы – в различных видах девиации, девиантного поведения. Во все времена общество пыталось подавлять нежелательные формы человеческого поведения. Резкие отклонения от средней нормы, как в положительную, так и в отрицательную стороны, грозили стабильности общества, которая во все времена ценилась превыше всего.

В некоторых обществах малейшие отступления от традиции, не говоря уже о серьезных проступках, сурово карались. Все находилось под контролем: длина волос, форма одежды, манеры поведения. Так поступали правители Древней Спарты в V в. до нашей эры и советские партийные органы в XX в.

Борьба с девиациями часто перерождалась в борьбу с разнообразием чувств, мыслей, поступков.

Обычно она оказывается нерезультативной: через какое-то время отклонения возрождаются, и в еще более яркой форме. В конце 80-х годов советская молодежь подражала западным моде-

лям поведения настолько откровенно, что бороться с этим общество было не в силах.

В большинстве обществ контроль девиантного поведения несимметричен: отклонения в плохую сторону осуждаются, а в хорошую – одобряются. В зависимости от того, позитивным или негативным является отклонение, все формы девиаций можно расположить на некотором континууме. На одном его полюсе разместится группа лиц, проявляющих максимально неодобряемое поведение: революционеры, террористы, предатели, преступники, вандалы. На другом полюсе расположится группа с максимально одобряемыми отклонениями: национальные герои, выдающиеся артисты, ученые, писатели, художники и политические лидеры, миссионеры, передовики труда.

Если мы проведем статистический подсчет, то окажется, что в нормально развивающихся обществах и в обычных условиях на каждую из этих групп придется примерно по 10–15% общей численности населения. Напротив, 70% населения страны составляют «твердые середняки» – люди с несущественными отклонениями.

Итак, всякое поведение, которое вызывает неодобрение общества, называется девиантным. Это чрезвычайно широкий класс явлений: от безбилетного проезда до убийства человека.

Слово «девиация» дословно переводится с позднелатинского *deviatio* как «отклонение». Этот термин общепринят и в других науках, таких как физика и биология. В социологию он пришел сравнительно недавно и используется для обозначения различных типов поведения, *отклоняющихся от нормального*.

В отечественной социологии термин «девиация» («девиантность») употребляется в двух значениях – широком и узком. В *широком смысле* термин «девиантность» подразумевает любое отклонение от принятых в обществе социальных норм. Это могут быть незначительные проступки, например, опоздание на работу, или, наоборот, проявление героизма, самопожертвования, гениальности. Но также это может быть и серьезное преступление, например, убийство.

В *узком смысле* девиантность обозначает незначительные проступки, которые не подпадают под статью уголовного или даже административного кодексов. Для более серьезных форм

нарушения применяются термины **делинквентность** и **преступность**.

Типы девиаций:

1. Девиантное поведение – антидисциплинарное. Под девиантным поведением подразумеваются такие отклонения, которые не влекут за собой уголовного наказания. Иначе говоря, не являются противоправными. Имеется в виду нарушение соответствующих возрасту социальных норм и правил поведения, характерных для микросоциальных отношений. Это бродяжничество, прогулы школы, употребление алкоголя, наркотиков.

2. Делинквентное поведение (буквально – «преступное») – совокупность противоправных поступков, или преступлений. Повторяющиеся асоциальные проступки складываются в определенные стереотипы действий, нарушающих правовые нормы, но не влекущих уголовной ответственности из-за возраста:

- агрессивно-насильственное поведение (против личности человека: побои, оскорбления, поджоги);
- корыстное поведение (мелкие кражи, вымогательство);
- распространение и продажа наркотиков.

3. Криминальное поведение – противоправный поступок, уголовная ответственность по достижению возраста.

Преступления людей от 16 до 18 лет – молодежная преступность.

Люди до 18 лет составляют: 57 % всех арестованных за вандализм, 42 % – за воровство, 50 % – за взлом, автокражи, поджоги.

Причины девиации.

В конце XIX и начале XX в. были распространены биологические и психологические трактовки причин девиации.

Итальянский врач Цезаре Ломброзо считал, что существует прямая связь между преступным поведением и биологическими особенностями человека. Он утверждал, что «криминальный тип» есть результат деградации к более ранним стадиям человеческой эволюции. Этот тип можно определить по таким характерным чертам, как выступающая нижняя челюсть, реденькая борода и пониженная чувствительность к боли.

Теория Ломброзо получила широкое распространение, и некоторые мыслители стали его последователями – они тоже устанавли-

вали связь между девиантным поведением и определенными физическими чертами людей.

Уильям Х. Шелдон (1940), известный американский психолог и врач, подчеркивал важность строения тела. Он считал, что у людей определенное строение тела означает наличие характерных личностных черт.

Эндоморфу (человеку умеренной полноты с мягким и несколько округлым телом) свойственны общительность, умение ладить с людьми и потворство своим желаниям.

Мезоморф (чье тело отличается силой и стройностью) проявляет склонность к беспокойству, он активен и не слишком чувствителен.

Эктоморф, отличающийся тонкостью и хрупкостью тела, склонен к самоанализу, наделен повышенной чувствительностью и нервозностью.

Опираясь на исследование поведения двухсот юношей в центре реабилитации, Шелдон сделал вывод, что наиболее склонны к девиации мезоморфы, чье тело отличается силой и стройностью, хотя они отнюдь не всегда становятся преступниками.

Э. Дюркгейм ввел понятие аномии. В качестве побудительной причины девиантного поведения он выделил отсутствие четкой регуляции поведения людей из-за отсутствия в обществе соответствующих норм и ценностей, что вызывает нестабильность общества в целом и делает людей более подверженными стрессу, тревожности, ведущих к различным формам девиации.

Теория аномалии получает дальнейшее развитие у Р. Мертон. Главной причиной девиации он считает разрыв между целями общества и социально одобряемыми средствами осуществления этих целей. В соответствии с этим он выделяет типы поведения, которые, с его точки зрения, являются вместе с тем типами приспособления к обществу. Мертон показывает это на примере отношения американцев к такой цели, как достижение богатства.

Первый тип поведения – «конформность» – предполагает соответствие и культурным целям, и средствам.

Второй тип девиантного поведения – «инновация» – предполагает согласие с целями, но отрицание социально одобряемых средств их достижения. Принимая, например, цель достижения богатства, представители низшего класса не могут пользоваться такими средствами достижения, как занятие престижной деятель-

ностью, образование, экономический успех. Отсюда предрасположенность к незаконным способам осуществления цели: рэкету, спекуляции, шантажу, торговле наркотиками.

Третий тип – «ритуализм» – предполагает, наоборот, отрицание целей, но принятие традиционных, одобряемых обществом средств их достижения. Он обычно выражается в снижении уровня притязаний и часто встречается, по мнению Мертона, у представителей низшего слоя среднего класса. Это может служить источником девиантного поведения, например, у бюрократа, абсолютизирующего формальные процедуры.

Четвертый тип – «ретризм» – предполагает отрицание и цели, и средств. Более всего ретризм характерен для лиц, оказавшихся вне общества: бродяг, наркоманов, пьяниц и др., которые отказываются от поиска безопасности, престижа, притязаний на достоинство.

Пятый тип – «бунт» – предполагает отчуждение от господствующих целей и стандартов и формирование новых целей и средств.

Известный социальный антрополог Я. Линтон ввел понятия модальной и нормативной личности. В результате сходных процессов социализации (а практически каждое общество и государство много усилий тратят на образование, воспитание и поддержание культурных стандартов жизни своих молодых и зрелых граждан) люди отнюдь не ведут себя как «инкубаторные», хотя могут попадать в сходные обстоятельства и выглядеть, на первый взгляд, похожими.

Нормативная личность – та, черты которой лучше всего выражают данную культуру, это как бы идеал личности данной культуры.

Модальная личность – статистически более распространенный тип отклоняющихся от идеала вариаций. И чем более нестабильным становится общество (например, в переходные, транзитивные периоды системных преобразований), тем относительно больше становится людей, социальный тип которых не совпадает с нормативной личностью. И, наоборот, в стабильных обществах культурное давление на личность таково, что человек в своих взглядах, поведении и фантазиях все меньше и меньше отрывается от навязанного «идеального» стереотипа. Он хорошо знает, каким он должен быть, а послушных и понятливых общество обычно поощря-

ет: они – основа социальной стабильности, поэтому стабильно и их вознаграждение за «примерное поведение».

Факторы, формирующие девиацию

1) Медико-биологические (наследственность, врожденные заболевания, приобретенные заболевания ЦНС, соматические заболевания раннего возраста, неврозы, ЗПР, дефекты анализаторов).

2) Индивидуально-психологические (интеллект, саморегуляция, самооценка).

3) Патогенное семейное воспитание (непримение, насилие над ребёнком):

– ошибки семейного воспитания (заласканное детство, подавленное детство, загубленное детство, одинокое детство, равнодушное детство);

– отсутствие у родителей элементарных психолого-педагогических знаний, перекладывание забот о воспитании на школу.

4) Неблагополучие межличностных отношений ребенка вне семьи (негативное отношение учителей, сверстников, постоянное пребывание в состоянии обиды):

– нарушения в сфере межличностных отношений (непопулярность, не принят, пренебрегаем, изолирован в классном коллективе, примыкающий ценой жертв, помыкаемый, отвергаемый в группе свободного общения);

– ошибки педагогов (превышение педагогической власти; лишение ребенка индивидуальных стимулов; наказания как унижение личности ученика; противоречивость предъявляемых требований; конфликтные отношения между учеником и учителями).

5) Общие неблагоприятные социокультурные факторы (чуждое окружение, культура, потеря родителей, безработица):

– социальные причины (противоречия в обществе, в микросоциуме);

– психотравмирующие ситуации (развод родителей, смерть близких, перемена места жительства);

– социальное неравенство, безработица, инфляция;

– окружающая среда, которая нейтрально или благосклонно относится к девиантному поведению;

– низкий морально-нравственный уровень общества, бездуховность, психология вещиизма и отчуждения личности.

К основным субъектам девиантного поведения можно отнести лиц, страдающих определенной формой психической патологии, с выраженными акцентуациями характера.

Психические расстройства в форме акцентуаций возникают у молодых людей по ряду причин:

– непосильные требования в школе;

– пубертатный период;

– перестройка «Я-концепции».

Личностные расстройства проявляются в нескольких формах:

– отчуждение (человек, оказавшись в конфликтной ситуации, не может самостоятельно выйти из нее), отчуждение означает утрату эмоциональной связи с ближайшим окружением;

– деперсонализация – утрачивается «ощущение» собственного тела, теряет смысл любая деятельность, наступает апатия и безразличие, притупляются эмоции;

– депрессия – тоска, чувство отчаяния и кризис духа, снижение самооценки, возможные попытки самоубийства.

Наиболее часто встречающимися сегодня основными формами девиации являются преступность, алкоголизм, наркомания и проституция в молодёжной среде. 90-е годы, время реформ и социальных потрясений, отмечены значительным ростом числа преступников среди молодёжи, увеличением потребления алкоголя и суицидальных наклонностей. Алкоголизм и пьянство являются той формой отклоняющегося поведения, которая выступает в качестве катализатора для проявления других форм отклонения от нормы: преступности, потребления наркотиков, аморального поведения, самоубийства и др. Причинами алкоголизма выделяют два фактора: особенности личности и употребление алкоголя в определённой группе, среде (например, семье). Для молодёжи болезнь алкоголизма опасна тем, что привыкание легче возникает именно в молодом возрасте. Подражание, стремление уйти от проблем, желание освободиться от комплексов, снять стресс – являются одними из важных мотивов потребления алкоголя.

Исследователи отмечают неутешительную тенденцию – преступность в России «молодеет». Среди несовершеннолетних

правонарушителей увеличилась доля школьников. Растёт вероятность рецидивов (двое из трёх подростков после возвращения из мест заключения вскоре вновь преступают закон). На молодых людей оказывает существенное влияние такой фактор, как организованная преступность, пронизывающая все сферы экономической и общественной жизни, идеология, правила и обычаи которой, через отдельные элементы и слои общества, проникают в ценностные установки, сознание, поведение молодёжи.

В качестве главных побудительных мотивов потребления наркотических веществ молодёжью исследователи выделяют стремление получить удовольствие, испытать острые ощущения, эйфорию. Эксперты подчёркивают, что на рост потребления влияют такие факторы, как расширение сети наркосбытчиков, доступность наркотиков на розничном рынке, безработица, низкий уровень жизни большей части населения, открытая пропаганда наркотиков в СМИ, отсутствие надлежащего родительского внимания к детям и подростками, отсутствие отлаженной системы профилактики.

С конца 80-х – начала 90-х гг. прошлого века всё большее распространение в молодёжной среде получает такой тип девиантного поведения, как проституция. По оценкам экспертов, значительная часть проституток – 79 % – моложе 30 лет и почти каждой пятой меньше 18 лет. Основными причинами данной формы девиации можно назвать снижение значимости традиционных нравственных ценностей, либерализацию половой морали, общее социальное и экономическое состояние общества. Л.А. Погосян, С.В. Бондаренко, В.В. Черноус отмечают, что на распространение проституции среди несовершеннолетних серьёзное влияние оказывает социальное и материальное неравенство, а также распространение мифа о престижности данной «профессии». Побудительными мотивами могут послужить любопытство, подражание, протест, стремление к красивой жизни и ряд других мотивов. Зачастую занятие проституцией связано с желанием заработать на наркотики. Доля тех, кто не употребляет наркотики, но принимал участие в коммерческом сексе, составляет 13,2 % по сравнению с группой, ежедневно употребляющей наркотики, – 78,6 % .

Общая ситуация нестабильности общества, экономические проблемы, маргинализация являются питательной средой для роста девиантного поведения, агрессии и экстремизма в молодёжной среде. Необходимо дальнейшее активное противостояние основным источникам порождения девиаций молодёжи на микро- и макроуровне и предупреждение проявлений отклоняющегося поведения.

Вопросы и задания

1. Что такое девиантное поведение?
2. Выделите основные факторы, способствующие девиантному поведению.
3. Какие формы девиантного поведения наиболее распространены сейчас?
4. Как имеющиеся знания о девиантном поведении должны учитываться в деятельности специалиста по работе с молодёжью?

III. Основы деятельности специалиста по работе с молодежью.

- Становление юногогики – новой отрасли педагогики.
- Сущность процесса социализации личности и социального воспитания.
- Социально-педагогическая деятельность специалиста по работе с молодежью.
- Профессиональная деятельность специалиста по работе с молодежью.
- Сущность социального служения и добровольчества.
- Профорientационная работа с молодежью.
- Патриотическое воспитание молодежи: состояние и проблемы совершенствования.
- Организация и методика проведения игр с детьми и молодежью.
- Педагогика лагерного сбора.
- Структура управленческого общения и его проблемы.
- Этические нормы управления.
- Разработка и принятие управленческого решения.
- Инноватика и проектная деятельность в молодежной среде.
- Профилактика девиантного поведения в молодежной среде.
- Современные подходы к профилактике употребления наркотиков.
- Особенности конфликтов в молодежной среде.
- Работа с неформальными молодежными группами и объединениями.

Становление юногогики – новой отрасли педагогики.

Если в XIX веке педагогика была, прежде всего, наукой о воспитании детей, то в XX веке границы ее исследований значительно расширились. Появился целый ряд отраслей науки, предметом изучения которых стало обучение, воспитание, ресоциализация и социально-педагогическая поддержка взрослых людей.

Именно в этот период особую остроту приобретает социальная потребность в специалистах различного профиля в сфере управления, менеджмента, социальной работы с высоким уровнем профессионализма и мастерства. Поэтому недостаточно

обеспечивать получение детьми общего образования: его необходимо рассматривать и как профессионально-предстартовое обучение, т.е. в контексте не только возрастного и образовательного развития, но и социального и профессионального.

Более того, в связи с ростом продолжительности жизни в развитых странах возник социальный заказ на реализацию трудовых потребностей, ресурсов, профессионального и жизненного опыта пожилых людей, чем и объясняется интерес к геронтологии, изучающей постпрофессиональное развитие человека стареющего.

Таким образом, в последней трети XX века оформился социальный заказ на изучение возможностей педагогического влияния на человека на всех этапах его развития (включающего детство, юность, зрелость, старость). В связи с наметившейся в последней трети XX века переориентацией обучения на непрерывное образование человека на всех возрастных ступенях (т.е. детства, юности, зрелости, старости) в ряде публикаций была высказана мысль о создании науки **юногогики**. Определяется юногогика как отрасль педагогики, изучающая педагогическое влияние на человека в юношеском возрасте в процессе личностного самоопределения и формирования его социально ориентированного мышления, а также обслуживающая процессы социализации и образования юношей и девушек.

Конечно, неизбежно расхождение среди историков педагогики в определении истоков и времени появления юногогики. Но, вероятно, справедливо утверждение о том, что эта отрасль педагогики возникла как педагогика комсомольской работы в конце 50-х – начале 60-х годов прошлого столетия. В числе людей, которые взялись за разработку сложных проблем педагогики юности, были такие видные ученые, как И.П. Иванов, Л.И. Уманский, А.Н. Лутошкин, М.М. Яценко, А.В. Мудрик, С.Е. Хозе, Б.З. Вульф и др. Юногогика началась с разработки этими учеными проблем педагогики и психологии комсомольской работы в школе. Впоследствии объектом внимания выше-названных ученых и их последователей стали педагогические основы организации комсомольской работы в профессиональном училище, техникуме, вузе, а также организация воспитания молодых рабочих на производстве.

Большую роль в понимании сущности становления молодых рабочих на производстве, роли наставничества в этом процессе сыграли работы С.Я. Батышева.

Теоретической основой педагогических исследований стали исследования психологов, изучающих проблемы психологии юности и, прежде всего, работы И.С. Кона.

И.П. Иванов разработал уникальную систему воспитания старшеклассников, которую назвал коммунарской методикой. Основой этой методики является идея развития индивидуальности, творческой активности каждого молодого человека.

В конце 80-х годов XX века были разработаны теория и методика развития молодежного самоуправления, которые нашли отражение в ряде книг И.П. Иванова, вышедших в Москве и Казани.

Таким образом, в конце XX века возникли предпосылки для формирования новой отрасли педагогики, которую можно назвать юногогикой.

Юногогика – это отрасль педагогики, которая изучает педагогическое обеспечение социального развития молодого человека, разрабатывает педагогические технологии и методики педагогического влияния на молодых людей.

Объектом юногогики является изучение процесса направленного воздействия на молодых людей, целью которого является их адекватное социальное психическое и физическое развитие.

Предметом юногогики является социально-педагогическая деятельность, направленная на адекватное развитие молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет.

Функции педагогики как науки – это однородные основные задачи, присущие данной науке, которые определяются ее предметом и основными целями педагогической деятельности.

Теоретическая функция юногогики реализуется на трех уровнях:

- *изучение опыта организации молодежной работы и диагностики состояния и результатов педагогических процессов в молодежной среде;*
- *выявление устойчивых связей и закономерностей в процессе педагогического влияния на молодых людей;*

- *прогностическое исследование социально-педагогической деятельности по организации молодежи.*

Технологическая функция имеет также три уровня реализации:

- *разработка методических материалов по организации молодежной работы;*
- *внедрение достижений педагогической науки в практику работы с молодежью;*
- *оценка влияния результатов научных исследований на организацию работы с молодежью и соответствующая коррекция взаимодействия теории и практики.*

Воспитание как общественное явление. Сущность, принципы и формы воспитания.

Сегодня в педагогической литературе не сложилось единого взгляда на воспитание человека. И это не случайно. Долгое время в нашем обществе воспитание понимали как процесс манипулирования личностью человека. Основой такого понимания являлись целевые идеологические установки, которые предполагали направленность воспитания на решение узко прагматических задач, связанных с актуальными в данный момент потребностями тоталитарного государства.

Изменение социально-политической ситуации позволило рассматривать воспитание в контексте гармонизации интересов общества и личности.

Рассматривая различные трактовки понятия «воспитание», выделим общие признаки, содержащиеся в различных определениях:

- *целенаправленность воздействий на воспитанника;*
- *социальная направленность этих воздействий;*
- *создание условий для усвоения ребенком определенных норм отношений;*
- *освоение человеком комплекса социальных ролей.*

Таким образом, в самом общем виде **воспитание можно определить как целенаправленный процесс формирования гуманистических качеств личности, основанный на взаимодействии воспитанника и окружающей социальной среды.**

Цели воспитания – это ожидаемые изменения в человеке, происходящие под влиянием целенаправленных воздействий субъектов воспитания.

Можно обнаружить два основных подхода к определению целей воспитания. Первый подход при разработке целей учитывает, прежде всего, потребность общества, поэтому требования к воспитанию ребенка опираются на задачи государства, общества, сословия.

Второй подход в определении целей предполагает, прежде всего, учет потребностей человека. При этом целью является помощь ему в его социальном становлении, обеспечении его приспособления к существующим социальным условиям и одновременно сохранения своего «Я», развития индивидуальности.

Можно выделить *четыре основных стратегии воспитания* в соответствии с поставленными доминирующими целями.

Первая стратегия, которая сегодня чрезвычайно распространена в психолого-педагогической теории и существенно влияет на понимание социально-психологической сущности воспитания – *социализирующая*.

В этом смысле воспитание рассматривают в процессе социализации человека.

Воспитание предполагает, что в процессе включения воспитанников в социальную деятельность происходит следующее:

- индивидуальная проблематизация личности по отношению к выбору вида деятельности;
- индивидуальное самоопределение личности по возможным видам деятельности и личностно приемлемым вариантам участия в ней;
- включение в социальную деятельность под руководством педагога на основе: осознания цели деятельности и сопоставления личностных целей; приобретения опыта деятельности; эмоциональной привлекательности деятельности (процесса, промежуточных результатов, системы межличностных отношений, возникающих в ходе этой деятельности); достижения собственно состояния включенности личности в социальную деятельность.

Вторую стратегию воспитания можно условно назвать *акмеологической*. От слова «акме» – ‘вершина, высшая точка, рассвет’. Этот аспект воспитания предполагает, что этот процесс должен быть направлен на развитие человека, оказание ему максимальной помощи в реализации потенциальных возможностей, способствовать тому, чтобы он достиг собственной вершины.

Развитие личности и индивидуальности представляет собой процесс, в котором происходят как количественные, так и качественные преобразования. Процесс предполагает разрешения различного рода противоречий, которые являются источниками развития:

- противоречие между потребностями молодых людей и возможностями их удовлетворения;
- противоречие между потенциалами молодого человека и возможностями их реализации;
- противоречие между целями, которые ставит перед собой молодой человек, и условиями их достижения.

Эти противоречия проявляются по-разному на различных возрастных этапах развития человека и имеют свою специфику в возрастных границах молодежи от ранней юности до зрелости.

Третья стратегия воспитания в контексте социально-психологического рассмотрения данного явления – *культурологическая*.

Формирование многих личностных черт человека непосредственным образом зависит от степени освоения им культуры. «Культурологическая» парадигма в большей степени ориентирует не на знания, а на освоение элементов культуры. При этом акцент делается на особенности того сообщества, в котором происходит процесс воспитания человека, на формирование этнической идентичности.

Этническая принадлежность индивида обеспечивается на основе освоения им элементов «своей» культуры, из которых главными выступают для него ценности и нормы жизни, деятельности и поведения. Процесс вхождения индивида в его этническую общность и культуру обозначается понятием «инкультурация».

И, наконец, четвертую стратегию воспитания можно условно назвать *экзистенциальной*.

Основной идеей экзистенциальной педагогики является выделение в качестве идеальной цели *формирование человека, умеющего прожить свою жизнь на основе сделанного им экзистенциального выбора, осознающего её смысл и реализующего себя в соответствии с этим выбором.*

Реализация этой цели возможна только через педагогическое влияние на жизнь ребенка, которая состоит из определенных значимых для него *событий.*

Модели воспитания – это обобщенные представления о вариантах целенаправленного влияния на молодого человека различных социальных групп или их представителей, опосредованные целями развития личности.

В процессе этого влияния происходят качественные изменения в молодых людях. Источником этих изменений являются противоречия между требованиями среды и возможностью молодого человека реализовать эти требования.

Модели воспитания соответствуют выбранной стратегии воспитания.

Модель, которая предполагает активизацию взаимодействия социума и молодого человека с целью формирования у него качеств социально зрелой личности, соответствует *социализирующей стратегии воспитания.*

Вторая модель отражает суть *культурологической стратегии воспитания* и предполагает формирование этнокультурного фона жизнедеятельности молодежи.

Развитие молодежи всегда происходит в конкретном социально-культурном пространстве. Этнокультурная ситуация является некоторым необходимым и неизбежным фоном отношений в конкретном социуме. Поэтому необходим постоянный учет этнокультурных особенностей конкретного социума.

Акмеологическая стратегия порождает модель воспитания, основой которой является создание поля самореализации для молодых людей, раскрытия их потенциалов. Для этого должны формироваться условия выбора молодыми людьми сферы применения и развития своих способностей, удовлетворения амбиций. Они должны иметь возможность попробовать свои силы в различных сферах профессиональной и общественной деятельности.

Экзистенциальная стратегия предполагает создание синергетической системы, которая бы позволила организатору работы с молодежью осуществлять персонифицированное социально-педагогическое сопровождение молодых людей в разнообразных жизненных ситуациях.

Сущность процесса социализации личности и социального воспитания.

Социализация – это взаимодействие человека с окружающей средой, предполагающее усвоение и воспроизводство социальных норм и культурных ценностей, а также саморазвитие и самореализацию личности в том обществе, к которому он принадлежит. Этот процесс происходит в условиях стихийного взаимодействия человека с окружающей средой, а также в ходе целенаправленного, педагогически организованного воспитания. Суть социализации состоит в том, что она формирует человека как члена того общества, к которому он принадлежит. Социализация – это двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей; с другой – процесс активного воспроизводства системы социальных связей индивидом за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду.

Социализация выступает как элемент механизма саморегуляции социальной жизни, обеспечивает сохранение и развитие социума. Социализируясь, человек не только обогащается опытом, но и реализует себя как личность, влияя на жизненные обстоятельства и окружающих людей. От того, как индивид становится элементом социальной организации, включается в общество, зависит, с одной стороны, формирование способности социальной организации влиять на личность, с другой – формирование способности личности поддаваться влиянию других людей.

Социализация формирует личность, существенные черты которой определяются тем, какое место занимает человек в системе социальных отношений: дружеских, любовных, семейных, производственных, политических и т.д.

В науке существует два подхода к пониманию сущности социализации, различающиеся представлениями о человеке и его роли в процессе собственного развития. Так, одни исследователи

указывают, что содержание процесса социализации определяется *заинтересованностью общества* в том, чтобы его члены успешно овладевали общественными ролями, могли участвовать в производительной деятельности, создавали прочную семью, были законопослушными гражданами и т.д. Это характеризует человека как *объекта социализации* (Дж. Балантайн, Т. Парсонс и др.). Другой подход связан с тем, что человек становится полноценным членом общества, выступая не только объектом, но и *субъектом социализации*. Как субъект он усваивает социальные нормы и культурные ценности общества в единстве с реализацией своей активности, саморазвития, самореализации в обществе, то есть не только адаптируется к обществу, но и активно участвует в процессе социализации, влияет на самого себя и свои жизненные обстоятельства.

Существует и третий подход – *телеологический* – со стороны целей государства, общества, человека. В соответствии с ним социализация может проходить по нескольким направлениям: во-первых, это может быть развитие индивидуальности и воспитание личности в интересах индивида; во-вторых, в интересах общества и индивида; в-третьих, изменение их в интересах только общества (или государства), но не индивида; наконец, в-четвертых, их изменение в интересах определенных групп. Идеалам гуманистической педагогики соответствуют первые два направления. Первое направление предполагает достижение целей социализации путем развития природных задатков в различных сферах человека (интеллектуальной, мотивационной, эмоциональной и др.), а второе предполагает изменение этих сфер в соответствии с идеалами общества. Отсюда следует, что первое решает задачи развития индивидуальности, второе – воспитания личности. Таким образом, в процессе социализации человек выступает и как ее объект, и как субъект. При этом эффективность этого процесса определяется соотношением целей человека, общества и государства.

Социализация – это процесс, который позволяет ребенку занять свое место в обществе, это продвижение новорожденного от асоциального состояния к жизни в качестве полноценного члена общества. Приведем понимание социализации, введенное в науку французской социологической школой: «социализация»

– это «очеловечивание» под влиянием воспитания, это «воздействие поколения взрослых на поколение молодых» (Э. Дюргейм). При этом для индивида воспитание выступает как давление, принуждение, навязывание чужих идей. По Ж. Пиаже, социализация – это процесс адаптации к социальной среде, состоящий в том, чтобы ребенок, достигнув определенного уровня развития, становился способным к сотрудничеству с другими людьми. В отечественной педагогике принято аналогичное понимание этого процесса.

Выделяют три сферы, в которых происходит процесс становления личности: деятельность, общение, самопознание.

В деятельности личность осваивает все новые и новые виды, что предполагает ориентировку в системе связей, присутствующих в каждом виде деятельности и между ее различными видами. При этом речь идет о личностно значимой доминанте, т.е. об определении главного, сосредоточении внимания на нем. В деятельности происходит освоение новых социальных ролей и осмысление их значимости.

Общение как сфера социализации человека неразрывно связано с деятельностью. При этом расширение общения можно понимать как умножение контактов человека с другими людьми. Контакты специфичны на каждом возрастном рубеже.

Третья сфера социализации – *самопознание личности*, которое предполагает становление в человеке «образца своего Я», возникающего у него не сразу, а складывающегося на протяжении жизни под воздействием многочисленных социальных влияний. Наиболее распространенная схема самопознания своего «Я» включает три компонента: познавательный (знание себя); эмоциональный (оценка себя); поведенческий (отношение к себе).

Процесс социализации предполагает единство изменений всех трех обозначенных сфер: деятельности, общения, самопознания.

Критериями, которые свидетельствуют о социализации человека, являются: социальная адаптированность, социальная автономность и социальная активность.

Факторы социализации

Педагогическую интерпретацию факторов социализации обосновал в своих работах по социальному воспитанию

А.В. Мудрик. Он считает, что все факторы выявлены, но далеко не все изучены.

В своих работах он объединяет факторы в четыре группы.

Первая – мегафакторы (всеобщие) – космос, планета, мир, которые влияют в силу своей глобальности на социализацию всех жителей Земли.

Вторая – макрофакторы (большие) – страна, этнос, общество, государство, которые влияют на социализацию всех живущих в определенных странах).

Третья – мезофакторы (промежуточные) – тип поселения, средства массовой коммуникации, субкультура определенной общности, в том числе и молодежная субкультура.

Четвертая – микрофакторы (непосредственно влияющие на людей) – семья, соседи, группы сверстников, воспитательные организации (в том числе и образовательные учреждения), общественные организации, микросоциум.

Вопросы и задания

1. Что такое юногогика? В чем заключаются предпосылки ее возникновения?

2. Какие функции юногогика Вы знаете? Как они реализуются в деятельности специалиста по работе с молодежью?

3. Назовите основные стратегии воспитания. Какая из них Вам ближе? Почему?

4. Какое место в социализации человека занимает деятельность специалиста по работе с молодежью?

Социально-педагогическая деятельность специалиста по работе с молодежью.

Социальная педагогика имеет свой объект познания и исследования: целенаправленное влияние на интеграцию человека в систему социальных отношений. При этом, несмотря на аспектное изучение человека различными науками, в том числе и социальной педагогией, человек должен рассматриваться как целостность, в которой в единстве сочетаются биологическое и социальное.

Предметом социальной педагогики как науки является исследование процесса целенаправленного регулирования отношений

человека и окружающей социальной среды с целью его социального развития.

Пути решения социально-педагогических задач субъектами социально-педагогической деятельности раскрываются в **функциях**, которые представляют комплекс действий, реализация которых обеспечивает достижения указанной выше цели и задач.

Можно выделить две группы функций: *инвариантные* (реализация которых присуща всем задачам, решаемым в процессе социально-педагогической деятельности) и *вариативные* (которые специфичны в большей степени для решения конкретной задачи).

Каковы же компоненты социально-педагогической деятельности, отражающиеся в задачах и путях их реализации?

Первая задача – формирование социальной грамотности человека – осуществляется через его социальное обучение.

Социальная грамотность заключается и в том, что человек, реализуя множество социальных ролей, выступает как участник политических процессов, он должен владеть элементарными политическими знаниями; являясь субъектом права и объектом правового воздействия, должен иметь правовые знания; являясь членом семьи, он должен знать, как живет семья.

В качестве основных направлений решения этой задачи можно выделить следующие:

- формирование у молодых людей базовых правовых, политических, психологических и других знаний, необходимых для реализации себя как члена общества и гражданина страны;
- знакомство с возможными вариантами социального выбора;
- формирование прогностической готовности к оценке возможных последствий своего социального поведения.

Функциями, которые обеспечивают решение данной задачи, будут следующие.

Функция актуализации социальных проблем, которая предполагает комплекс педагогических действий, направленных на формирование потребности в понимании смысла возникающих проблем на основе анализа противоречий в отношениях между людьми и поиском решения этих проблем.

Когнитивная функция, которая предполагает усвоение молодыми людьми достаточной информации для принятия решений в процессе своих отношений с людьми.

Проективная функция, которая предполагает разработку проектов решения той или иной социальной проблемы в зависимости от ценностных ориентаций и экзистенциального выбора каждого человека.

Вторая задача – создание условий для социального самоопределения, то есть для выбора личностью своей социальной роли и социальной позиции в системе социальных отношений на основе осмысления своих целей в жизни, предполагающего включение личности в эту систему социальных отношений.

Поскольку эта задача социально-педагогической деятельности предполагает осмысление человеком своего социального выбора и социальной позиции, она может быть реализована в следующих направлениях:

- формирование рефлексивной позиции к своему участию в системе социальных отношений и адекватной оценке реализации комплекса социальных ролей;
- освоение ценностных норм разрешения ситуации, выработка стратегии поведения;
- освоение образцов действий, которые позволяют относительно самостоятельно понимать проблемы свои и своих партнеров, принимать разумные решения о взаимодействии с социумом.

Функция проживания имитируемой жизненной ситуации предполагает создание условий для проживания человеком имитируемых субъектом социально-педагогической деятельности типичных жизненных ситуаций.

Рефлексивная функция, которая предполагает стимулирование самооценки решения человеком социальной проблемы и своего проживания в реальной или имитируемой ситуации.

Функция нравственной экспертизы, которая предполагает формирование готовности к оценке социальной действительности на основе интериоризированных нравственных норм.

Третья задача – задача содействия в преодолении трудностей социализации, возникающих проблем отношений с окружающей

социальной средой – реализуется через социально-педагогическое сопровождение.

Помимо перечисленных выше функций необходимо выделить инвариантные инструментальные функции, обеспечивающие решения всех перечисленных задач. К ним относятся: **информационно-диагностическая, коммуникативная, прогностическая и организаторская.**

Реализация *информационно-диагностической функции* социально-педагогического сопровождения предполагает выявление причин возникающих у детей проблем и затруднений, выбор наиболее подходящего педагогического средства и создание благоприятных условий для решения детьми имеющихся у них проблем.

Рассматривая реализацию *коммуникативной функции* социально-педагогического сопровождения, педагоги должны четко представлять, что протяженность, форма, глубина общения с ребенком определяются, прежде всего, необходимостью и достаточностью для разрешения затруднений консультируемого.

Для достижения целей социально-педагогического сопровождения большое значение имеет реализация *прогностической функции*.

Реализация *организаторской функции* предполагает использование организуемых педагогом ситуаций, мероприятий для решения возникших проблем.

Принципы социально-педагогической деятельности:

- принцип центрирования;
- принцип персонификации социально-педагогического влияния;
- принцип конвенциональности социально-педагогической деятельности;
- принцип оптимистической стратегии;
- принцип социального закалывания.

Вопросы и задания

1. Какие функции социально-педагогической деятельности Вы можете выделить? Как они отражаются в деятельности специалиста по работе с молодежью?

2. Какие принципы социально-педагогической деятельности можно рассматривать в качестве принципов деятельности специалиста по работе с молодежью?

Профессиональная деятельность специалиста по работе с молодежью.

Работа по реализации молодежной политики осуществляется как профессиональными специалистами по работе с молодежью, имеющими специальную профессиональную подготовку, так и различными волонтерами. Эта работа имеет множество компонентов, в том числе, и очень значимый для реализации задач молодежной работы педагогический компонент.

Подготовка специалистов по работе с молодежью в нашем государстве имеет свою сложную историю. В советское время комсомольских работников профессионально как специалистов начали готовить лишь в 1969 году, когда была создана Высшая комсомольская школа в Москве, впоследствии в 1990 году получившая название Института молодежи. В то же время была создана сеть профессиональной переподготовки и повышения квалификации комсомольских работников.

Таким образом, к середине семидесятых годов в Советском Союзе сложилась достаточно стройная система профессиональной подготовки и переподготовки организаторов работы с молодежью, которая была разрушена с прекращением существования комсомола в 1992 году. Только в начале нового века, а точнее в 2004 году, Министерство образования принимает решение об открытии подготовки в ряде вузов страны новой специальности «Специалист по работе с молодежью» в качестве эксперимента.

Соответственно были утверждены профессионально-квалификационные требования к данному специалисту и стандарт его подготовки.

В стандарте определялась область профессиональной деятельности специалиста:

- работа с молодежными сообществами по месту жительства, учебы, работы, отдыха;
- работа с объединениями молодежи по интересам (профессиональными, творческими, спортивными);
- взаимодействие с неформальными группами молодежи; молодежными и детскими общественными объединениями;
- профилактика асоциальных явлений в молодежной среде;

- реализация комплексных мер по поддержке молодых семей, обеспечению их жильем, обзаведению домашним хозяйством, воспитанию молодых людей;

- информационное обеспечение молодежи;
- научные исследования проблем молодежи и молодежной политики: взаимодействие с молодежными СМИ; содействие отдыху, оздоровлению, творчеству молодежи; содействие занятости, трудоустройству, предпринимательству молодежи; развитие международного молодежного сотрудничества; гражданско-патриотическое воспитание молодежи;

- развитие массового молодежного спорта;

- поддержка студенческой, работающей, сельской молодежи.

Профессиональная подготовка организатора работы с молодежью носит комплексный характер и охватывает большой круг разнообразных компетентностей: психологическую, экономическую, правовую, социологическую и др.

Главное место среди них занимает **педагогическая компетентность**, которая представляет подготовленность организаторов к самостоятельному выполнению социально-педагогической деятельности, умение решать типовые педагогические задачи и оценивать результаты своего труда, готовность самостоятельно приобретать новые педагогические знания и умения.

Педагогическая деятельность всегда предполагает воздействия, целью которых являются качественные изменения в жизни людей. Эти воздействия ориентированы на упорядочение системы отношений, то есть педагог, прежде всего, реализует управленческие задачи по отношению к конкретному человеку. Наряду с воздействием и управлением педагог создаёт условия для воспитания и самовоспитания личности и для развития и саморазвития индивидуальности.

Группы педагогических задач специалиста по работе с молодежью:

- а) воспитание молодежи;
- б) социальное обучение;
- в) профориентация;
- г) профилактика девиантного поведения;

д) социально-педагогическое сопровождение событий в жизни молодых людей.

Компоненты педагогической подготовленности у специалиста по работе с молодежью:

- концептуальный компонент – понимание теоретических основ педагогики и ее отрасли – юнгогики;
- инструментальный компонент – владение базовыми педагогическими умениями и навыками;
- рефлексивный компонент – мотивация и умение анализировать решение педагогических задач на основе сложившихся педагогических взглядов;
- этический компонент – готовность к реализации педагогических задач на основе сложившихся профессионально-педагогических этических норм;
- прогностический компонент – умение проектировать и предвидеть последствия своей педагогической деятельности.

Все эти компоненты находят отражение в решении организаторами конкретных педагогических задач.

Педагогическая подготовка специалиста по работе с молодежью неразрывно связана с другими аспектами подготовки его к реализации профессиональных функций.

Вопросы и задания

1. Докажите, что современному российскому обществу нужна такая специальность, как «Организация по работе с молодежью».

2. Охарактеризуйте педагогический компонент деятельности специалиста по работе с молодежью.

Сущность социального служения и добровольчества.

Определение понятия «социальное служение» отсутствует практически во всех современных российских справочниках по проблемам социальной сферы. В настоящее время в Российской Федерации в социальном служении как в специфической деятельности определяются в основном религиозные организации. Так, например, существует Синодальный Отдел Русской Православной Церкви по церковной благотворительности и социальному служению, созданный в 1991 году. Практика социального

служения как особый вид деятельности утверждена в христианской церкви еще в «Деянии святых апостолов».

Энциклопедия «Британика» связывает социальное служение с социальной работой и социальным обеспечением. В то же время социальное служение является специфической сферой профессиональной деятельности. В отличие от социальной работы, развивающейся с 19 века и являющейся сферой ответственности государства, социальное служение развивается в современном виде с 20 века и является сферой ответственности общества.

Современное социальное служение рассматривается как деятельность, направленная на позитивные общественные изменения в социальной сфере путем организации благотворительной, добровольческой, правозащитной, миротворческой и гуманитарной поддержки членов общества.

Социальное служение имеет глубокие религиозно-этические и психолого-педагогические основания: чувство долга, сострадание к ближнему, стремление к постоянному личностному развитию.

Для успешного осуществления социального служения необходимы организационные и мотивационные условия, способствующие актуализации внутреннего личностного потенциала членов общества.

Основные направления социального служения в современной мировой практике:

Благотворительность – общечеловеческое движение, включающее совокупность гуманитарных действий отдельного человека, организаций, обществ и т.д. В их основе – стремление проявить любовь не только к ближнему, но и к незнакомому человеку, оказать безвозмездную материальную, финансовую помощь нуждающимся и социально незащищенным гражданам. В современном понимании благотворительность означает предоставление помощи лицам и организациям, участие в улучшении жизни больных и бедняков, немощных и отвергнутых обществом. (*«Социальная энциклопедия», БРЭ. – М; 2000. – С. 45).*

Добровольчество – участие граждан в добровольной, бескорыстной, социально значимой деятельности.

Правозащитная деятельность направлена на защиту прав человека. Эта деятельность может осуществляться государственными и общественными структурами.

Миротворческая деятельность: «Нам нужно добиваться большей терпимости и большего понимания между народами мира. Ничто не может быть более опасным для наших усилий по достижению мира и развития, чем мир, разделенный по религиозным, этническим или культурным признакам. В каждой стране и между всеми странами мы должны обеспечивать единство, основанное на нашей принадлежности к роду человеческому». (Из Заявления бывшего генерального секретаря ООН Кофи Аннана).

Гуманитарная поддержка – оказание культурной, образовательной и социально-коммуникативной помощи.

В традиционной международной социальной политике понятие волонтерской, добровольческой деятельности как формы жертвенного служения во имя высоких гуманистических идеалов связывают, прежде всего, с созданием международной организации Красного Креста. Именно этой организации удалось утвердить во всем мире ценность волонтерства во имя гуманизма и милосердия, ценность не военного, а мирного добровольчества. Рост во всем мире интереса к добровольчеству является показателем зрелости гражданского общества.

Волонтерство:

- это добровольный выбор, отражающий личные взгляды и позиции;
- это активное участие гражданина в жизни человеческих сообществ;
- способствует улучшению качества жизни, личному процветанию и углублению солидарности;
- выражается, как правило, в совместной деятельности в рамках разного рода ассоциаций;
- способствует реализации основных человеческих потребностей на пути строительства более справедливого и мирного общества;
- способствует более сбалансированному экономическому и социальному развитию, созданию новых рабочих мест и новых профессий».

Ответственный секретарь организации «Добровольцы Объединенных Наций» (VUN) определяет волонтерскую деятельность по трем основным признакам:

- а) делается свободно и без принуждения;
- б) делается не по мотивам материального обогащения;
- в) приносит пользу обществу и самому добровольцу.

Организация добровольческой деятельности должна учитывать общие принципы, определяющие внутреннее содержание и значение добровольческой деятельности, сохраняя ее целостность и уникальное значение. В этой связи процесс организации добровольческой деятельности должен строиться на четко определенных принципах:

- добровольность;
- бескорыстность;
- социальная значимость;
- личностная значимость.

Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» следующим образом трактует понятие «добровольцы»: это «граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации». Закон города Москвы, регулирующий взаимодействие НКО и государственных органов власти, дает следующее определение: «Добровольческая деятельность (волонтерство) – добровольная, безвозмездная, социально значимая деятельность физических лиц – добровольцев, реализуемая от лица и/или по поручительству негосударственной некоммерческой организации». Указанные определения являются единственными правовыми нормами, регулирующими добровольческую деятельность в Российской Федерации. Для организации эффективной добровольческой деятельности необходимо расширение правовой базы оказания добровольческих услуг.

Вопросы и задания

Рассмотрите соотношение понятий «социальное служение», «благотворительность», «добровольчество», «волонтерство». Приведите примеры, иллюстрирующие каждое из них. Как эти явления отражаются в работе специалиста по работе с молодежью?

Профориентационная работа с молодежью.

Особенности молодежной занятости обусловлены рядом объективно существующих обстоятельств:

- отсев подростков из общеобразовательных школ по причине неуспеваемости, приводящий к увеличению числа неквалифицированных работников;
- слабая профессиональная ориентация молодежи, приводящая к неадекватной оценке собственных интересов и возможностей, к случайному выбору профессии и, как следствие, последующим сложностям при трудоустройстве;
- падение престижа рабочих профессий среди молодежи;
- применение коммерческих принципов в деятельности многих учебных заведений, что затрудняет получение образования для определенной части молодежи;
- отсутствие системы централизованного распределения выпускников учебных заведений, в связи с чем большинство из них не в состоянии найти применение своим силам;
- отсутствие опыта работы.

Пути решения проблемы занятости молодежи:

- организация временного трудоустройства молодежи с целью получения практических навыков работы (с привлечением различных источников финансирования);
- увеличение видов общественных и временных работ для молодежи, соответствующих ее интеллектуальному и образовательному уровню;
- организация и проведение «Ярмарок вакансий и учебных мест для молодежи», «Дней открытых дверей» и др.;
- реализация специальной программы «Профессиональная адаптация выпускников»;
- проведение политики повышения престижа рабочих профессий;
- увеличение объема профориентационных услуг для молодежи и повышение их качества;

— оказание содействия молодежи в приобретении новых профессий, переподготовке, повышении квалификации с учетом ситуации, складывающейся на рынке труда.

Профессиональная ориентация – это система социально-экономических, социально-политических, идеологических, психолого-педагогических и организационных мероприятий, направленных на формирование у молодежи готовности к сознательному выбору профессии и ее распределение по специальностям в соответствии с объективными потребностями общества и государства и способностями личности.

Формы профориентационной работы.

Пассивные формы профориентации – школьные мероприятия:

- в младших классах – так называемые «встречи с профессией»;
- в старших – вечера встреч со специалистами;
- беседы о профессиях,
- приглашение профессионалов на школьные тематические вечера «Кем быть?», «Займи свое место в трудовом строю»;
- проведение викторин на знание техники и специальностей, оформление стендов и витрин «Профессии»;
- посещения школьниками предприятий и учреждений;
- создание и постоянная работа «Университета знаний» на предприятиях и в учреждениях;
- выступление профессионалов, преподавателей, ветеранов, ученых.

Активные формы профориентации:

- организуемые в школах различные детские и юношеские спортивные лагеря, клубы юных техников, радистов, детские морские, железнодорожные и другие клубы, кадетские корпуса;
- вовлечение молодежи в клубы и кружки: радиотехнические, авиационно-спортивные, автодела и др.;
- развитие сети различных школьных и внешкольных кружков по профессиональным интересам;
- занятия в цехах учебно-производственных комбинатов (УПК) – системе первичной профессиональной подготовки, ко-

торая позволяет вести профподбор по интегральному критерию – успешности освоения профессии;

- консультация для заключения о профессиональной пригодности с представителями школы, мастерами производственного обучения;

- профориентация «на себя», т.е. работа, которая проводится вузом;

- рубрики и разделы в газетах, на радио, телевидении, посвященные целям профессиональной ориентации;

- издаваемая в вузах справочная литература: книги, рекламные проспекты, красочные плакаты, фотоальбомы, в которых рассказывается об истории училища, о его выпускниках, о содержании профессии, о жизни и быте курсантов;

- профориентационная роль фильмов, которые повышают престиж профессий, формируют профессиональную направленность;

- создание в вузах работниками телевидения и педагогами профориентационных фильмов;

- профориентационная работа центров занятости населения.

Официальные институты профессиональной ориентации: школа, военкомат, ДОСААФ, предприятия, учреждения, общественные организации.

Важный фактор подготовки молодежи к выбору профессии – воспитание в семье, семейные традиции.

Важной формой профессиональной ориентации выступает **профессиональная консультация** – система психолого-педагогического и медицинского изучения личности кандидата для поступления в учебные заведения с целью оказания ему помощи в профессиональном самоопределении.

Профориентационная диагностика – процедура выявления и измерения направленности человека в том или ином виде профессиональной деятельности.

Профессиональная направленность – мотивационная составляющая деятельности субъекта, которая характеризуется его личностной системой желаний, интересов, склонностей, подтверждаемая высокими результатами действий в определенной субъективно значимой профессиональной сфере.

Она выражается как в форме желаний, интересов и склонностей человека, так и в виде результативности его работы.

Диагностика осуществляется как прямым, так и косвенными (непрямыми) методами.

Методы профессионального воспитания:

- методы формирования у молодежи необходимых понятий, суждений, убеждений, оценок (рассказ, беседа, лекция, диспут, показ кино- и видеофильмов, наглядных пособий, воспроизведение звукозаписей, самостоятельное чтение и др.);

- методы организации познавательной и практической деятельности молодежи (поручения, задания, упражнения, приучение, создание специальных ситуаций);

- методы стимулирования ориентации молодежи на профессиональную подготовку (соревнования, деловые игры, средства материального и морального поощрения, порицание);

- методы контроля за ходом формирования военно-профессиональной направленности (проверка знаний, умений и навыков, оценка военно-профессиональной направленности).

Результатом профессиональной ориентации является *профессиональная направленность* молодого человека и его способность осуществлять осознанное профессиональное самоопределение на основе сопоставления представлений о самом себе и требований, которые предъявляют к человеку профессии и специальности.

Вопросы и задания

1. Какие формы и методы профориентационной работы Вы знаете?

2. Выберите определенный возраст и социальную группу молодежи. Составьте план работы на год по профориентации.

Патриотическое воспитание молодежи: состояние и проблемы совершенствования.

Последние десятилетия развития России ознаменовались такими процессами, как депатриотизация духовной и социальной жизни общества, размывание ценностно-мотивационного ядра национального самосознания, резкое снижение чувства единства и человеческого достоинства.

В условиях современного развития идея патриотизма может и должна стать тем стержнем, вокруг которого сформируются высокие, социально значимые чувства, убеждения, позиции, устремления молодежи, ее готовность и способность к активным действиям для блага Отечества. Истинный патриотизм предполагает формирование и длительное развитие целого комплекса позитивных качеств. Основой этого развития является *духовно-нравственный* и *социокультурный* компоненты.

Патриотизм (от греч. patriotes – ‘соотечественник’, patris – ‘родина, отечество’) – любовь к родине, своему народу, стремление своими действиями служить их интересам, защищать от врагов. Патриотизм представляет собой сложное и многогранное явление. Будучи одной из наиболее значимых ценностей общества, он интегрирует в своём содержании социальные, политические, духовно-нравственные, культурные, исторические и др. компоненты. Проявляясь в первую очередь как эмоционально-возвышенное отношение к *Отечеству*, как одно из высших чувств человека, патриотизм выступает в качестве важной составляющей духовного богатства личности, характеризует высокий уровень её социализации.

Несмотря на относительно широкое освещение феномена патриотизма в историко-философской и психолого-педагогической литературе, проблема патриотического воспитания молодого поколения продолжает оставаться актуальной. Это особенно важно в современных условиях, когда происходит размывание в общественном сознании понятия патриотизма, усиливаются негативные тенденции, лишаящие человека смыслообразующих ориентиров в жизни, а педагогов – в создании поколения XXI века как людей культуры, граждан и патриотов России.

Основными направлениями патриотического воспитания можно определить следующие.

Духовно-нравственное. Осознание молодежью в процессе патриотического воспитания высших ценностей, идеалов и ориентиров социально-значимых процессов и явлений реальной жизни.

Историко-краеведческое. Познание молодыми людьми в процессе обучения и патриотического воспитания историко-культурных корней на уровне чувственного опыта сопричастности к прошлому.

Гражданско-патриотическое. Формирование в личности молодого человека тех черт, которые позволяют ему быть полноценным участником общественной жизни.

Социально-патриотическое. Активизация межпоколенной духовно-нравственной и культурно-исторической преемственности, формирование активной жизненной позиции, чувства сострадания и заботливости.

Героико-патриотическое. Ориентация процесса воспитания на пропаганду героических профессий, выдающихся личностей и знаменательных дат отечественной истории.

Спортивно-патриотическое. Формирование в процессе воспитания работоспособного человека, развитие морально-волевых качеств личности, формирование в процессе занятий физической культурой и спортом опыта служения Отечеству и готовности к защите Родины.

Цели патриотического воспитания – развитие в российском обществе высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности, становление граждан, обладающих позитивными ценностями и качествами, способных проявить их в созидательном процессе в интересах Отечества, укрепления государства, обеспечения его жизненно важных интересов и устойчивого развития.

Задачи патриотического воспитания:

1. Утверждение в обществе, в сознании и чувствах граждан социально-значимых патриотических ценностей, уважение к культурному и историческому прошлому России.

2. Создание и обеспечение реализации возможностей для более активного вовлечения граждан в решение социально-экономических, культурных, правовых, экологических и других проблем.

3. Воспитание граждан в духе уважения к конституции РФ, законности, нормам общественной и коллективной жизни.

4. Привитие гражданам чувства гордости, глубокого уважения и почитания символов РФ.

5. Привлечение традиционных для России религиозных конфессий для формирования у граждан потребности служения Родине.

6. Создание условий для усиления патриотической направленности СМИ при освещении событий и явлений общественной жизни.

7. Формирование расовой, национальной, религиозной терпимости.

Патриотическое воспитание, как известно, уже институционализировалось в качестве важнейшего, относительно самостоятельного направления воспитания, причем на высоком официальном уровне. Принята Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006 – 2010 годы», являющаяся продолжением первой, также 5-летней программы на 2001–2005 годы; Концепция с одноименным названием, другие документы и решения, как на федеральном, так и на региональном уровне. Созданы определенные основы системы патриотического воспитания, включающей многие министерства, ведомства, органы и организации, условия их функционирования – организационные, информационные, методические, финансовые и другие.

Вопросы и задания

1. Какие направления патриотического воспитания можно выделить?

2. Какие задачи ставятся перед патриотическим воспитанием? Какие формы и методы работы можно использовать для решения каждой задачи?

Организация и методика проведения игр с детьми и молодежью.

Средства в достижении цели социального развития молодого человека могут быть самые разные, и, прежде всего, они должны отвечать его интересам и возрастным особенностям. И поэтому важнейшее значение в социальном развитии ребенка имеет **игра**.

Игры, которые проводятся с людьми, различны не только по содержанию, но и по времени.

Интерес молодых людей к игре обусловлен многими факторами: стремлением узнать новое, реализовать себя, выступить в

роли лидера и просто развлечься. Все эти факторы должны учитываться организаторами лагерного сбора.

Главный педагогический смысл социально-ориентирующих игр – создание условий для социальных проб молодых людей в имитируемой социальной деятельности, то есть создание ситуаций выбора, в которых юноша или девушка должны выбрать способ решения той или иной социальной проблемы на основе сформированных у него ценностей, нравственных установок и своего социального опыта.

Выделяются три группы закономерностей педагогического воздействия игры на личность:

- изменение позиции личности в коллективе;
- корректировка взаимоотношений в совместной деятельности;
- влияние на характер участия молодежи в деятельности.

Инновационная (продуктивная) игра – совместная деятельность, направленная на создание информационного продукта (решение какой-либо актуальной проблемы), предполагающая обмен мнениями, в том числе и специально организованное их столкновение, демонстрацию промежуточных результатов. Как правило, алгоритм инновационной игры предполагает следующие процедуры:

1. Общий сбор-старт (постановка проблемы, объяснение правил):

- а) работа по группам;
- б) промежуточный сбор (демонстрация состояния информационного продукта группами, его анализ и оценка, прогнозирование, проектирование дальнейшей совместной деятельности по совершенствованию информационного продукта).

2. Общий сбор-финиш (подведение итогов).

Как показывает анализ практики применения инновационных игр, их конструкции могут существенно отличаться по размеру: от игры по разработке плана основных дел класса на полугодие (1,5 часа) до многодневной программы в детском оздоровительном центре («Биржа идей», «Галактика»).

Полидеятельностные (фестивальные) игры в своей основе имеют много схожих черт с такой распространенной формой воспитательной работы, как так называемая «Ярмарка». В этом случае ролевая игра выступает в качестве составной части, элемента в содер-

жании и организации неигровой деятельности, используется как побудительное средство к неигровой деятельности.

Характерными чертами полидеятельностных игр являются:

- разнообразие видов деятельности, их равнозначность в общей конструкции игры;
- возможность выбора вида деятельности, и характера участия в ней;
- наличие различных площадок деятельности (на каждой площадке осуществляется «своя» деятельность);
- игровая идея (сюжет игры) соединяет разнообразные виды деятельности;
- наличие системы стимулирования участников: игровые звания, очки, баллы.

Игра-путешествие имеет и другие названия «маршрутная игра», «игра на преодоление этапов», «игра по станциям», «игра-эстафета». Назначение игры-путешествия вариативно. Эта форма может:

- использоваться для информирования воспитанников;
- служить средством отработки каких-либо умений (организаторских, коммуникативных), решать изобретательские задачи и др.;
- предназначаться для контроля соответствующих знаний, умений и навыков, в этом случае она может проводиться с использованием соревнования между командами-участницами;
- способствовать осознанию взглядов, отношений или ценностей через «проживание» воспитывающих ситуаций;
- использоваться в организации коллективного планирования деятельности коллектива.

Алгоритм проведения игры-путешествия включает в себя:

1. Подготовку участников к восприятию игры-путешествия.
 2. Сбор-старт.
 3. Движение команд по маршруту.
 4. Участие команд в организуемой на площадках деятельности.
 5. Сбор-финиш.
- Последствие.

Вопросы и задания

1. Какие виды игр можно выделить?
2. Какие достоинства и недостатки есть у игры как метода работы с молодежью?

Педагогика лагерного сбора.

Традиционно в педагогической литературе существует понимание временного объединения как кратковременного автономного объединения, со сборным составом и четко обозначенной функциональностью. Понятие временного объединения при этом идентифицируется с понятием «временный коллектив».

Существует несколько подходов к классификации временных объединений. В.П. Ижицкий различает типы временных объединений в зависимости от ведущего вида деятельности:

- трудовые объединения;
- сборы ученического актива;
- учебно-предметные временные коллективы;
- спортивные лагеря;
- военно-спортивные сборы;
- туристско-краеведческие временные коллективы.

Может быть и другая классификация, в связи с изменением характера и содержания лагерных сборов. Сегодня реально существуют множество типов детских и молодежных лагерей. К ним относятся:

1. Международные и всероссийские центры.
2. Социально-педагогические оздоровительные детские центры и комплексы многопрофильного характера.
3. Лагеря детских и юношеских организаций.
4. Профильные лагеря.
5. Лагеря актива пионерских и других детских организаций.
6. Летние базы внешкольных учреждений.
7. Малые академии.
8. Летние школы.
9. Компьютерные лагеря.
10. Детские и юношеские туристические лагеря.
11. Лагеря юных талантов.
12. Лагеря «на воде», «на колесах»; детские круизы.

13. Лагеря-экспедиции.
14. Лагеря бивуачного типа.
15. Семейные дома отдыха.
16. Оздоровительные площадки.
17. Разновозрастные отряды.
18. Лагеря ученических производственных бригад.
19. Летние полевые станы.
20. Летние базы школьных лесничеств.

В последнее время появляются специфические лагеря различных организаций (скауты, Гринпис) и церковных конфессий; появились многопрофильные лагеря – детские центры.

В ряду временных детских коллективов особое место в нашей стране занимали крупные детские центры, в которых собирались дети со всего многонационального Советского Союза. Это лагерь ЦК ВЛКСМ «Артек», «Орленок», «Океан».

Несмотря на то, что эти лагеря изменили свой статус в связи с распадом СССР, они продолжают играть роль международных детских центров, являются лабораторией передового опыта работы с детьми во временном коллективе.

Воспитательные функции временных детских объединений:

- компенсации;
- актуализации;
- интеграции и интенсификации воздействий;
- дополнительного образования.

Особенности формирования воспитывающей среды в условиях временного детского объединения:

1) *кратковременность существования*. Максимальный срок существования временных коллективов не превышает, как правило, 40-45 дней, а наиболее распространенный – 12-16 дней;

2) *сборность состава*, то есть в нем объединены учащиеся разных классов, школ, районов, иногда регионов, ранее не знавшие или почти не знавшие друг друга;

3) *автономность существования*. Временное объединение, как правило, имеет четко обозначенное пространство жизнедеятельности;

4) четко обозначенная *функциональность*, так как коллектив создается преимущественно для выполнения определенной общественно-значимой деятельности;

5) *повышенная коммуникативность*, под которой понимается высокая интенсивность значимого общения, его эмоциональный и интеллектуальный характер в процессе деятельности (В.Д. Иванов);

6) оптимальные условия для педагогического управления, *круглосуточный контроль воспитателей* (О.С. Газман);

7) *коллективный характер жизнедеятельности*: в условиях временного объединения индивидуальная деятельность (не специально организованная) практически исключена, она вплетается в десятки, сотни индивидуальных вкладов в общее дело (В.П. Ижицкий, А.Г. Кирпичник).

Особенности и функции временного объединения проявляются в формировании воспитывающей среды, которая способствует:

- изменению жизненной позиции юноши или девушки;
- созданию возможностей для изменения стереотипов;
- созданию положительной модели поведения личности;
- реализации активности молодежи;
- динамизму и интенсивности общения;
- эмоционально-психологической атмосфере временного коллектива – более жизнерадостной, в которой преобладают бодрые и приятные эмоциональные состояния.

Педагогический потенциал лагерного сбора – это сочетание субъективных и объективных возможностей организации молодежи, обусловленных субкультурой центра, характером и содержанием взаимодействия, уровнем ценностных ориентаций субъектов этого взаимодействия; профессионализм педагога-организатора и реализация им воспитательных функций общения: нормативной, познавательной, эмоциональной, актуализирующей, компенсаторной и психотерапевтической.

Вопросы и задания

Какие особенности работы в условиях кратковременного сбора можно выделить? Как это отражается на деятельности специалиста по работе с молодежью?

Структура управленческого общения и его проблемы.

Во многих странах менеджеры ежедневно доказывают, что с «неудачами в общении» сталкиваемся везде, где люди собираются вместе для продуктивной деятельности. Некоторые исследователи в области менеджмента даже полагают, что неудачи в общении являются самой огромной проблемой на сегодняшний день.

Общение является наиболее распространенной деятельностью любого менеджера. Исследования показывают, что большая часть рабочего дня менеджера состоит в отправлении и получении информации, около 75% рабочего времени они проводят в общении.

Если составить расписание рабочего дня, то три четверти времени уходит на слушание, разговоры, чтение или письменное общение.

Успешные коммуникаторы не просто передают письменное или устное сообщение, они осознают, что общение – это комплекс процессов, который зависит от времени, места и аудитории.

Общение – специфическая форма взаимодействия человека с другими людьми как членами общества, в общении реализуются социальные отношения людей.

В общении выделяют три взаимосвязанных стороны: коммуникативная, интерактивная, перцептивная.

Коммуникативная сторона общения состоит в обмене информацией между людьми.

Интерактивная сторона заключается в организации взаимодействия между людьми, например, нужно согласовать действия, распределить функции или повлиять на настроение, поведение, убеждения собеседника.

Перцептивная сторона общения включает процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление на этой основе взаимопонимания.

В процедуре общения выделяют следующие этапы.

1. Потребность в общении побуждает человека вступить в контакт с другими людьми (необходимо сообщить или узнать информацию, повлиять на собеседника и т.п.).

2. Ориентировка в целях общения, в ситуации общения.

3. Изучение личности собеседника.

4. Планирование содержания своего общения – человек представляет себе (обычно бессознательно), что именно скажет.

5. Бессознательно (иногда сознательно) человек выбирает конкретные средства, речевые фразы, приемы поведения.

6. Восприятие и оценка ответной реакции собеседника, контроль эффективности общения на основе установления обратной связи.

7. Корректировка направления, стиля, методов общения.

Если какое-либо из звеньев акта общения нарушено, то говорящему не удастся добиться ожидаемых результатов общения – оно кажется неэффективным.

Одним из важнейших инструментов управления в руках менеджера является находящаяся в его распоряжении информация.

Используя и передавая эту информацию, а также получая обратные сигналы, менеджер организует, руководит и мотивирует подчиненных.

Передача информации таким образом, чтобы достигалось наиболее максимальное ее восприятие необходимой целевой аудиторией, определяет эффективность деятельности организации. Поэтому этой проблеме уделяется большое внимание, изучаются различные аспекты повышения степени результативности коммуникационных процессов.

В процессе коммуникации информация передается от одного субъекта другому.

Субъектами могут выступать: 1) отдельные личности; 2) группы; 3) организации в целом.

В первом случае коммуникация носит межличностный характер и осуществляется путем передачи идей, фактов, мнений, ощущений или восприятий, чувств и отношений от одного лица другому в устной или какой-либо другой форме (письменно, через жесты, позу, тон голоса, время передачи, недосказанность и т.п.) с целью получения в ответ желаемой реакции.

Коммуникация и информация – различные, но связанные между собой понятия.

Термин «коммуникация» происходит от лат. *communis*, означающего «общее»: т.е. передающий информацию пытается установить «общность» с получающим информацию.

С одной стороны, коммуникация может быть определена как передача не просто информации, а значения или смысла с помощью символов.

С другой стороны, коммуникация может рассматриваться как обмен идеями, интересами, настроениями, т.е. как информация, связанная с поведением индивидов в группе.

Коммуникативная составляющая предполагает:

- наличие, как минимум, двух участников обмена сведениями и знаниями;
- взаимное психическое воздействие или одностороннее доминирующее психическое воздействие партнера;
- обладание партнерами единой системой кодирования информации.

Отсюда следует, что коммуникация включает в себя информацию (то, что передается) и процесс передачи информации (то, как это передается).

Управленческая деятельность связана с необходимостью постоянного обмена информацией между участниками коммуникационного процесса – всей совокупностью индивидов организации.

Коммуникативное пространство в такой форме должно содержать устойчивость и динамизм, управляемость и спонтанность, инновации и прошлый опыт и *не может быть* ограничено внешними потоками информации.

Межличностная коммуникация очень важна для успеха управления. В первую очередь коммуникативная функция управления проявляется в общении сотрудников в рамках организации, поэтому эффективная межличностная коммуникация очень важна для успеха управления.

Решение многих управленческих задач строится на непосредственном взаимодействии людей (начальник с подчиненным, подчиненные друг с другом) в рамках различных событий.

Межличностная коммуникация является лучшим способом обсуждения и решения вопросов, характеризующихся неопределенностью и двусмысленностью.

Управление организацией не может происходить в изолированной среде. Тем или иным образом менеджер в процессе своей деятельности зависит от многих факторов.

В первую очередь, основой его деятельности выступает персонал. Для того чтобы направить его деятельность для осуществления определенных целей и задач, менеджеру необходимо объяснить то, что необходимо предпринять, и то, как это можно сделать.

В современном менеджменте и психологии управления предметом всех типов коммуникаций является человек, процесс его взаимодействия с другими индивидами. Отсюда, коммуникации представляют собой любой обмен информацией независимо от того, приводит ли он к взаимопониманию или нет.

Коммуникации охватывают все уровни управления организацией, обеспечивая ее целостность, общность и эффективность функционирования.

Чтобы убедиться в успехе коммуникации, необходимо иметь обратную связь: как люди вас поняли, как они воспринимают вас, как относятся к проблеме.

Коммуникативная компетентность – способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми.

Для эффективной коммуникации характерно:

- достижение взаимопонимания партнеров;
- лучшее понимание ситуации и предмета общения (достижение большей определенности в понимании ситуации способствует разрешению проблем, обеспечивает достижение целей с оптимальным расходом ресурсов).

Коммуникативная компетентность рассматривается как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия.

Причины плохой коммуникации (их можно еще назвать ошибками восприятия):

а) стереотипы – упрощенные мнения относительно отдельных лиц или ситуации. В результате нет объективного анализа и понимания людей, ситуаций, проблем;

б) «предвзятые представления» – склонность отвергать все, что противоречит собственным взглядам, что ново, необычно («Мы верим тому, чему хотим верить»). Мы редко осознаем, что толкование событий другим человеком столь же законно, как и наше собственное;

в) плохие отношения между людьми, поскольку если отношение человека враждебное, то трудно его убедить в справедливости вашего взгляда;

г) отсутствие внимания и интереса собеседника, а интерес возникает, когда человек осознает значение информации для себя: с помощью этой информации можно получить желаемое или предупредить нежелательное развитие событий;

д) пренебрежение фактами, т.е. привычка делать выводы – заключения при отсутствии достаточного числа фактов;

е) ошибки в построении высказываний: неправильный выбор слов, сложность сообщения, слабая убедительность, нелогичность и т.п.;

ж) неверный выбор стратегии и тактики общения.

Стратегии общения: 1) открытое – закрытое общение; 2) монологическое – диалогическое; 3) ролевое (исходя из социальной роли) – личностное (общение «по душам»).

Открытое общение – желание и умение выразить свою точку зрения и готовность учесть позиции других. *Закрытое общение* – нежелание либо неумение выразить понятно свою точку зрения, свое отношение, имеющуюся информацию. Использование закрытых коммуникаций оправдано в случаях:

– если есть значительная разница в степени предметной компетентности и бессмысленно тратить время и силы на поднятие компетентности «низкой стороны»;

– в конфликтных ситуациях открытие своих чувств, планов противнику нецелесообразно. Открытые коммуникации эффективны, если есть сопоставимость, но не тождественность предметных позиций (обмен мнениями, замыслами). «Одностороннее выпрашивание» – полузакрытая коммуникация, в которой человек пытается выяснить позиции другого человека и в то же время не раскрывает своей позиции. «Истерическое предьявление проблемы» – человек открыто выражает свои чувства, проблемы, обстоятельства, не интересуясь тем, желает ли другой человек «войти в чужие обстоятельства», слушать «излияния».

Выделяют следующие виды общения:

А. «*Контакт масок*» – формальное общение, когда отсутствует стремление понять и учитывать особенности личности собеседника, используются привычные маски (вежливости, стро-

гости, безразличия, скромности, участливости и т.п.) – набор выражений лица, жестов, стандартных фраз, позволяющих скрыть истинные эмоции, отношение к собеседнику. В городе контакт масок даже необходим в некоторых ситуациях, чтобы люди «не задевали» друг друга без надобности, чтобы «отгородиться» от собеседника.

В. *Примитивное общение*, когда оценивают другого человека как нужный или мешающий объект: если нужен – то активно вступают в контакт, если мешает – оттолкнут, или последуют агрессивные, грубые реплики. Если получили от собеседника желаемое, то теряют дальнейший интерес к нему и не скрывают этого.

С. *Формально – ролевое общение*, когда регламентированы и содержание, и средства общения, и вместо знания личности собеседника обходятся знанием его социальной роли.

Д. *Деловое общение*, когда учитывают особенности личности, характера, возраста, настроения собеседника, но интересы дела более значимы, чем возможные личностные расхождения.

Е. *Духовное, межличностное общение друзей*, когда можно затронуть любую тему, и не обязательно прибегать к помощи слов, друг поймет вас и по выражению лица, движениям, интонации. Такое общение возможно тогда, когда каждый участник представляет образ собеседника, знает его личность, может предвидеть его реакции, интересы, убеждения, отношение.

Ф. *Манипулятивное общение* направлено на извлечение выгоды от собеседника, через использование разных приемов (лесть, запугивание, «пускание пыли в глаза», обман, демонстрация доброты и т.п.) в зависимости от особенностей личности собеседника.

Г. *Светское общение*. Суть светского общения в его беспредметности, т.е. люди говорят не то, что думают, а то, что положено говорить в подобных случаях; это общение закрытое, потому что точки зрения людей на тот или иной вопрос не имеют никакого значения и не определяют характера коммуникаций.

Кодекс светского общения: вежливость, такт – «соблюдай интересы другого»; 2) одобрение, согласие – «не порицай другого», «избегай возражений»; 3) симпатии – «будь доброжелателен, приветлив».

Кодекс делового общения иной: 1) принцип кооперативности – «твой вклад должен быть таким, какого требует совместно принятое направление разговора»; 2) принцип достаточности информации – «говори не больше и не меньше, чем требуется в данный момент»; 3) принцип качества информации – «не ври»; 4) принцип целесообразности – «не отклоняйся от темы, сумей найти решение»; 5) «выражай мысль ясно и убедительно для собеседника»; 6) «умей слушать и понимать нужную мысль»; 7) «умей учесть индивидуальные особенности собеседника ради интересов дела».

Если один собеседник ориентируется на принцип «вежливости», а другой – на принцип кооперативности, они могут попасть в нелепую, неэффективную коммуникацию. Следовательно, правила общения должны быть согласованы и соблюдаться обоими участниками.

Тактика общения – реализация в конкретной ситуации коммуникативной стратегии на основе владения техниками и знания правил общения. Техника общения – совокупность конкретных коммуникативных умений говорить и умений слушать.

Вопросы и задания

1. Какие стороны общения можно выделить? Как они преломляются в деятельности специалиста по работе с молодежью?
2. Какие виды общения, по Вашему мнению, наиболее применимы в деятельности специалиста по работе с молодежью? Ответ обоснуйте.

Библиографический список

1. Альтшуллер, А.А. Практическая психология для менеджера [Текст]. – Ростов н/Д., 2004.
2. Ежова, Н.Н. Научись общаться: коммуникативные тренинги [Текст]. – Ростов н/Д., 2006.
3. Психология и этика делового общения [Текст]: учебник для вузов / под ред. проф. В.Н. Лавриненко. – М., 2003.
4. Столяренко, Л.Д. Основы психологии [Текст]. – Ростов н/Д., 1996.
5. Танаев, В.М., Карнаух, И.И. Практическая психология управления [Текст]. – М., 2004.

Этические нормы управления.

Деловая этика в широком смысле – это совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов в сфере управления и предпринимательства. Она включает явления различных порядков: этическую оценку как внутренней, так и внешней политики организации в целом; моральные принципы членов организации, т.е. профессиональную мораль; моральный климат в организации; нормы делового этикета – ритуализированные внешние нормы поведения.

Употребление различных терминов – «этика» (греч.) и «мораль» (лат.) – не случайно. В русском языке имеется еще слово «нравственность», используемое при рассмотрении перечисленных проблем и происходящее от аналогичного славянского корня (*нрав, характер*). Различение смыслов этих трех терминов имеет в этике (науке о морали) и философии свою историю. В литературе, посвященной проблемам деловой этики, если авторы вообще считают необходимым отличать «этику» от «морали», как правило, предполагается, что *этические* аспекты представлены в социальных взаимодействиях, а *моральные* – во внутренних оценках личности. Однако и в том и в другом случае речь идет о различии добра и зла, справедливого и несправедливого, хорошего и дурного.

Деловой этикет. Это тот раздел корпоративного этического кодекса, который легче других поддается контролю и регламентации. Иногда от всей административной деловой этики остается только этикет. Этикет не относится к собственно моральным способам регуляции поведения, поэтому в философских этических словарях нет даже статей о нем. Строго регламентируя формы внешнего поведения, этикет не оставляет человеку свободы выбора. Кроме того, выполнение норм этикета касается только внешнего поведения и не затрагивает сферы морального сознания. «Чем более цивилизованы люди, тем больше они актеры», – говорил И. Кант.

Слово «этикет» означает установленный порядок поведения в определенной социальной сфере: придворный, дипломатический, военный, этикет высшего общества, церковный, спортивный, научных сообществ; в сфере предпринимательства и

управления – *деловой этикет*. Этикет представляет собой систему детально разработанных правил учтивости, включающих формы знакомства, приветствия и прощания, выражения благодарности и сочувствия, культуру речи и умение вести беседу, правила поведения за столом, поздравления, подарки и т.д. Все эти ситуации в деловом этикете дополняются правилами поведения при устройстве на работу и перемене места работы, правилами обращения начальника с подчиненными, правилами разговора по служебному телефону, деловой переписки, оформления интерьера офиса, отношения мужчин и женщин в процессе делового общения.

Правила делового этикета являются общепринятыми в международном деловом общении, хотя имеют и некоторые национальные и корпоративные особенности.

В организации деловой этикет зависит от того, какой стиль делового общения и руководства (авторитарный, демократический, либеральный или попустительский) характерен для делового общения в организации в целом, а также от деятельности организации, от вкусов ее руководства и от традиций.

Конкретные рекомендации относительно правил этикета можно почерпнуть из специальной литературы. Мы приведем шесть основных «заповедей» делового этикета, сформулированных американской исследовательницей, социологом, пропагандистом правил вежливости в деловом общении Джен Ягер.

1. *Делайте все вовремя!*

Опоздания не только мешают работе, но и являются первым признаком того, что на человека нельзя положиться.

2. *Не болтайте лишнего!*

Смысл этого принципа в том, что вы обязаны хранить секреты корпорации, учреждения или конкретной сделки так же бережно, как и тайны личного характера. Никогда никому не рассказывайте того, что вам приходится услышать от сослуживца, руководителя или подчиненного об их личной жизни.

3. *Будьте любезны, доброжелательны и приветливы!*

Ваши клиенты, заказчики, покупатели, сослуживцы или подчиненные могут сколько угодно придирается к вам, это неважно: все равно вы обязаны вести себя с ними вежливо, приветливо и доброжелательно. Кому нравится работать с людьми брюзгли-

выми, подозрительными и капризными? Достичь вершины вам позволит только дружелюбное отношение к окружающим (что вовсе не означает дружить с каждым, с кем приходится общаться по долгу службы). Если все вокруг твердят, что вы умеете понравиться, значит, вы на верном пути. Один из важных элементов воспитанности и доброжелательности – искусство сказать то, что нужно. Вам надо придерживаться того же принципа в своих поступках, а они отражаются в ваших речах.

4. *Думайте о других, а не только о себе!*

Внимание к окружающим должно проявляться не только в отношении клиентов, оно распространяется и на сослуживцев, начальство и подчиненных. Уважайте мнение других, старайтесь понять, почему у них сложилась та или иная точка зрения. Всегда прислушивайтесь к критике и советам коллег, начальства и подчиненных. Не начинайте сразу огрызаться, когда кто-то ставит под сомнение качество вашей работы; покажите, что цените соображения и опыт других людей. Уверенность в себе не должна мешать вам быть скромным.

5. *Одевайтесь, как положено!*

Самый главный принцип, о котором ни в коем случае не следует забывать – прежде всего, вы должны стремиться вписаться в ваше окружение на службе, а внутри этого окружения – в контингент работников вашего уровня.

6. *Говорите и пишите правильно!*

Все произносимое и написанное вами: внутренние записки, письма, отправляемые за пределы фирмы, должны быть изложены хорошим языком, а все имена собственные должны быть переданы без ошибок. Следите за тем, чтобы никогда не употреблять бранных слов: может случиться, что разговор, на ваш взгляд, совершенно приватный, на горе вам невольно услышит человек, от мнения которого зависит вся ваша карьера. Если по каким-либо причинам вы повторяете скверные слова, употребленные третьим лицом, – в качестве цитаты или при разборе какой-то ситуации, – не произносите самого бранного слова. Существуют способы указать, что в тексте опущено бранное слово, например, произносится термин «эксплетив».

Вопросы и задания

1. Как соотносятся этика и этикет?
2. Проанализируйте приведенные выше правила и на их основе составьте кодекс делового этикета специалиста по работе с молодежью.

Разработка и принятие управленческого решения.

Решение можно рассматривать как продукт управленческого труда, а его принятие – как процесс, ведущий к появлению этого продукта. Принятие правильных решений – это область управленческого искусства, а способность и умение делать это развиваются с опытом, приобретенным руководителем на протяжении всей жизни. Совокупность знания и умения составляют компетентность любого руководителя и в зависимости от уровня последнего говорят об эффективно или неэффективно работающем менеджере.

При рассмотрении процесса принятия решений необходимо учитывать несколько специфических моментов. Во-первых, принятие решения сводится к выбору направлений действий. Во-вторых, принятие решения отражает индивидуальность его инициатора и систему его мировоззренческих установок.

Современной управленческой наукой доказано, что влияние человеческого фактора проявляется в двух аспектах:

- влияние личностных характеристик на процесс разработки управленческого решения;
- личностные оценки результатов реализации управленческого решения.

К личностным характеристикам можно отнести волю, уровень внушаемости, уровень эмоциональности, темперамент, профессионализм, опыт, ответственность, здоровье, порог реакции, характер внимания, параметры мышления и уровень умственного коэффициента.

Большое значение придается харизматическим чертам личности. Это способности личности на уровне здравого смысла (а иногда и вопреки) привлекать и подчинять себе значительные массы людей.

На процесс разработки и реализации управленческих решений большое влияние оказывает авторитет руководителя. Психология управления выделяет несколько разновидностей авторитета: авторитет расстояния, авторитет доброты, авторитет компенсации, авторитет резонерства, авторитет педантизма, авторитет чванства и авторитет подавления. Каждая разновидность включает дополнительные элементы, которые, по мнению менеджера, должны усилить его влияние на персонал.

Авторитет расстояния формируется путем создания искусственных барьеров в контактах и передачи информации между руководителем и исполнителем его решений. Эффект недоступности стимулирует подчиненного на инициативные решения.

Авторитет доброты формируется в результате преувеличенного проявления чуткости, жалости и доброты к подчиненным. Роль утешителя сплачивает подчиненных при выполнении решений руководителя. Однако сроки выполнения работ могут затягиваться по всякого рода уважительным причинам.

Авторитет компенсации создается при использовании сильных побудительных мотивов (компенсаций) для выполнения задания. В этом случае подчиненному важен не результат, а компенсация. Для однообразных и тяжелых работ данная разновидность приносит хороший результат. Механизм авторитета компенсации напоминает работу дрессировщика с животными в цирке, т. е. за определенные движения животные получают лакомые кусочки пищи.

Авторитет резонерства формируется за счет широкого подхода руководителя к предмету управленческого решения. Многообразие представлений создает у подчиненного мнение о высокой квалификации руководителя и стимулирует более качественное выполнение полученного задания. Однако очень пространные рассуждения руководителя могут существенно уменьшить интерес подчиненных к выполнению задания.

Авторитет педантизма создается при детальной предварительной проработке менеджером всех элементов выполнения задания и выдаче их подчиненным.

Авторитет чванства формируется путем искусственного раздувания авторитета руководителя в глазах подчиненных. Данная разновидность в определенной степени помогает эффективно

воздействовать на подчиненных как самому, так и через других людей.

Авторитет подавления формируется в результате преобладания приоритетов власти над приоритетами основного персонала кампании, клиентов и контрагентов. Власть помогает руководителю оперативно реализовывать решения как по горизонтали, так и по вертикали. Эффективность данного авторитета определяется набором преследуемых целей, но непрофессиональное создание такого авторитета может привести к слабо действующим угрозам и наказаниям, а также к бунтам персонала.

В процессе принятия управленческого решения руководитель является решающим фактором успешного принятия и реализации решений. Личность менеджера влияет на процесс принятия управленческого решения. Это влияние является основополагающим, но в любой организации существует традиционная технология и схема принятия управленческого решения, видоизменяющаяся в соответствии с требованиями региональной специфики.

Внешние факторы, оказывающие влияние на решение:

- Ограниченность времени
- Изменения внешней среды
- Свойства информационных потоков
- Цена ошибки решения
- Уровень неопределенности ситуации
- Потребности и ожидания потребителей
- Структура бизнеса
- Организационная культура
- Технологии производства
- Информационные технологии

Субъективные факторы, влияющие на решение:

- Стереотипы восприятия
- Стереотипы решений
- Стереотипы действий
- Опыт (база знаний)
- Переоценка малых величин
- Недооценка больших величин
- Когнитивная инерция

- Личные ценности
- Когнитивная доступность
- Персональный интерес
- Влияние других людей

Количественные методы:

- Математическая статистика
- Теория вероятностей
- Формальная логика
- Анализ решений
- Регрессионный анализ
- Факторный анализ
- Графический анализ

Выбор методики:

- Методика может быть произведена самостоятельно
- Методика может быть куплена за рубежом
- Методика может быть куплена на внутреннем рынке

Качественные методы принятия решений:

- SWOT-анализ
- Субъективное «взвешивание» исходов
- Рефлексивное решение
- Выделение ключевых критериев
- «Дерево решений»
- Групповые методы принятия решений

Этапы принятия решения

- Анализ проблемы
- Генерация решений
- Выбор критериев оценки решений
- Оценка вариантов решений
- Формулирование избранного варианта решения
- Исполнение
- Контроль результата
- Коррекция решения

Методика «Семь ступеней»

1. В чем заключается проблема?
2. Какие данные необходимо получить и проанализировать, чтобы четко сформулировать проблему?
3. Какие альтернативные варианты решения существуют?
4. К каким последствиям приведет тот или иной вариант решения?
5. Какое решение является лучшим?
6. Как обеспечить контроль за результатом?
7. Как изменить решение после контроля за результатом?

Критерии оценки результата:

- Краткосрочный эффект
- Долгосрочный эффект
- Рост материальных ресурсов
- Рост нематериальных ресурсов
- Оправдает ли результат затраченные усилия
- Динамика поддержки со стороны руководства
- Динамика поддержки со стороны подчиненных
- Будет ли проблема решена полностью
- Какие части проблемы останутся

Когерентность решений (П. Тагард):

- Когерентность в физике – согласованное протекание во времени колебательных или волновых процессов
- Когерентность в теории принятия решений – согласованность целей, решений и действий между собой
- Если несколько решений ведут к желаемой цели, то они когерентны ей и когерентны между собой

Принципы когерентности решений:

- Если решения ведут к желаемой цели, то они когерентны ей и когерентны между собой
- Иногда решение зависит от когерентности поставленной цели с внешними оценками
- Решения стоит принимать на основе общей когерентности системы, включающей цели, решения, действия и внешние оценки

- Некоторые цели привлекательны по внутренним причинам
- Если решения плохо согласованы друг с другом они не когерентны

Игровая модель принятия решений работает в ситуациях связи двух или более индивидов (организаций) с конкурирующими целями:

- Решения зависят от решений соперника
- Решения и действия могут осуществляться последовательно или одновременно
- Необходимы представления о намерениях соперника

Пример: «дилемма заключенного»:

- ◆ Два заключенных в разных камерах проходят по одному делу.
- ◆ Если оба будут отрицать свою вину, каждый получит по 3 года.
- ◆ Если один сознается, а другой – нет, первый получит 1 год, второй – 25 лет.
- ◆ Если оба сознаются, то получают по 10 лет.
- ◆ Наилучший результат достигается, когда каждый выбирает худшее лично для себя решение.

Стили принятия решений (Врум-Еттон-Яго):

- Авторитарный: Вы решаете проблему и принимаете решение сами, используя информацию доступную в настоящее время
- Квазиавторитарный: Подчиненные передают вам требуемую информацию, а решение вы принимаете сами
- Консультативный: Вы обсуждаете проблему с подчиненными по отдельности, а принимаете решение сами
- Квазиколлегиальный: Вы обсуждаете проблему с группой подчиненных, но ваше слово последнее
- Коллегиальный: Вы обсуждаете проблему совместно и лишь ведете совещание. Решение принимает вся группа

Вопросы и задания

1. Какие методы организации принятия управленческих решений Вы знаете?

2. Разработайте для себя «Свод правил по принятию управленческих решений».

Библиографический список

1. Завалкевич, Л.Э. Психология эффективного менеджера [Текст]. – К.: Ника-Центр, 2003. – 288 с.

2. Завалкевич, Л.Э., Косик, В.В. Гибкость как предпосылка эффективности менеджера [Текст] // Персонал. – К.: МАУП. – № 10, 2002. – С. 62-65.

3. Дилтс, Р. Фокусы языка [Текст]. – СПб.: Питер, 2002. – 320 с.

Иноватика и проектная деятельность в молодежной среде.

Социально-педагогическая иноватика – новая отрасль научно-педагогического знания, учение о неразрывном единстве и взаимосвязи трех основных подпроцессов инновационного процесса в социальной сфере: создание новшеств; их освоение и их применение.

Инновационные процессы в молодежной работе рассматриваются в трех основных аспектах: социально-экономическом, психолого-педагогическом и организационно-управленческом.

Введение новшеств – одна из важнейших задач деятельности специалиста по работе с молодежью.

Инновационная деятельность специалиста по работе с молодежью – комплекс принимаемых мер по обеспечению внедрения новшеств в работу с молодежью, направленную, прежде всего, на развитие социальной активности молодых людей. Новшества в молодежной работе представляют собой творческую проработку новых идей, принципов, в отдельных случаях доведение их до типовых проектов, содержащих условия их адаптации и применения.

Различают два типа инновационных феноменов в молодежной работе: новшества в работе, организуемой для молодежи, и новшества, создаваемые самими молодыми людьми в процессе реализации своей социальной активности. Если социально-

педагогическая иноватика первого типа связана с перестройкой и модификацией, усовершенствованием, изменением системы молодежной работы или ее отдельных сторон, свойств и аспектов (создание новых законодательных актов, новых структур, моделей и концепций организации работы с молодежью, форм интеграционных связей и т.д.), то инновационная деятельность самих молодых людей определяется как особый тип служения обществу, заботе о его развитии и процветании.

Инновации в молодежной работе – это мероприятия, стимулирующие инновационные изменения в существующей культуре и социальной среде, выступающие в качестве активного отклика на проявляющиеся как перед отдельным человеком, так и перед обществом проблемные ситуации.

Примером инноваций первого типа являются проекты, которые определила стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации. Это проекты: «Российская молодежная информационная сеть «Новый взгляд»; «Доброволец России»; «Карьера»; «Молодая семья России».

Примером инноваций второго типа является деятельность молодежного правительства Ярославской области. Создание и реализация молодыми людьми различных социальных проектов есть проявление их активности и средство ее развития. Примером инноваций в молодежной среде являются различные акции, инициированные самостоятельными молодежными объединениями и организациями.

Одним из важнейших средств зарождения и реализации инноваций в молодежной среде является социально-педагогическое проектирование.

Социально-педагогическое проектирование в молодежной работе определяется, прежде всего, осознаваемой потребностью молодых людей в решении той или иной социальной проблемы. Решение любой социальной проблемы определяют четыре основных действия: постановка цели, определение путей ее достижения, реальные действия по их реализации, анализ эффективности. Все эти составляющие проективной деятельности тесно связаны между собой, но каждая имеет свои особенности.

Специалист по работе с молодежью, готовясь к организации проектной деятельности, всегда должен предвидеть ее результа-

ты, выражающиеся в изменениях, которые произойдут как в молодежной группе, так и в каждом молодом человеке.

В этой связи необходимо руководствоваться **принципом прогнозирования последствий реализации проекта.**

Прогноз (предвидение), как правило, базируется на анализе данных о молодых людях и их отношениях, складывающихся в группе, отношениях между группами и других данных о факторах, влияющих на организацию деятельности. Однако в прогнозировании большое значение имеет не только анализ, но и интуиция специалиста по работе с молодежью.

Принцип саморазвития проектируемых систем, процессов, ситуаций означает создание их динамичными, гибкими, способными по ходу реализации к изменениям, перестройке, усложнению или упрощению.

Принцип мотивационного обеспечения реализации проекта предполагает ориентацию на положительное, заинтересованное отношение как молодых людей, так и организаторов к осуществляемому проекту. Этот принцип означает ориентацию на актуальные интересы молодежи, на формирование этих интересов.

Принцип технологичности проекта позволяет определить алгоритм действий специалиста по работе с молодежью, обеспечивающий в своей совокупности решение социально-педагогической задачи. Это означает, что в процессе проектирования осуществляется выбор технологии социально-педагогической деятельности, которая в ближайшей перспективе станет основой для взаимодействия участников реализации данного проекта.

Принцип опоры при проектировании на опыт предполагает учет того, что любая проблема в какой-то степени уже решалась на практике.

Виды социально-педагогических проектов – это документы, в которых описывается с разной степенью точности создание и действие социальных и социально-педагогических систем, процессов или ситуаций. К ним относятся: *концепция, модель, программа и план.*

Этапы проектирования:

1. Подготовка молодежного объединения к проектированию.
2. Изучение состояния деятельности молодежного объединения и мнения о его деятельности.
3. Коллективный анализ деятельности молодежного объединения.
4. Коллективная разработка идей концепции.
5. Оформление концепции развития молодежного объединения.
6. Обсуждение и утверждение концепции развития молодежного объединения на общем собрании.
7. Коллективная разработка программы.
8. Обсуждение и утверждение программы развития молодежного объединения на общем собрании.
9. Составление плана действия на ближайший период по внедрению концепции и программы.
10. Внедрение концепции и программы.
11. Отслеживание результатов реализации концепции и программы.
12. Внесение коррективов в концепцию, программу, планы.

Вопросы и задания

1. Как связаны между собой инноватика и проектирование?
2. Какие принципы лежат в основе проектирования?
3. Какие этапы проектирования можно выделить?

Профилактика девиантного поведения в молодёжной среде.

Общество всегда прилагало усилия в борьбе с нежелательными формами поведения с целью сохранения стабильности и порядка. Социальные технологии профилактики и коррекции девиантного поведения непосредственно связаны с технологиями социального контроля.

Социальный контроль – это совокупность средств и механизмов воздействия общества на нежелательные формы отклоняющегося поведения с целью их устранения или минимизации и приведение в соответствие с социальными нормами.

К институтам социального контроля относят семью, государство и его учреждения, общественное мнение. По форме различают формальный и неформальный контроль. Формальный контроль (официальный) осуществляется компетентными организациями (милиция, суд), неформальный (неофициальный) – обществом, его мнением (общественным мнением). Методами контроля выступают профилактика и санкции.

Под профилактикой различных форм девиантного поведения понимается воздействие общества, институтов социального контроля, отдельных граждан на причины девиантного поведения.

В современной зарубежной литературе различают 3 уровня профилактики (превенции):

1) «общесоциальная профилактика» – воздействие на среду, экологию, экономические, социальные условия жизни с целью их улучшения;

2) «специальная профилактика» – она рассчитана на обеспечение мер безопасности, воздействие на «группы риска», устранение обстоятельств, способствующих совершению преступлений;

3) «индивидуальная профилактика».

Такие девиации, как алкоголизм, наркомания, психические расстройства, агрессивное поведение в семье, бродяжничество требуют, прежде всего, организации различной социальной помощи: наркологической, психологической, открытие кризисных центров, домов для бездомных, организация бесплатных обедов, трудоустройство, «телефоны доверия». В то же время в отношении преступного поведения нужны запретительно-репрессивные меры.

Проблема профилактики сегодня является актуальной проблемой во всем мире. Общая стратегия достаточно ясна: необходимо перенос акцента с наказания на предотвращение (профилактику).

Профилактика предполагает воздействие на причины девиантного поведения, факторы, ему способствующие.

Выделяют два уровня мер (технологий) профилактики: общесоциальный и специальный (индивидуальный). Борьба с социальными отклонениями на общесоциальном уровне – одно из направлений социальной политики государства. Из внедряемых в практику технологий общесоциальной профилактики можно

назвать следующие: технологии, направленные на сокращение безработицы; технологии, направленные на расширение доступа к законным способам достижения успеха и продвижения по социальной лестнице; технологии, направленные на замещение или вытеснение наиболее опасных форм социальной патологии полезной деятельностью.

В этой связи важное значение имеют программы поддержки семьи и детей, программы поддержки и помощи тем, кто злоупотребляет наркотиками и алкоголем, кто освобожден из мест лишения свободы (это система мер превентивного характера).

В числе технологий общесоциальной профилактики – система мер по оказанию помощи лицам девиантного поведения: создание домов-приютов временного содержания для тех, у кого возникли конфликты в семье; увеличение числа обществ и групп взаимопомощи, содействующих избавлению от алкогольной или наркотической зависимости («Анонимные алкоголики», «Анонимные наркоманы» и т.д.); создание организаций и служб социальной помощи (наркологической, суицидологической), служб реабилитации лиц, оказавшихся на «обочине» общества; развитие сети негосударственных лечебно-профилактических учреждений по профилям основных видов девиантности; уменьшение практических возможностей для совершения преступлений (патрулирование, охрана, освещение улиц); оказание помощи жертвам преступлений (государственная помощь, моральная и материальная поддержка); развитие системы психологической помощи преступникам, которая должна включать в себя семейное консультирование, использование механизмов психотерапии.

Основным субъектом общесоциальной профилактики девиантного поведения молодежи является семья, где начинается нравственное воспитание детей, которое продолжается в школах и высших учебных заведениях. Поддержать семью с детьми в сложной экономической ситуации – это важнейшая обязанность государства и общества, которые должны направить свои усилия на создание оптимальных условий для выполнения семьей ее функций и обеспечить социально-экономическую поддержку жизненного уровня семей с детьми.

В системе общесоциальных мер профилактики молодежной девиации особое место занимает обеспечение занятости несовершеннолетних трудом. В сфере занятости, связанной с ростом безработицы, главной задачей должно стать оказание помощи несовершеннолетним и молодежи в трудоустройстве, профессиональной переориентации, подготовке и переподготовке.

Важной составляющей общесоциальных мероприятий является организация досуга молодежи. Это сложная и трудноразрешимая проблема, требующая комплексного подхода. Для ее решения необходимо объединение и координация усилий администраций, учреждений культуры, религиозных учреждений, органов образования, предприятий, жилищно-коммунальных служб, спортивных, молодежных и других общественных организаций. При этом главный акцент необходимо сделать на создание индустрии активного досуга, включающего разнообразные центры и социальные молодежные службы.

Индивидуальные меры профилактики – это профилактические беседы, постановка на профилактический учет, направление информации по месту работы, учебы об антиобщественном поведении лица, применение правовых мер воздействия, меры социальной поддержки, медицинской и психологической реабилитации и т.д.

Различают следующие стадии индивидуальной профилактики:

- ранняя профилактика, когда выявляются источники антиобщественных влияний на лицо (группу лиц) до того, как это влияние устойчиво сказалось на их поведении, с целью пресечения действия источника негативного влияния и разъяснения профилактируемому лицу опасности таких контактов; одновременно выясняется, в силу каких жизненных обстоятельств для профилактируемого лица эти контакты оказались привлекательными, с тем, чтобы воздействовать и на соответствующие жизненные обстоятельства;

- непосредственная профилактика, когда поведение лица свидетельствует о развитии у него негативных интересов, привычек, стереотипов, непосредственном участии в административных правонарушениях. Основными задачами на этом этапе являются: удерживание лица от дальнейшего вступления на преступный

путь; корректирующее воспитательное воздействие с одновременным оздоровлением среды;

- профилактика на этапе преступного поведения, т.е. в условиях далеко зашедшего процесса криминализации личности, когда количество и характер совершаемых правонарушений в сочетании с характером связей и времяпрепровождения в целом указывают на вероятность совершения преступлений в ближайшем будущем. В этих случаях неотложной задачей является удержание от преступления путем демонстративных мер контроля и жестких разъяснений правовых последствий преступлений; одновременно принимаются меры разобщения сформировавшейся криминальной микросреды и привлечения к ответственности ее лидеров, хотя бы за такие легкодоказываемые преступления, как вовлечение в потребление наркотиков, вовлечение в антиобщественные действия, незаконное хранение оружия, хулиганство и т.д.;

- профилактика рецидива, специфика которой связана со специальным объектом воздействия – лицами, осужденными к наказаниям, не связанным с лишением свободы, или вернувшимися из мест лишения свободы, а также с широким применением мер правового воздействия (процессуальных представлений и определений об устранении обстоятельств, способствующих преступлению; административный надзор и т.д.).

Вопрос об эффективности методов профилактики девиантного поведения молодежи является дискуссионным. Некоторые исследователи отдают предпочтение специальным мерам, не придавая большой значимости общесоциальной профилактике. К примеру, Р.М. Булатов и А.В. Шеслер рассматривают обеспечение эффективной деятельности органов внутренних дел как основу политики государства по профилактике молодежной девиации. По их мнению, наиболее эффективными являются следующие мероприятия:

- контроль поведения молодежи (посещение по месту жительства, учебы, работы и т.д.);

- воспитательное воздействие на молодежь (проведение профилактических бесед, участие в обсуждении поведения лиц, совершивших правонарушения, соответствующих государственных органов, общественных организаций и т.д.);

- социально-правовая защита прав молодежи (обращение в суд с заявлениями об ограничении дееспособности родителей, лишении родительских прав и т.д.).

Однако подавляющее большинство исследователей считают, что использование общесоциальных мер – это наиболее эффективный способ предупреждения молодежной девиации. По мнению японского исследователя К. Накаямы, эффективность предупреждения молодежной девиации обусловлена в первую очередь высоким уровнем социально-экономического развития страны, демократическими условиями жизни общества и общим уровнем культуры населения и только во вторую очередь – особой ролью практической уголовной политики.

Общесоциальное и специальное предупреждение девиантного поведения молодежи взаимосвязаны и представляют собой взаимодополняющие друг друга виды деятельности государства. При этом органы, разрабатывающие специальные меры, на основе анализа социальной и криминальной ситуации в стране или регионе должны вносить предложения по совершенствованию мер общесоциального уровня. В то же время меры общесоциальной профилактики служат базой для специального предупреждения молодежной девиации и могут быть использованы субъектами специального предупреждения в качестве источника дополнительных целеуказаний и ресурсных возможностей.

В рамках общепрофилактических программ, направленных на развитие личности, укрепление душевного и физического здоровья, формирование здорового образа жизни, проводится профилактика зависимости от ПАВ. Профилактические мероприятия проводятся как непосредственно с молодежью, так и с основными значимыми лицами из их окружения.

- Приоритет отдается позитивным усилиям, утверждению позитивных ценностей и стимуляции и многосторонней поддержке желательного поведения и соответствующих изменений.

- Сочетаются долгосрочные мероприятия со «сдвиговыми технологиями», представляющие собой интенсивные усилия, которые сфокусированы на определении направления профилактической работы. Осуществляется постоянное взаимодействие со СМИ. Совершенствование системы многоуровневой подготовки квалифицированных кадров для решения задач профилак-

тики зависимости от ПАВ. Проводится научно-методическое обеспечение на всех этапах реализации программы.

Программа предполагает работу в широком возрастном диапазоне, с наиболее уязвимыми в отношении приема наркотиков и других ПАВ (начиная с несовершеннолетних лиц подросткового возраста до совершеннолетних лиц молодого возраста, то есть в возрастном диапазоне 14–30 лет).

Программа профилактики зависимостей от ПАВ **направлена не на наркоманов**, а на здоровых детей и детей из группы риска. А в эту группу риска попадает сейчас чуть ли не каждый второй молодой человек.

Выделяют следующие целевые группы для первичной профилактики: здоровые дети и подростки и группа риска, в которую входят дети с социально-психологическими проблемами, дети из семей алкоголиков и наркоманов, подростки с аддиктивными проблемами. Проводится работа с ближайшим окружением подростка – его семьей, педагогами, классом, досуговыми подростковыми учреждениями.

Профилактика должна быть ориентированна на выявление и устранение социальных и социально-психологических причин зависимости. Это могут быть меры административного и юридического характера, направленные на борьбу с незаконным оборотом наркотиков, которые обеспечиваются соответствующей законодательной базой и правоохранительными органами. Это могут быть меры социальной направленности, призванные укрепить авторитет и привлекательность института семьи и школы; возрождение культурных и духовных традиций в обществе. Это могут быть медицинские меры, снижающие риск наркотизации предрасположенных к этому заболеванию категории людей, так называемой «группы риска». Это могут быть психолого-педагогические меры, направленные как на личность молодого человека, так и на молодежно-подростковые группы.

Современные подходы к профилактике употребления наркотиков.

Первый подход информационный – является наиболее распространенным типом превентивных стратегий, базирующихся на предоставлении частичной информации о наркотиках, их вреде и негативных последствиях употребления.

Обычно реализуется 3 варианта информационного подхода:

- 1) предоставление частичной информации о фактах влияния наркотиков на организм и количественных данных о наркоманах;
- 2) устрашающая информация, описывающая неприглядные последствия употребления наркотиков;
- 3) информация о деградации личности людей, употребляющих ПАВ, и проблемах, с этим связанных.

Однако отечественные и зарубежные специалисты оценивают эффективность такого санитарного просвещения, как низкую. Полностью отказываться от него преждевременно, но данный подход должен быть строго дифференцирован в зависимости от пола, возраста, социальных и экономических условий, характерных для «целевых» групп населения, т.е. тех, на кого направлена первичная профилактика.

Второй подход, основанный на *аффективном* (эмоциональном) обучении. Этот подход концентрируется на ощущениях, переживаниях человека, его навыках их распознавать и управлять ими. Аффективное обучение базируется на том, что зависимость от ПАВ чаще всего развивается у личностей, имеющих трудности в определении выражении эмоций, с низкой самооценкой и слабо развитыми навыками принятия решений.

В рамках этого подхода выделяется несколько задач:

1. Повышение самооценки человека.
2. Определение значимых личностных ценностей.
3. Развитие навыков распознавания и выражения эмоций.
4. Развитие навыков обдуманного принятия решений.
5. Формирование способностей справляться со стрессом.

Основное внимание в этом подходе уделяется развитию важных личностных качеств. Часть этой модели стала одним из компонентов реализующихся в последнее время программ развития жизненных навыков.

Третий подход, основанный на учете роли социальных факторов, исходит из того, что влияние сверстников и семьи играет важную роль в жизни подростка, способствуя или препятствуя началу наркотизации. Поведение индивида формируется в результате положительных и негативных последствий его собственного поведения и воздействия примеров поведения окру-

жающих и его последствий, т.е. среда-источник обратной связи – поощрений и наказаний.

Исходя из различных факторов риска, программы, основанные на учете влияния указанных факторов, включают:

1. Тренинг сопротивления социальному давлению.
2. «Прививку» против негативного воздействия СМИ.
3. Информацию о влиянии со стороны родителей и других взрослых.

Преимущественными техниками реализации таких программ являются ролевые игры и техники усиления определенных видов социального поведения.

Данный подход рассматривается как относительно успешный, т.к. он предотвращает или отодвигает начало употребления наркотиков. Исследования подтверждают его эффективность.

Четвертый подход, основанный на формировании жизненных навыков – навыков личного поведения и общения – позволяет людям контролировать и направлять свою жизнедеятельность, развивать умение жить вместе с другими и вносить изменения в окружающую среду.

Цель программы формирования жизненных навыков:

1. Повышение у подростков устойчивости к различным социальным влияниям, в том числе к употреблению ПАВ.
2. Повышение индивидуальной компетентности путём обучения личностным и социальным навыкам (коммуникация, налаживание социальных контактов, умение отказываться, отстаивание своей позиции).
3. Информирование и повышение социальной компетентности.

Эта модель оценивается как имеющая шансы быть успешной. В отличие от второго, этот подход в большей степени ориентирован на обучение тому, как решить конкретную жизненную проблему и выйти из сложной жизненной ситуации.

Пятый подход, основанный на альтернативной наркотикам деятельности.

Сторонники данного подхода предполагают, что значимая деятельность альтернативна алкогольной и наркотической зависимости от ПАВ.

Основные позиции подхода:

– психологическая зависимость от наркотиков является результатом её заместительного эффекта;

– многие формы поведения, направленного на поиск удовольствия, являются результатом изменения настроения или сознания личности;

– люди не прекращают использование ПАВ, улучшающих настроение и поведение, направленное на поиск удовольствия, до тех пор, пока не имеют возможности получить взамен что-то другое;

– альтернативы наркотизации являются ещё и альтернативами дистрессам и дискомфорту, которые сами по себе приводят к саморазрушающему поведению.

Сторонники этого подхода также подчеркивают огромную роль среды, и их программы ориентируются на развитие позитивной активности.

Вопросы и задания

1. Дайте определение понятию «профилактика». Какие виды профилактики можно выделить? Как они должны отражаться в деятельности специалиста по работе с молодежью?

2. Составьте программу мероприятий, направленную на профилактику употребления ПАВ для определенной возрастной и социальной группы.

Библиографический список

1. Клейберг, Ю.А. Психология девиантного поведения [Текст]. – М.: Творческий центр, 2001.

2. Кондратенко, В.Г., Игумнов, С.А. Девиантное поведение у подростков [Текст]. – Минск: Авересов, 2004.

3. Кон, И.С. Психология старшеклассников [Текст]. – М.: Просвещение, 1982.

4. Кон, И.С. Ребенок и общество [Текст]. – М.: Наука, 1988.

5. Степанова, В.Г. Психология трудных школьников [Текст]. – М.: Академия, 1997. – 320 с.

Особенности конфликтов в молодёжной среде.

Конфликт – это столкновение противоположных целей, позиций, мнений и взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия.

Каждое общество, каждая социальная группа, социальная общность в той или иной степени подвержены конфликтам. Часто люди одновременно вынуждены участвовать в нескольких самых разных конфликтах, ни один из которых не поглощает полностью их личностные ресурсы. Л. Козер в своей классической работе «Функции социального конфликта» считал, что «частичное участие индивидов в массе конфликтных ситуаций выступает в роли механизма, поддерживающего равновесие внутригрупповой структуры». Таким образом, конфликты неизбежны, особенно в молодёжной среде.

Виды молодёжных конфликтов.

1. Межпоколенные молодёжные конфликты – наиболее важные в общественном значении конфликты, в основе которых лежат конфликты ценностей двух поколений.

2. Межгрупповые молодёжные конфликты – конфликты между молодёжными группировками, основанные на разделении лидирующих позиций.

3. Межличностные молодёжные конфликты – конфликты между индивидами, в основе которых лежит конфликт ценностей. Межличностные молодёжные конфликты ни чем не отличаются от обычных межличностных конфликтов (разве что, по их частоте).

Между поколениями могут возникать: как взаимопонимание и единство, так и существенные различия, переходящие в конфликты. Спектр этих отношений можно проследить по следующим аспектам:

1. Социальный аспект определяет положение поколений в обществе, восходящие или нисходящие линии и тенденции развития.

2. Экономический аспект характеризует уровень занятости в различных сферах трудовой деятельности, возможности профессионального продвижения и карьеры, уровень доходов.

3. Политический аспект показывает отношение между поколениями в системе власти, различия в политической культуре, симпатиях и антипатиях, критике или защите режима, в плюра-

лизме или догматичности суждений, участие в политических организациях, партиях, митингах.

4. Культурный аспект определяет общность и различие в отношении к культурному наследию, достижениям и ценностям, в уровне образования, в нравственных нормах и эстетических вкусах, в мировоззрении, религиозности.

5. Бытовой аспект отражает различные жизненные условия различных поколений.

6. Социально-психологический аспект показывает отношение между поколениями в процессе общения, в повседневной жизни, на работе, в школе и вузе, на улице и дома, между родителями и детьми.

7. Этнический аспект характеризует отношение между различными народами, определяет характер межнациональных отношений.

В современной России наиболее важным является культурный аспект, в основе которого лежит ценностный конфликт двух поколений, который наиболее остро встал сейчас, когда молодое поколение является носителем всего нового, отбрасывает старые нормы и ценности. Старшее же поколение, наоборот, по-прежнему консервативно.

Американский социолог Л. Фойер в книге, посвященной студенческому движению, писал, что «конфликт поколений является универсальной темой человеческой истории. Он основывается на самых изначальных чертах человеческой природы и является, может быть, даже более важной движущей силой истории, чем классовая борьба».

Современные теоретические взгляды на конфликт представлены либо как теории человеческого развития, либо как социально-психологические теории. Развивающие теории включают психоаналитическую теорию и теорию когнитивного развития. Психоаналитическая теория утверждает, что конфликты с родителями и отчуждение от родителей являются полезной для здоровья необходимостью поддержки становления личности, перестройки отношений и уменьшения тревожности. Личность, развивающаяся в семье, характеризуется отношениями любви и поддержки родителями. По мере созревания личности семейные отношения разрушаются, конфликты гарантируются, и личность

отдаляется и устанавливает альтернативные отношения со сверстниками, которые занимают место тесных связей с родителями. Когнитивно-развивающая теория утверждает, что конфликты являются результатами интеллектуальной зрелости, побуждающей к пересмотру понимания себя и отношений. Конфликты являются механизмом, при помощи которого дети и подростки овладевают новыми познавательными структурами, развивая новые взгляды и значительно изменяя модели поведения с родителями и сверстниками.

Межгрупповые молодежные конфликты касаются взаимоотношений подростков не только с родителями, но и со школой.

В институте образования принято выделять четыре субъекта деятельности: ученик, учитель, родитель и администратор (руководители различных уровней). Наиболее распространены следующие формы поведения в конфликтных ситуациях старшеклассников с учителем: сотрудничество, компромисс, соперничество, уклонение от контактов, приспособление.

Причем формы поведения в конфликтной ситуации у юношей и девушек существенно различаются. Девушки, прежде всего, стремятся к сотрудничеству, затем выбирают компромисс, приспособление, уклоняются от встреч и, лишь в крайнем случае, идут на соперничество. Среди юношей наиболее предпочтительной формой поведения является соперничество, далее компромисс, сотрудничество, сведение контактов к минимуму, приспособление. Таким образом, в случае возникновения конфликтных ситуаций с учителем старшеклассники выбирают продуктивные формы поведения, хотя юноши более конфликтны, чем девушки.

Главными причинами ссор, споров, конфликтов детей с родителями являются учеба и борьба за самостоятельность, за право поступать по своему разумению, что родители расценивают как непослушание.

Конфликты среди учеников происходят довольно часто и, по мнению учителей, «являются обычным делом для школы». Наверно, основные поводы конфликтов между учениками – зависть, грубость, хамство, жестокость, озлобленность, агрессив-

ность. Наиболее часто конфликты происходят в 8–9 классах в так называемый переходный возраст.

Сегодня причиной серьезного конфликта может стать спор между представителями разных музыкальных культур («реперами» и «металлистами»), между болельщиками разных спортивных команд («Динамо» и «Спартак»).

Межгрупповые молодежные конфликты.

Многие подростково-молодежные группы социально нейтральны или признаются обществом. Другие же носят выраженный антиобщественный характер. Выделяют следующие виды молодежных групп:

1. Случайная группа – например, затевающая драки на дискотеках, стадионах и в других местах, однако имеющая свои неписанные групповые нормы и ценности. Причем вхождение в случайную группу воспринимается как сигнал об освобождении от социального контроля, как возможность "отпустить тормоза". Кроме этого, хорошо известно, что действия, совершенные индивидом в толпе, кажутся ему анонимными, как бы неличными действиями.

2. Ретристская группа (под ретризмом в социологии и психологии понимается стремление к уходу от действительности, от жизненных трудностей. Крайний вариант ухода от действительности – это суицид). Обычное занятие ретристских групп – бесцельное времяпрепровождение, сомнительные развлечения, токсикомания и наркомания.

3. Агрессивная группа – основана на наиболее примитивных представлениях об иерархии ценностей и минимуме культуры. Характерными особенностями агрессивной группы является жестокая иерархическая структура, сильное групповое давление на ее участников, серьезные санкции за нарушение групповых норм, психологической основой которых является резкое противопоставление: «мы – они».

Для криминогенных групп особенно характерными чертами являются внушаемость и конформизм. Выходят члены «стай», как правило, из конфликтных семей. А отсюда – примитивный уровень мышления. В группировке подросток проходит своеобразную школу ложного коллективизма, риска, романтики, подлости и жестокости. Здесь его поддерживают материально, убе-

ждают, что он «все может». Такие «стай» обоснованно называют «молодежными бандами». Отношения здесь нередко строятся на унижении слабых, а то и откровенной жестокости.

Социологи, криминологи и психологи типологизировали членов молодежных групп и выделили следующие:

1. «Аутсайдер» – человек, попавший в жизненный тупик, неудачник, не нашедший признания в формальной группе или организации, не имеющий возможностей для самореализации.

2. «Маргинал» – одинокая личность, утратившая индивидуальные социальные связи, постоянно испытывающая социальный и психологический дискомфорт.

3. «Конформист» – человек, легко поддающийся влиянию авторитетов, хорошо адаптирующийся в новой социальной среде, быстро и без особых усилий усваивающий групповые ценности и нормы.

4. «Приспособленец» – человек, принимающий групповые ценности и нормы лишь внешне, чтобы добиться признания и повышения статуса в группе, а за счет этого и престижа в обществе.

5. «Фанат» – человек, преданный ценностям и символам группы, неукоснительно соблюдающий принятые здесь нормы и отрицающий все, что идет в разрез интересам группы.

6. «Борец» – человек, для которого процесс борьбы за идею значит больше, чем сама идея, всегда готовый к активным действиям по защите групповых интересов, ее автономии и ценностей.

7. «Вождь» – человек, видящий свое признание в том, чтобы руководить людьми, претендующий на роль лидера в группе, проявляющий инициативу организатора и нередко действительно обладающий для этого способностями.

8. «Попутчик» – человек, случайно примкнувший к группе, не до конца определивший свои ценностные ориентации, руководствующийся больше солидарностью, нежели групповыми ценностями и нормами.

9. «Имитатор» – человек, для которого первостепенное значение имеют внешние атрибуты и символы объединения, составляющие для него предмет гордости, при этом он не слишком утруждает себя анализом групповых ценностей и целей.

10. «Скучающий» – человек, одним из мотивов вступления в группу имеющий надежду более содержательно организовать свой досуг и найти среду для общения.

Большинство конфликтов между молодежными группировками происходит просто из-за разделения лидирующих позиций (кто главнее). Такие конфликты явно осознаны, диктуются лидерами групп, высоко институализированны, а соответственно, легко поддаются решению и контролю.

Другой тип конфликтов – ценностный межгрупповой конфликт. Напряжение между разными молодежными группами, принадлежащими разным социальным слоям и группам, исповедующим разные ценности и нормы. Такие напряжения редко переходят в конфликт в связи с тем, что представители разных социальных групп редко вступают во взаимодействие.

Межличностные молодежные конфликты.

Можно выделить такие типы конфликтов, в основе которых лежит:

1. Конфликт ценностей – конфликт, связанный с исповедованием индивидами различных ценностей, установок и предпочтений.

2. Конфликт интересов – имеет место, когда действия одной личности, стремящейся достичь своих целей, блокируются, сталкиваются с действиями другой личности, также пытающейся достичь своих целей.

3. Обладание возможностями – конфликты, связанные с контролем и обладанием материальными ценностями и возможностями.

Библиографический список

1. Радугин, А.А. Радугин, К.А. Социология [Текст]: курс лекций. – М.: Владос, 1995.
2. Социология молодежи [Текст] // под ред. В.Т. Лисовского. – СПб., 1996.
3. Левичева, В.Ф. Молодежный Вавилон [Текст]. – М., 1989.
4. Шепанская, Т.Б. Символика молодежной субкультуры: опыт исследования системы [Текст]. – СПб., 1993.

Работа с неформальными молодёжными группами и объединениями.

Наряду с детскими общественными объединениями и организациями в нашем обществе функционируют и так называемые «неформальные» объединения детей, подростков и молодежи. Н.А. Арсеньев рассматривает неформальное движение как вид более общего социального явления, такого как социальное движение.

Следует заметить, что большинство социальных движений в момент их зарождения носят неформальный характер, и лишь по мере развития происходит их постепенная институционализация и формализация. Отдельные движения вообще не принимают форму социального института, обладающего специфическими нормами и санкциями, и основываются лишь на единых ценностях и целях (религиозные, моральные и т.п.). Другие, наоборот, довольно динамично формируются в политические партии, утрачивая свой неформальный характер.

Что касается определения понятия *неформальное объединение*, то в различных источниках можно встретить самые разнообразные подходы к интерпретации этого социального явления. Отличительной особенностью неформальных объединений является отсутствие официальной, например, государственной регистрации; их самоорганизация (первоначально); стихийное (основанное на желании и взаимном договоре участников группы) возникновение общегрупповой символики, правил, норм, ценностей и целей жизнедеятельности группы.

Неформальное молодежное объединение – своеобразное культурное течение, включающее в себя большое количество молодых людей, существующее на протяжении нескольких десятилетий, часто имеющее международный характер. Неформальные объединения для ребят есть способ свободного самовыражения, неограниченного проявления инициативы и бесконтрольного со стороны взрослых, общения. Они могут принимать большие или меньшие количественные размеры, носить характер нездоровой эпидемии, иметь как социально значимые или индифферентные, так и асоциальные цели.

Направленность неформальных молодежных объединений представлена их широким спектром: от явно асоциальных групп

пировок до вполне безбидных и законопослушных. Различные неформальные молодежные объединения имеют свою идеологию, специфику типичных видов деятельности, символику одежды, сленг и т. п.

Неформальные молодежные объединения следует отличать от таких смежных образований, как неформальная группа, неформальная группировка и неформальная организация.

Неформальная группа – группа, деятельность которой определяется, прежде всего, активностью ее членов, а не инструкциями каких-либо инстанций. Неформальные группы играют важную роль в жизни детей, подростков и молодежи, удовлетворяют их информационные, эмоциональные и социальные потребности: дают возможность узнать то, о чем не так просто поговорить со взрослыми, обеспечивают психологический комфорт, учат выполнению социальных ролей. Как отмечает В.В. Воронов, «чем меньше школьник вовлечен в официальные структуры, тем больше он стремится в «свою компанию», что говорит о потребности в развивающих контактах, признании ценности своей личности». Обычно неформальная группа насчитывает от 3-5 до нескольких десятков человек. Контакты ее членов носят ярко выраженный личностный характер. Эта группа не всегда имеет четкую организацию, чаще порядок основан на традиции, уважении и авторитете. Факторами ее сплочения служат симпатии, привычки, интересы ее членов. Она имеет одного или нескольких неформальных лидеров. Основной формой деятельности является общение членов группы, которое удовлетворяет потребности в психологическом контакте.

По направленности группы бывают просоциальными, асоциальными, антисоциальными. Для просоциальных групп характерна социально одобряемая деятельность, например, участие в решении экологических проблем, охране памятников и т.д.

Асоциальные группы стоят в стороне от общественных проблем. Для них характерно наличие более или менее четко выраженного мотива сбора: употребить спиртное, выяснить отношения с соседней группировкой и т.п.

Антисоциальные – это криминальные, агрессивно-националистические группы. Особую социальную опасность представляет явный рост националистических молодежно-

подростковых организаций – либо неформальных, либо прячущихся за вывеску «патриотической» деятельности.

Принадлежность к той или иной неформальной группе – часто обязательный элемент процесса социализации в подростковом возрасте.

Каждый год неформалами становится все большее количество подростков. Условия жизни в большом городе создают предпосылки для объединения молодежи в разнообразные группы, движения, являющиеся сплачивающим фактором, формирующие коллективное сознание в этих группах, коллективную ответственность и общие понятия о социально-культурных ценностях. Человек, попавший в субкультуру, становится с ней единым целым. Он принимает порядки, законы нового общества, у него меняется взгляд на мир.

Эмоциональная привлекательность «неформального» стиля жизни нередко снижает значимость целенаправленной деятельности (учеба, работа, занятия спортом...), способствует размыванию жизненных перспектив. И, как результат: неуспешность в учёбе, осложнения во взаимоотношениях с взрослыми и сверстниками, вызываемые как провоцирующим имиджем, так и некомпетентностью в общении.

Можно условно выделить три вероятностных тенденции для социализации подростков – членов НМО:

– позитивная (освоение социальных ролей в группе сверстников, социальное и культурное самоопределение на основе социальных проб и экспериментирования);

– социально-негативная (наркотизация, принятие идеологии национализма, экстремизма, приобщение к криминальному образу жизни);

– индивидуально-негативная (мораторий на социальное и культурное самоопределение, самооправдание инфантилизма и эскапизма – «бегства» от социальной реальности).

Нахождение в субкультуре способно блокировать самостоятельность человека, вызывать поведение «ведомого» и таким образом выступать для молодого человека или девушки психологической защитой. Однако если еще не окрепшая личность попадает в субкультуру, опасную даже для взрослых, возникают проблемы, требующие постороннего вмешательства. Всегда на-

ходится какая-то отрицательная черта субкультуры, которую может перенять подросток. Например, использование каннабиса растаманами, многими «истинными» хиппи. Это же относится и к панкам, и ко многим другим музыкальным субкультурам. Но наибольшую опасность представляют секты, банды. Немногие «поступившие» туда, могут вернуться. Подростки легко воспринимают асоциальные идеи и взгляды, склонны к крайностям, подражанию, некритическому восприятию контркультур и девиантному поведению. Это может способствовать распространению в молодежной среде экстремистской идеологии и появлению неформальных объединений негативной направленности.

Стремление молодежи объединяться в неформальные организации – это, во многом, естественный процесс. Однако этим процессом нужно уметь управлять. В противном случае неформальное движение может приобрести социально-опасную, негативную направленность. Необходимо искать пути сотрудничества с молодежными субкультурами. Но для этого необходима серьезная научная проработка проблемы развития неформальных молодежных объединений, анализа ситуации в молодежной среде. В работе с неформалами главной причиной конфликтов является элементарное незнание предмета молодежных увлечений, некомпетентность и незаинтересованность.

Умение сотрудничать с неформальными молодежными объединениями предполагает, прежде всего, способность найти точную меру своей активности по отношению к подросткам, степень вмешательства в то или иное дело, а не мелочную опеку и диктат. «Не бороться и не заискивать, не пугаться и не пренебрегать, а учиться сотрудничать! Сотрудничать и ломать наши упрощенные представления о собственном обществе. Понять его сложную внутреннюю структуру, не отсекая элементы, кажущиеся излишними, «привнесенными». Работая с «неформальной» молодежью, мы сами должны научиться жить в неформальном обществе» (Левичева В. Неформальные группы: ищем себя // Смена. – 1987. – № 12. – С. 5).

Д.В. Ольшанский предлагает следующую формулу неформального сотрудничества: «понять – помочь – не мешать».

Методика оказания социально-педагогической помощи старшеклассникам – представителям юношеских субкультур – тре-

бует соединения групповой и индивидуальной форм работы. Необходимым условием успешности социально-педагогической помощи представителям молодежных субкультур является характер взаимодействия педагога и старшеклассника – конструктивный диалог, что предполагает:

- наличие договора как культурного механизма, регулирующего отношения между педагогом и старшеклассником (С.М. Юсфин);
- общение строится на основе безусловного принятия воспитанника, какие бы идеи он не разделял и не пропагандировал;
- консультирование воспитанника о возможностях социальной среды, учреждений в разрешении проблем социализации;
- эмоциональная поддержка как самого акта, так и принципа свободы выбора;
- обеспечение воспитанников недостающими средствами самопонимания.

Важным условием эффективности социально-педагогической помощи старшеклассникам – представителям юношеских субкультур – является создание клубного сообщества на основе юношеских субкультурных практик, что содействует раскрепощению, принятию воспитанником себя.

Важно помнить, что судьба подростков-неформалов зависит от позиции педагогических коллективов, каждого взрослого, работающего со старшеклассниками.

Поэтому не следует принимать в штыки неформальные молодежные объединения, ненавидеть или презирать их участников. Нужно проявлять понимание, терпимость, сочувствие. Догматические назидания, каково бы ни было их содержание, не способствуют переходу подростка на более высокие уровни нравственного развития, а порождают иронию и скепсис. Единственный способ вызвать глубокий эмоциональный и нравственный отклик подростка – поставить его перед близкой ему проблемой, заставляющей самостоятельно размышлять и формулировать вывод. Чтобы отвлечь подростков от неформальных молодежных объединений, можно предлагать ему особые, экстремальные виды деятельности, удовлетворяющие его потребность в событийности, острых ощущениях. Необходим индивидуальный

подход в оказании помощи для достижения каждым подростком и юношей его личных целей.

Главная слабость нашего воспитания – претензия учителей и родителей на обладание абсолютной истиной. Мы всегда знаем «что такое хорошо, а что такое плохо» и предлагаем подросткам следовать предъявленным нами идеалам. Отрицая право подростков на собственный выбор, мы только отдаляем их от себя.

Социально-педагогическая помощь будет осуществляться эффективно, если педагог владеет каким-либо видом, занятием значимым для представителей юношеской субкультуры (игра на гитаре, какой-либо вид спорта, брейк-данс, граффити, ролевые игры и т.д.). Кроме этого, педагог может владеть смежными с субкультурными видами деятельности, например: акробатический рок-н-ролл, художественная гимнастика, спортивная аэробика, дизайн и другое (Сенченко Н.А).

Библиографический список

1. Левикова, С.И. Молодежная субкультура право: учеб. пособие право право [Текст]. – М.: Гранд, 2004.
2. Ольшанский, Д.В. «Неформалы: групповой портрет в интерьере» [Текст]. – М.: Педагогика, 1990.
3. Сенченко, Н.А. Социально-педагогическая помощь школьникам – представителям юношеских субкультур [Текст] // Социокультурная имитация в социальном воспитании учащихся: сборник статей / под ред. Б.В. Куприянова. – Кострома, 2004. – С. 53–63.
4. Щепанская, Т.Б. Система: тексты и традиции субкультуры [Текст] / Т.Б. Щепанская. – М.: ОГИ, 2004.

Учебное издание

Государственный экзамен по специальности «Организация работы с молодежью»

Методическое пособие

Составление:

Елена Николаевна Лекомцева
Татьяна Витальевна Макеева
Роман Александрович Бондаренко

Редактирование, компьютерная верстка – О. П. Новикова

Подписано в печать 4.03.2011. Формат 60х92/16
Объем 8 п.л.; 5,7 уч.-изд. л. Тираж 100 экз. Заказ № 60.

Издательство Ярославского государственного
педагогического университета им. К. Д. Ушинского
150000, Ярославль, Республиканская ул., 108

Типография ЯГПУ
150000, Ярославль, Которосльская наб., 44
Тел.: (4852) 32-98-69, 72-64-05